

文旅融合下提升公共文化服务效能研究

——以文化馆为例

李雅欣

(沂南县文化和旅游局, 山东 沂南 276000)

摘要: 文化产业作为我国的一个重要产业, 不仅代表一个国家的软实力, 更代表一个民族文化发展的意愿。目前, 旅游和文化已经逐步融合在一起, 成为一种独特而引人注目的新兴产业。随着经济的发展, 旅游和文化的结合日益密切, 旅游业的发展速度也在不断加快。因此, 在目前旅游业的蓬勃发展, 需要进行大胆的改革、创新、更新文化服务理念、寻找新的服务模式, 以适应时代发展的需要。文章从文旅融合的时代背景及两者之间的关系入手, 探讨了文旅融合下的公共文化服务, 以期今后的研究工作提供参考。

关键词: 文旅融合 公共文化服务 效能 文化馆

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.24.22

文化馆是一个公益性的机构, 它的首要功能是向公众提供高质量的公共文化服务, 以满足大众的公共文化需要。目前, 由于其文化服务水平不高, 文化服务质量不高, 需要加强自身建设, 同时引入数字化技术, 实现文化服务信息化、标准化、人性化。要坚持为各年龄段人群提供不同的文化服务, 使各个年龄段的人群都能感受到文化的魅力, 并能分享文化, 除此之外, 随着科学技术和经济的迅猛发展, 文化馆要坚持社会为先, 加强自身建设, 创新工作思路, 强化服务功能, 满足人民群众日益增长的文化需求, 保障人民群众的文化权益, 提升人民群众的整体素养^[1]。

一、文旅融合的背景和联系

(一) 文旅融合的背景

如今, 旅行已成为生活中的一个重要组成部分。于是, 诸如“乡村旅游”“大众”“全域”等多种形式的旅游形式层出不穷。而且, 仅靠观光旅游的方式已不能适应市场的需要, 人们更希望能在旅行的过程中, 既能体会观光的乐趣, 又能得到一种文化的愉悦。所以, “以文促旅、以旅彰文”实际上已成为文旅融合的价值中心。不管是为了发展旅游业, 还是为了传播文化, 文旅融合都是必须要做的事情。旅游与文化相结合, 可以有效地满足人们的社会文化需要, 推动社会和谐发展^[2]。

(二) 文旅融合的联系

第一, 从社会发展的角度来看, 旅游是一种具有综合性的社会和文化活动。同时, 旅游业还具备了文化传播、文化感知、文化体验等特征, 其复兴与发展离不开文化产

业, 而文化产业又赋予了其深厚的精神内涵和蓬勃的生命力。不难发现, 随着旅游行业的发展, 其文化特征逐渐显现出来, 如云南民俗文化旅游等, 都是一种新兴的旅游方式, 它的文化特征非常明显。其实, 在全民休闲旅游的年代, 人们除了单纯的游览观光, 更多的是想在旅途中享用一顿丰富的文化盛宴。游客在旅途中所期望的不仅仅是一种心理上的放松, 更是一种心理上的满足。根据调查, 超过半数的游客都能够在旅途中感受到深厚的文化经验^[3]。

第二, 丰富的文化资源使旅游质量得到了很大的提高。文化资源是吸引力的旅游资源, 它对游客有着巨大的诱惑力。因此, 文化是旅游业发展的灵魂, 其价值与旅游业的发展水平有着密切的联系^[4]。换个角度来看, 不同行业的交叉, 势必会催生一种新的商业模式。

二、文旅融合的特点

近年来, 随着社会、经济、文化的发展, 旅游产业的融合成为社会各界普遍关心的一个热点问题。文旅融合是一种文化与旅游的相互补充的旅游形式, 它反映了旅游业对文化产业的推动作用。文化产业具有很强的亲和力和凝聚力, 是促进旅游业发展的重要力量。在实际工作中, 要做到实事求是, 要在每一条产业链上寻找到合适的连接点, 制定相应的服务和市场机制, 才能让企业的整体发展更上一层楼。文旅融合具有十分明显的合理性, 二者相辅相成, 相得益彰。政府部门能够通过提供公共文化产品和服务来满足旅游者的共同需要, 从而有效地推动旅游业的健康发展。旅游公共服务是我国旅游发展过程中的一项重要内容。旅游与文化的结合, 建立一种新的工作机

制,使得文旅融合具有更强的合理性,并能促进自身的发展。文旅融合具有更加科学的特点,文旅融合既要实现文化与旅游的有机结合,又要顺应时代的发展,坚持实事求是的指导思想,把两者结合在一起,形成一个完整的工作系统,形成了不同的思想。它能够有效地推动旅游业的健康发展,同时也能够突破传统的分散化的工作方式,达到一个科学的目标,同时也能够让当地的产品和旅游文化之间的匹配,从而给游客带来良好的感受^[5]。

三、文化馆在文旅融合发展中的价值

首先,它能促进文化旅游资源的融合,既能为民众提供多种形式的文化服务,又能通过图书、录像等多种形式的综合利用,将当地的文化、旅游资源传播出去,让更多的人认识当地文化,从而更好地促进当地的旅游业,为当地的文旅产业打下坚实的基础^[6]。其次,可以帮助满足旅游服务自身的需要,近几年,旅游产业的发展,各大景点的基础设施和旅游项目的发展都取得了很大的成绩,但在区域发展的过程中,游客的数量越来越多,周围的环境也变得嘈杂起来,这也会影响到游客的体验,因此在实践中,要充分利用文化馆自身的优势,营造一个与其他景区、商业区不同的幽静环境,并为游客提供多种形式的文化服务,使文化馆可以丰富旅游者的身体和精神体验,促使他们更多地了解自己感兴趣的文化。公共文化扩展和充实了文化和旅游的设施基础。过去的旅游设施通常是指景区的设施,这个概念的前提就是要把景区的景观化、景区化、景观化作为前提。“文化与观光”使原本单一的风景观光设施空间得到极大地扩展,几乎一切文化设施都具有了新的旅游功能^[7]。

四、文旅融合下文化馆文化服务探索

(一) 文化馆建设应当明确文化服务主旨

文化馆是一种以社会为主体的社会福利组织,它的首要使命是为广大群众提供各类文化服务。因此,文化馆在文化服务中的作用是十分丰富的。一般而言,文化宣传、艺术、文化等都属于基层文化机构所提供的服务范围,并且,这些服务并非随机的,它有一套固定的服务方式,必须严格执行。同时,在文旅融合的大背景下,文化馆要与时俱进,全面融入文旅融合,一方面为大众提供文化服务,另一方面,文化馆还要对自身进行精准定位,勇于创新,这种创新要融入理念、方式以及文化等各方面^[8]。

第一,基层文化机构要具备引导作用。基层文化机构在开展公共文化服务时,必须坚持以主流价值观为指导,并将当地的多种文化融为一体,事实上,地方文化是非常

丰富的,既有传统文化,也有民俗,如果能够将这些文化有机的结合起来,那将会是一场文化的盛宴。今后,各基层文化站要充分运用各类新媒介,开展文艺宣传和文化宣传工作,尽量扩大大众文化的受众。

第二,要明确基层文化机构的服务功能。文化馆要组织各类文化活动,并将其自身的文化服务宗旨融入其中。文化馆要对文化活动进行明确的定位,因此,在每一次文化活动中都要有一个明确的主题。

第三,要明确文化馆的整合范围。文化馆必须要整合、优化本地的各种文化内容,创造出具有特色的地方文化,让民众积极参与。文化馆要充分发挥人文地理、民俗、历史典籍、景点等优势,大力开展各类文化活动,提高各类文化服务的吸引力。

(二) 文化馆建设应当构建多元化推广平台

在文旅融合的大背景下,单纯依靠内外媒介空间还不足以支撑基层文化的发展,必须发挥公共文化服务的优势,突破时空的限制,将“全域”发展的思想融入文化馆的建设和服务中,使之与时俱进。第一,扩大了交流平台。现代网络技术的飞速发展,极大地促进了文化馆的发展,为文化的传播提供了更多的渠道和更多的平台。互联网平台是一个很好的方式,它能够在网上及时的发布各类服务,并建立一个文化交流的平台,为市民提供方便。例如,沂南县有很多的旅游资源,所以文化馆可以定期更新相关的旅游资源,并提供相应的文化活动,既能促进旅游业的发展,也能促进文化的发展,一举两得。第二,要积极地吸收各类社会资源,仅依靠文化馆本身的文化资源,是远远不够的。文化馆要突破自身的局限性,重新定位,从提供文化服务的人向指导者转变,善于收集和运用各类社会文化资源。此外,文化馆还将邀请著名编剧、演员、词曲作者等进行公益文化活动,并结合当地历史文化、风俗民情,精心描绘一幅文旅融合的壮丽画卷,使文旅融合下的特色文化达到一个新的发展高度。

(三) 拓宽服务途径及构建基础网络服务体系

在实践中,要根据当前的形势,不断地拓展自身的服务方式,建立基本的网络服务体系,不断地提升自身的发展水平。在城市文化馆的建设中,要顺应时代的发展趋势,对现有的网络服务进行进一步的探索和实践,从而形成一种全新的网络经营方式。创造新的服务方案,在系统的构建上,突破传统的实践空间,利用网络技术来加速信息的传播,满足不同的读者对阅读的需求。另外,我们还需要一个综合性的网络推广平台,通过软件来完善手机的功能,让用户可以随时随地地获得相关的信息,并将其

与当地的旅游业进行对接,并根据自己的宣传目标,不断地更新自己的工作方式,以提升信息的获取效率。在网络平台上,文化馆的建设是不需要缴纳任何的费用的,这样就可以实现信息的流动,让旅游者更好地了解当地的文化,更好地满足当地的旅游需求。从而增强旅游者对地区文化的了解和认识,也有助于凸显文化馆本身的服务职能。

(四) 创新文化服务形式及提高文化服务质量

在数字文化馆建设中,把文化馆的服务纳入到数字信息技术的管理范畴,是当前的一项重要工作:第一,部分文化馆管理较宽松,存在服务随意性、盲目性,难以对大众进行有效文化服务;第二,目前国内对网络文化的重视不够,各级政府的大力扶持和关注不够;第三,缺乏相关的政策指导,缺乏对数字文化馆的规范管理。因此,在数字文化馆的建设中,必须制定出清晰的管理规范和奖惩机制,各级文化馆工作人员要树立良好的管理意识,严格遵守服务标准;最后,要建立和健全文化馆的管理制度,明确文化馆的经营目标,实现文化馆工作人员利用数码技术为广大读者提供高质量的文化服务;通过数字化技术,实现了文化服务的信息化管理,改变了传统的文化服务模式,提升了现代的文化服务质量。

在提高区域公共文化服务效率方面,创新文化服务形式,提高服务品质,是提高区域公共文化服务效率的重要方式。公共文化馆应顺应时代潮流,在原有的服务方式中加入一些创新元素,以提高其服务效能,使其在新的历史阶段稳步前进。在现实工作中,公共文化馆可以构建本地的文化资源,在文旅融合的大背景下,区域的历史、地域等都是具有地域特色的旅游资源,可以为当地的旅游业发展提供必要的支撑。公共文化馆要根据市场的发展趋势,尽快建立相应的本地文化资源,把当地的历史与地理信息综合起来,做好统一的存储。同时也要与旅游部门进行交流合作,了解文旅产业未来的发展趋势。通过战略调整资源整合,提升后续发展水平,从而实现旅游产业融合发展的整体效益。

(五) 丰富产品供给,提质增容

一是挖掘旅游资源和旅游资源的潜力。为了适应新的消费心理和市场需要,要开发一批生态旅游、康养旅游、乡村旅游、休闲度假等体验型旅游产品。积极建设国家级、省级文旅消费示范试点城市,推动文旅消费产业集聚区建设,推出一批“白天看景、晚上看戏”的文旅产品。二是要积极发展“+”。利用地域文化、民族文化、地方文化等具有鲜明特点的文化符号,引导动漫表演、工艺美术、文化娱乐、体育康养等与旅游产业融合,形成具有鲜明特

色的文化旅游品牌。利用当地非物质文化遗产创意基地和非物质文化遗产旅游体验基地的建设,促进旅游产业发展特色、时尚、生活化的旅游文化创意,并在全国范围内打造更多高品质文旅项目。三是开发新的旅游产品消费方式。支持发展新的消费方式,引导文艺演出、文化娱乐、景区景点使用网络售票、二维码验票,提高文化和旅游场所消费的便捷度,提升人民群众对文旅消费的满意度。

五、结语

文旅一体化的发展,无疑是基层文化产业发展的的大好机会。我们国家历史悠久,文化底蕴深厚,名胜古迹众多,山川河流秀美,引无数文人墨客挥毫泼墨,歌颂赞美,所以,文旅融合是推动经济发展、文化繁荣的必由之路。因此,在面向社会的公共文化服务中,在文旅融合的大背景下,公共文化馆应在现有功能的基础上,不断地拓展与整合,充分认识到游客的需要,建立多元的文化旅游资源平台,并通过文化服务的创新,提升文化服务的品质,与旅游业的合作,制定未来的发展战略,提升公共图书馆的整体实力,推动地方文化的普及。

参考文献

- [1]刘凡震.关于地市级公共图书馆拓展文旅融合服务空间的思考——以枣庄市图书馆为例[J].人文天下,2019(15):44-48.
- [2]潘彬彬,杨书娟,田萌等.文旅融合背景下博物馆公共文化服务体系研究——以南京市博物总馆为例[J].百科论坛电子杂志,2020(7):30-31.
- [3]陆路,秦升.文旅融合背景下的公共数字文化服务创新发展——以陕西省图书馆“智能文化云地标”的建设实践为例[J].国家图书馆学报,2020,29(2):32-40.
- [4]盛兴军,张璐.文旅融合背景下公共图书馆地方文献资源宣传推广研究——以浙江省地级市图书馆为例[J].图书馆学研究,2020(5):75-80.
- [5]李莉.浅谈文旅融合发展背景下公共图书馆文创工作开展——以四川省图书馆为例[J].广西质量监督导报,2020(4):11-12.
- [6]韩春艳.文旅融合背景下公共图书馆服务创新研究——以太原市图书馆为例[J].中国中医药图书情报杂志,2021,45(2):49-53.
- [7]李玲.文旅融合背景下公共图书馆的创新发展——以日照市图书馆为例[J].文化月刊,2019(8):126-127.
- [8]陈慰,巫志南.文旅融合背景下深化公共文化服务的“融合改革”分析[J].图书与情报,2019(4):36-43.