

全民阅读推广与公共图书馆数字化建设思考

陈 莉

(七星关区图书馆, 贵州 毕节 551700)

摘 要: 阅读是提高一个人文学修养的重要活动, 也关系着社会与民族文化的发展, 是人们认识世界的重要途径。在新时代中, 互联网的快速发展使得人们的生活发生了较大的变化, 也促进人们阅读方式发生改变, 新媒体使得信息获取方式更加多样化, 导致阅读被人们所忽略。近些年来我国高度重视全民阅读推广, 不断完善相关法律法规, 各地也开展了各种各样形式的推广活动。公共图书馆作为公共文化服务的重要阵地, 承担着推动全民阅读的重要任务。因此在新时代中, 需要根据时代发展的趋势, 加紧数字化建设脚步, 从而提高全民阅读推广效果。文章主要针对全民阅读推广与公共图书馆数字化建设展开探讨。

关键词: 全民阅读推广 公共图书馆 数字化建设

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.24.13

阅读是人们认识世界的重要途径之一。但是在信息时代中国, 数字技术快速发展, 人们阅读方式方法都发生较大的变化, 阅读习惯也发生较大改变, “碎片化阅读”所引起的社会问题, 引起党和政府的高度关注^[1]。我国于2006年提出了《关于开展全民阅读活动的倡议书》, 意味着全民阅读活动在我国正式推广。党的十八大以及政府工作报告中提到要积极开展全民阅读活动的推广, 并出台了《全民阅读促进条例》, 不同地区也提出了相关文件加速全民阅读的推广。公共图书馆作为公共文化服务的重要机构, 在新时代中需要加速数字化建设, 从而充分适应时代发展的变化, 为群众提供数字文化服务, 加速全民阅读推广。

一、公共图书馆在全民阅读推广中获得的成就

(一) 初步形成阅读品牌活动

随着全民阅读活动的推广, 各地公共图书馆纷纷认识到提出特色文化服务活动、创立文化服务品牌的重要性。因此很多公共图书馆着力于本馆特色, 策划了各种各样形式的阅读推广活动, 以北京、上海等一线城市的公共图书馆阅读活动开展情况来看, 具有一定社会影响力的阅读品牌活动就超过300多个, 每年开展了大大小小阅读活动超过4000场^[2]。在公共图书馆的积极推动之下, 各地出现了阅读联盟, 例如“读书之星”“金牌阅读者”等活动, 吸引了众多市民前来参与, 推动全面阅读实践活动的顺利开展。在各地文化部门的积极支持下, 更多公共图书馆通过举办读书日、读书月等宣传活动, 并组织了书籍推荐、书刊展览、文艺演出等各种宣传活动, 并提供现场咨询、办理借阅证等服务, 并建立了流动服务站, 提高服务能力, 加强与群众的互动, 充分利用自身的资源^[3]。例如在孔子诞辰开

展“子曰”活动, 弘扬中华优秀传统文化。同时, 还积极开展各种主题阅读活动, 例如随着电影《长津湖》的火爆, 开展了红色主题相关阅读活动, 并结合演讲、展览、演出、数字化服务等方式, 开发一体化阅读活动, 探索全民阅读的创新路径, 从而提高阅读活动对群众的吸引力, 促使更多群众积极参与阅读活动。

(二) 宣传方式多种多样

公共图书馆承担着提供公共文化服务的重要使命, 促使群众形成良好的阅读意识与阅读习惯, 因此需要重视阅读宣传与推广。在一些重要的节日活动中, 公共图书馆可以充分利用宣传栏、电子滚动屏、广播电视、新闻网站进行宣传, 从而吸引更多群众参与到阅读活动中, 享受公共文化服务^[4]。例如在世界读书日时, 可以充分利用新旧媒体进行宣传, 处理常规的广播电视报道之外, 也充分利用现在的微博、微信公众号进行宣传, 从而提高阅读活动的社会知名度。例如深圳图书馆就开通了微博官方账号, 截止到2022年11月26日, 微博粉丝数量已经超过57万, 其在阅读活动开展时, 通过发布抽奖微博进行宣传, “转评赞”数量较高, 可以让更多的群众了解和参与阅读活动。此外, 近些年来快速发展的直播行业, 也为阅读活动宣传提供了有效支持, 例如湖北图书馆就通过直播平台讲解阅读活动相关内容, 从而吸引大批读者参与活动。

(三) 持续推进数字化建设

随着现代信息时代的到来, 数字化技术使得人们的生活工作方式都发生了较大的改变, 人们可以通过互联网随时随地了解各种信息, 这也使得人们的阅读习惯发生较大的变化, 促使公共图书馆不断改革文化服务方式方法。数

数字化建设是我国公共图书馆改革的必然选择，目前很多公共图书馆已经推出了移动客户端，例如上海图书馆就建立了移动APP软件，可通过APP在线预约、数字阅读等服务^[5]。同时很多公共图书馆为了提高馆藏资源，加强合作，从而实现信息共享，从而为用户提供更加多元化的数字资源服务。例如松滋市图书馆引入了方正阿帕比电子书借阅系统，其中有超过80万电子书籍、100份报纸和200份期刊，可以为用户提供更加丰富的数字阅读服务。数字化建设可以满足现代人们对于多元化阅读方式的要求，从而更好地提高全民阅读推广效果。

（四）阅读意识有所提升

《公共图书馆法》中明确指出，公共图书馆应该积极开展阅读活动，推广全民阅读。因此公共图书馆充分开展了阅读指导、读书交流、图书共享等活动，面向儿童、青少年、社会人、老年人以及残疾人等各种群体展开多样化的阅读活动，并不断完善馆内的软硬件设施建设，做好阅读指导工作，提高读者服务能力。在不断的努力下，各地开展了大量的阅读活动，吸引了超过千万人次的参与，从而提高群众的阅读时间，培养群众的阅读意识，让公共文化服务能够惠及更多人。

二、公共图书馆全民阅读推广中存在的问题分析

虽然公共图书馆都积极开展全民阅读推广活动，不断提高自身的软硬件设施与文化服务能力，并且已经形成一批具有影响力的阅读品牌活动。但是由于各地区发展存在差异，因此在实际推广中仍旧存在一些问题，并且主要表现为以下几方面。

（一）数字平台建设滞后

有部分公共图书馆在全民阅读推广中，没有充分认识到数字化建设的重要性，没有形成良好的数字文化服务意识，因此对于数字平台建设浮于表面，建设水平低且运营管理不当。从实际调查来看，有很多读者认为公共图书馆的数字平台存在操作繁琐、故障多的问题，反映了数字化建设滞后。对于已经建立数字平台的公共图书馆，也存在着运营管理不严的问题，没有及时处理平台存在的问题，影响读者的使用体验。例如目前很多公共图书馆都开通了微博、微信账号，并且也开发了手机APP，但是对于后续建设的重视度不高，如服务项目少、更新速度慢等。虽然公共图书馆充分借助新媒体进行宣传推广，但是忽略了后续的运营管理，在微博、微信公众号中找不到相关数字文化服务，服务实用性下降；或者是更新速度慢，有的时候1个月都没有更新新的内容，数字平台管理松散。同时还有

部分公共图书馆存在重复建设的问题，没有深度挖掘本馆的特色，加速馆藏资源数字化建设，导致资源浪费的情况发生。部分公共图书馆的数字平台建设虽然比较完善，但是却推广和宣传力度不大，没有充分发挥公共文化服务的作用。

（二）人才队伍专业能力有待提升

在公共图书馆数字化建设过程中，要想确保数字化建设的顺利开展，就需要优秀的人才支持。但是从目前现状来看，公共图书馆人才队伍结构中存在年龄偏大、技术人才缺乏等问题。很多公共图书馆都缺乏专业数字技术人才，工作人员对于数字平台管理与运营的认识不足。首先公共图书馆的工作人员年龄偏大，缺乏青年人才，尤其是熟悉数字技术、信息技术的人较少，许多公共图书馆的网络管理人员都是兼职，新媒体平台的运营也缺乏具有新媒体意识的青年人才，导致新媒体平台的吸引力较弱，无法吸引更多的读者观看。

（三）数字资源建设质量较低

公共图书馆数字化建设中需要重视数字资源的建设质量，具体表现为内容丰富、具有地域特色、形式多样等特点。但是由于不同地区经济发展状况存在差异，因此各地公共图书馆的数字资源建设也存在较大的差距。加上目前缺乏相关建设标准，导致公共图书馆数字资源建设质量不高，不但种类少且缺乏特色。例如很多公共图书馆的数字资源都是以文字、图片为主，形式单一，且在网络中就可以随意找到，导致读者的满意度较低。同时在同地区公共图书馆合作交流过程中，存在着数字资源重复建设的问题，例如引进同一个数字图书馆或者是购入相同的数字云服务，没有体现本地区的特色，不但会造成资源浪费，还会影响文化服务质量。

（四）数字文化服务模式落伍

虽然很多公共图书馆都积极进行数字化建设，但是很多公共图书馆提供的数字文化服务比较单一，都是以电子书籍借阅、数字影视资源观看等，缺乏特色与创新。还有一些公共图书馆认为推出自助借阅服务就是创新，但是实际上仍旧是传统的借阅服务，只是减少了人工工作量，但本质上没有创新。同时目前公共图书馆提供的在线服务缺乏个性。个性化服务主要是根据用户的特征提供相应的服务，从而提高用户的阅读体验。例如目前很多互联网企业都借助个性化推荐功能，如淘宝的“猜你喜欢”、微博的“感兴趣内容”等，都是通过用户的个人数据提供个性化推荐服务，从而提高用户的使用体验。但是很多公共图书馆

的在线服务比较单一，缺乏个性化服务，因此许多读者对于推送书籍不感兴趣，影响阅读活动的推广效果。

三、全民阅读推广视域下公共图书馆数字化建设策略

（一）提高数字资源建设质量

数字资源建设对于公共图书馆数字文化服务质量有着直接影响，因此需要重视提高数字资源建设质量。目前多数公共图书馆存在数字资源重复建设、缺乏特色等问题。因此首先需要优化数字资源结构，政府在此过程中需要加强指导，合理规划，建立相关建设标准，并加强沟通与信息共享，减少重复建设的情况，避免资源浪费。例如浙江公共图书馆依托于“文化通”平台，构建统一的网络服务平台，整合本地的数字资源，提高服务效率，从而提高数值文化服务能力。同时公共图书馆还需要注意丰富数字资源的类型，增加动画、VR视频等数值资源，体现数字服务的先进性，从而吸引更多的群众积极参与；并且要加强与国外数据库的合作，提高资源建设质量，满足现代群众的多样化需求。此外，还需要积极开展市场调查，了解本地群众的阅读需求，建设特色资源库。例如组织采访当地的非遗文化继承人，拍摄相关工艺和纪录片，从而丰富馆藏特色数字资源。

（二）加强数字平台的运营管理

数字平台是公共图书馆为群众提供数字文化服务的重要载体，提高数字平台的运营管理能力，才能够充分发挥其作用，满足用户的阅读需求。但是从实际来看，很多公共图书馆都不太重视数字平台的运营管理，信息更新速度慢且内容乏味，吸引力不高。因此公共图书馆最好需要引入优秀的运营人才，负责各个平台的运营，提高信息更新速度，从而提高推送内容的阅读量，避免由于更新速度慢导致用户黏度下降。同时为了提高流量，各平台推送的内容需要更加具有针对性，针对现代年轻人喜欢轻松幽默、喜欢互动的特点，在运营中需要推送一些更加有趣的话题，例如“三分钟带你读完百年孤独”；或者是拍摄相关好书推荐短视频，并根据读者的留言推荐书单，抓住现代用户的好奇心，从而吸引更多的读者。

（三）加强人才建设

随着现代群众思想观念的变化，对于数字阅读服务的需求量增大，因此需要有技术、有创性意识的复合型人才。但是目前公共图书馆现有工作人员无法满足全民阅读推广的需求。虽然很多公共图书馆认识到了人才培养的重要性，但是由于经费有限，很难满足实际培养的需求，导致工作人员的数字服务能力不足。因此公共图书馆需要重

视人才队伍建设，培养和引进优秀的数字技术人才，加强岗位培训，提高其互联网意识、数字平台运营能力、视频剪辑能力等新型能力。通过志愿者招募、提供实习岗位、与大学合作展开课题研究等方式，使得既有技术又懂管理的复合型人才进入公共图书馆。同时还需要提高人才待遇，从而让人才“留下来。”

（四）创新服务模式

在全民阅读推广中，只有提高读者的参与度，满足读者的文化需求，提供公共文化服务，是公共图书馆的最终目标。因此需要走进读者，创新数字文化服务模式，从而更好地实现全面阅读推广。首先需要加强与现代读者的互动，在数字平台中，需要增加读者交流渠道，例如开通读者QQ群、微信群，定期在群内分享各种阅读活动的信息，并设置人工智能客服，满足一些基础的问题解答，对于比较复杂的问题，则可通过电话咨询人工客服来解决，从而及时解决读者的提问。同时需要借鉴国内外公共图书馆发展经验，开发多元化为数字文化服务模式，例如提供VR、AR、虚拟现实等文化服务，从而吸引更多的读者参与。同时还可以建立相应的积分制，通过积分兑换奖品来激励读者，从而强化其阅读动力。

四、结语

随着信息时代的到来，人们获取知识的方式发生较大的变化。公共图书馆传统服务模式与群众日益增长的文化需求相脱节，因此需要加速数字化建设，从而满足现代人们对于公共数字文化服务的需求，从而更好地推广全面阅读活动，促使人们形成良好的阅读意识与阅读习惯，推动社会文化的可持续发展。

参考文献

- [1]齐艳花.基层公共图书馆服务全民阅读浅探——以凉州区图书馆为例[J].甘肃科技,2019,35(04):93-94,92.
- [2]林伟.公共图书馆阅读推广与全民阅读研究——以不同年龄段读者群体的数字化阅读为例[J].图书情报,2019(1):113-114.
- [3]赵彩萍.全民阅读背景下公共图书馆数字阅读推广服务模式的发展与演变[J].数字化用户,2018,24(31):192.
- [4]廉丽华.数字化阅读环境下的公共图书馆阅读推广升级机制研究——以本溪市图书馆为例[J].河南图书馆学刊,2021,41(01):7-9.
- [5]徐雪忱.关于公共图书馆如何深入推进全民阅读推广活动的探讨[J].发明与创新(职业教育),2019(09):121,117.