

# 新媒体环境下县级图书馆阅读推广对策分析

巴格拉·达吾提

(阿瓦提县图书馆, 新疆 阿克苏 843200)

**摘要:**在互联网与信息技术快速发展的今天,新媒体已成为人们最有效的信息获取方式。阅读能使人心静,帮助人们建立起正确的三观,即便不能亲自去世界的每一个角落,但读书也能让人感受到这个世界的美好。图书馆可以为读者提供阅读服务,但随着新媒体时代的来临,人们的阅读环境发生了巨大的改变,传统的阅读方法有其局限性,造成了图书馆特别是县图书馆工作遇到了瓶颈,在推广阅读上也遇到了较大的困难。因此,在新媒介的背景下,县级图书馆应如何应对,为大众提供高质量的阅读推广活动,需要对此深入探讨。

**关键词:**新媒体环境下 图书馆 阅读推广服务模式

**DOI:** 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.24.28

## 一、引言

阅读推广是指在各个县图书馆开展读书、读好书、为增加读者的阅读兴趣而开展的宣传活动,同时,也是培养人们终身学习习惯,实现终身受益的一种重要方式,随着互联网技术的不断发展,手机用户的不断增长,网络普及程度的不断增加,以及网络上越来越多的信息,新媒体成了人们获得信息和知识的重要途径。而要让读者从大量的资料中寻找所需的图书资源,又不会影响到整个图书馆的工作时效性,这就需要工作人员具备一定的专业知识和技能,做好图书馆的推广工作。

## 二、县级图书馆在新媒体环境下产生的改变

### (一)图书馆的用户的变化

目前,中老年人大多习惯传统阅读方式,不过,随着科技的进步,而老年人也学会了使用电脑等高技术的工具,因此,现在很多老人都在使用电子阅读的方式,更不用提年轻人,使得新媒体技术在图书馆的发展和运用也得到了进一步的推动。如今,随着新媒介的普及,几乎人人都有手机,如果人们希望得到信息,可以通过智能手机来进行搜索和阅读。智能手机能够提供大量的信息,使他们的阅读效率和阅读速度都大大提高了,使人们的生活品质得到提高。随着智能手机、平板电脑等电子产品的普及,现在的年轻人对智能手机和新媒介很感兴趣,他们更喜欢用智能手机来获取各种信息,寻找所需信息。受到新媒介的强烈吸引,一些中老年人对图书馆产生了浓厚兴趣,纷纷涌入县图书馆进行阅读活动。新媒介可以让传统的白纸黑字变成生动的图片、视频、音频等内容,一些老年人因为视觉的问题,会导致阅读困难。年纪大的人可以更流畅地读到书中的内容,还可以通过听书和其他方式来进

行,让其通过阅读,获得精神上的享受。

### (二)图书馆的馆藏内容更丰富

在传统的图书馆里,图书馆里肯定有许图书,书刊,杂志,日报等等,假如一座图书馆的面积十分庞大,也就意味着,这里的藏书肯定很多。但是,随着新媒介的出现,数字化技术的运用,文献的保存方式也在不断地改变,图书馆的规模已不是按藏书的数量来衡量的,而是将所有文献资料都存储在资料库中,这样才能在最短的时间内,达到资源的共享的目的。在这种情况下,图书馆的藏书数量似乎“缩水”了。但在新媒体技术的帮助下,其规模得到了极大地扩充<sup>[1]</sup>。

### (三)图书馆的管理获得优化

新媒体的出现极大地改变了图书馆的经营模式,过去,图书馆的管理模式很简单,而新媒介的应用,使得其向图书、文字、影像、声音等方向发展,在处理某些事务时,也能极大地提高工作效率和查询资料的速度。过去,图书馆的管理工作主要是对文献的管理,主要内容有:图书的归档、分类、上架等。然而,新媒介可以推动图书、文字、影像、视频等多种经营方式的整合,且在图书馆里处理各种事务时,因为新媒介技术的合理应用,使得企业的办事效率大大提高。

## 三、新媒体环境下县级图书馆阅读推广服务现状

### (一)阅读方式发生改变,追求碎片化阅读

在新媒体时代,读者的阅读习惯已经发生改变,尤其是指尖阅读的开启,更注重对阅读环境的优化,以便更好地适应新的时代。但在实践中,由于缺乏对社区图书馆的阅读环境的改造,在阅读习惯发生变化时,表现出很强的不适应性。首先,要建立一个数字图书馆,县区图书馆要

更新阅读推广机制，为广大读者提供更加便捷、数字化的阅读推广服务，县区图书馆缺少更新改造的阅读环境，传统的阅读方法很难适应现代社会的需要；其次，现代社会的生活步调越来越快，更注重阅读环境的优化，这样才能更好地改变我们的阅读方式。目前，我国县区图书馆在开展阅读推广工作中缺少完善的宣传机制，单一的推广内容，既不能满足读者的需要，又滞后于新时期的发展速度。

### （二）服务渠道单一

图书馆是为读者服务的，在实践中，因为管理制度、工作机制等因素，这就导致了县级图书馆的图书宣传渠道单一，信息资源的利用效率低下。其原因是：缺少有效的阅读指导，尽管一些图书馆已设立了有关的资料库和阅读指南网站，为读者提供书目推荐和有针对性的服务，然而，图书馆常常缺少系统化的检索目录，不能为读者提供精确而个人化的服务，这导致了大量的图书资源浪费。而且，在当代社会，人们通过多媒体、手机等传播渠道获得信息，许多读者并不需要大量的纸质书籍，而且对书籍的质量也有很高的要求。如何让更多的人理解和选择他们所需的图书，就成了当前最紧迫的工作。

### （三）阅读推广方式存在问题

在新媒介条件下，对图书馆的阅读和宣传进行了剖析，笔者认为，我国县区图书馆的创新意识明显不够，在进行阅读推广时，没有根据实际情况进行创造性地改革，也不能完全适应新媒体的发展。在推广阅读的时候，大部分都是通过拉横幅、贴海报、摆展板、发传单等传统的宣传手段。这种宣传方式缺乏针对性和覆盖面，很难引起读者的兴趣，对于读者的宣传效果，也是微乎其微。

### （四）阅读推广缺少品牌整合意识

图书馆是我国公共文化事业的重要组成部分，它对全民阅读具有十分重要的用处，而图书馆的核心价值就是阅读资源。从目前的情况来看，大部分的图书馆都建立了自己的阅读推广品牌，但在实际操作中，缺乏一套科学、合理的经营理念和产业化思维。不能产生很好的社会效益。而且，许多图书馆都没有利用新媒体来进行品牌的整合和分类，将对县区图书馆开展的阅读宣传工作产生了一定的影响。

## 四、新媒体时代县级图书馆阅读推广的传承与创新

### （一）强化县级图书馆阅读推广是阅读推广服务的内在需求

在县区图书馆作为精神文明的重要载体，怎样去适应新的环境，建设更具活力和创新精神的县区图书馆，成了

新时代发展的需要。创新图书馆的阅读和推广服务，要以新的推广媒介为基础，为读者进行细分宣传服务。通过微信平台、手机图书馆等方式，为广大读者提供全方位、高质量的服务，更能让读者满意。同时，要改变推广发展方式，与新时代相适应，为读者提供更多的宣传服务机制，提升阅读推广服务的质量，以满足新的发展需要。

### （二）创新推广载体，构建多元化的阅读

县级图书馆的宣传推广方式有多种，包括书库，图书馆网站等，要充分发挥新媒体技术平台的优势，在图书信息交流中起到积极的作用。首先，要实现数字资源的共享与利用，以及实现电子图书的检索。其次，要加强与各图书馆的联系和交流，实现在线和线下的协作。最后，构建多样化的读者服务通道，方便读者查询借阅、咨询、购买所需书籍等。在推广图书馆的同时，要充分运用新的媒介技术，建立多元化的、多渠道的、一体化的阅读和宣传服务体系。建设数字图书馆的网络化平台，利用互联网技术，把读者的信息资源整合起来，通过手机终端对数据信息的采集和整理，针对读者的需要，设计出个性化的推荐网页，以满足读者的不同需求。图书馆的阅读宣传应该着眼于读者的需要，针对书籍的特性，选取适当的传播渠道，运用新的新媒体技术手段开展宣传活动，建设多元化、多渠道的信息服务平台；在互联网时代，我们可以设立“读者中心”或者“读书联盟”，从而达到资源的分享和协作。要积极开展多种形式的阅读推广活动，比如在微信上或微博上发点什么有意思的内容，要引起读者的注意和订购，利用图书的电子化，让人们在任何时间、任何地点都能在网上阅读<sup>[2]</sup>。

### （三）丰富阅读推广服务形式及内容

在新媒体时代，要使图书馆的阅读推广工作顺利开展，在发展的同时，也要丰富阅读推广的形式和内容，毕竟，要实现阅读推广，就必须走一条行之有效的道路。首先，可以根据当前的阅读环境变化，对图书馆的内部环境进行布置，自觉地创造一个远离都市喧闹的读书环境，这很符合现在的读者对阅读环境的需求。这样一来，就会有更多的人加入到阅读体验中来。其次，要对读者动态状况进行分析和理解，同时，根据自身的实际情况，对图书馆的资源进行了改造和完善。通过多种途径，收集优质和丰富的书籍和电子材料，积极地建立起一个数据和实物相结合的信息库，只有这样，图书馆在为线下读者提供服务的同时，也可以在网上进行有效的扩展。从而真正实现立体化、个性化的阅读推广服务，提高阅读的宣传效果。比如：

在线下阅读推广中,利用知识竞赛、读书会、征文活动等方式,有效地提升了读者的认知和参与;而在网络上宣传时,也在大数据的帮助下,进行精确的信息推送。从而形成了一种新型的主动服务模式,最终提高阅读推广效果。

#### (四) 夯实资源基础及树立品牌意识

在新媒介环境下,要使图书馆的阅读推广工作成功开展,要打好资源基础,建立品牌意识。一方面,在推广阅读的进程中,加强整合和共享馆藏资源,建立一个“服务联盟”,使纸质和电子书的资源得到有效的补充,这将极大地丰富了读者的阅读选择,为广大读者提供优质的阅读服务。在这个过程中,也可以充分运用互联网技术的发展实践,做好科技的融合,为用户提供新型的信息服务,只有这样,我们才能更好地适应新媒介时代的读者的阅读需求。扩大信息收集、处理和应用的渠道,为广大读者提供高质量的阅读服务,提高阅读的宣传效果。另一方面,要在阅读推广中树立好的品牌意识,加强各种类型的阅读推广活动,同时,逐步向弱势群体扩展服务范围,比如:可以积极地组织送书下乡、下基层等阅读活动,还可以在农村建立流动的图书馆,从而使图书馆的阅读推广更加有效<sup>[9]</sup>。

#### (五) 运用新媒体使阅读推广趋于共享化

在新媒介环境下,要实现图书馆的阅读推广,可以引进与新媒体有关的平台,抖音、快手等短视频平台,将“微书评”发到了这些平台上。与图书馆所在地的文体活动中心、科技馆、博物馆等相关的文化机构间进行合作,在本地区和区域内实现公共图书馆的联合,这些联盟可以通过各种机制来进行共享,形成了大量的阅读资源。利用现代科学技术,构建数字阅读服务的平台,让更多的人更好地理解图书馆的馆藏,如能够在该平台中检索到相关的关键字,尽可能快速地获取图书资料,帮助读者理解各类图书的分类,实现数字化资源共享。图书馆也可以利用目前快速发展的大数据技术,运用海量的数据来获取读者在阅读过程中所产生的各种信息,再以读者的喜好为基础,定期向读者介绍他们感兴趣的图书,为各年龄层的读者提供有针对性 and 个性化的阅读体验,这就要求对书籍的阅读进行科学和艺术化的宣传。图书馆可以构建多种类型的阅览区,利用微信、微博、短视频等新媒体平台,将数字阅读资源实时推送给不同类型的读者,突破了传统阅读的时空局限,这样才能让广大的读者对图书馆的宣传感到满意。此外,图书馆还可以和其他机构一起合作,比如图书馆附近的社区,在小区里的电子公告板上,定期发表有关图书馆的阅读宣传资料,以及被推送数据的简介,在不知

不觉中,让读者参与到阅读中,从而对书籍产生浓厚的兴趣,与图书馆进行及时、高效的沟通,同时,在接收到读者的反馈后,整理、汇总图书馆内现有资源,最后,让我们的阅读推广活动真正为广大的读者服务。

#### (六) 转变思路,开展针对性的服务

阅读推广活动是一项系统的工作,其目标是使读者能够获得良好的阅读体验,不要盲目地、没有条理地读书,县级图书馆应当与有需要的读者人群共同合作,进行有针对性地服务,使更多的人了解到图书借阅的专业化和个性化。在网络平台的构建上,加强对网页内容的更新与检索,注重对读者的需求和反馈,并且按照不同的人群,进行分类和维护,同时,为了满足读者的需求,构建一个资料库,从而达到了有针对性的服务目标。在宣传阅读方面,此外,读者的阅读习惯与偏好也会对其产生一定的影响,图书馆应根据读者的需要加以定位,然后,为他们提供个性化服务,而非传统的单一服务方式。要改变过去人们对书籍信息资源的被动接受模式,县级图书馆要积极转变思路,从推广阅读的观点来看,实施针对性的服务。树立“用户至上”的思想,把需要不同的人当作目标,对读者群体加以积累,按照不同水平的需要,开发个性化的阅读服务计划。根据社会发展的需求,为读者提供高质量的阅读和优秀的图书,让读者选择,让图书成为一种最基本、最有价值、最实用的资源之一。

### 五、结语

在新媒体盛行的时代,图书馆管理要充分发挥自身的优势,吸引更多的新老读者,但也必须持续地进行革新,顺应时代的发展趋势,充分发挥新媒介的作用,对图书推广方式进行更新与创新。图书馆管理人员要敢于创新,借助数字技术的发展,提高图书馆的服务水平,同时,也要对新媒体的发展做出反应,不要一成不变,固步自封。在完成上述工作的同时,还要动员广大群众积极参与到宣传工作中,在新媒介的背景下,要积极引导图书馆推广工作,引导社会阅读,建设学习型社会。

### 参考文献

- [1]许健.新媒体环境下图书馆阅读推广对策分析[J].中文科技期刊数据库(全文版)图书情报,2020(2):2.
- [2]徐建锋,周丽媛.新媒体环境下地方高校图书馆阅读推广SWOT-PEST分析及发展策略研究[J].吉林化工学院学报,2021,38(04):71-77.
- [3]赵淑清.新媒体环境下图书馆阅读推广服务质量的提高[J].中文科技期刊数据库(全文版)图书情报,2020(4):3.