

中小企业工商管理中存在的问题与对策

赵长山¹ 巩 普¹ 侯妍妍²

(1. 石家庄理工职业学院, 河北 石家庄 050000;

2. 石家庄工程职业学院, 河北 石家庄 050000)

摘 要:随着我国经济的快速发展和市场经济体制的不断变革,中小企业都犹如雨后春笋般纷纷在日新月异的市场环境下扎根,对我国国民经济的发展有着重要的促进作用。目前,我国中小企业的发展规模逐渐扩大,发展前景一片良好。在此过程中,中小企业的工商管理模式和制度的不断完善都发挥着巨大的优势作用。但市场竞争日趋激烈,要想长久的在市场站稳脚跟,就必须优化企业自身的管理,提升企业的竞争力。而当前中小企业的工商管理中,仍然有很多需要完善的地方。不为了保障企业的可持续发展 本文对企业工商管理中存在的问题进行了详细的分析,并提出相应的对策,希望为相关研究提供可参考的建议。

关键词: 中小企业 工商管理 问题 对策

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.24.46

中小企业的发展为我国国民经济的增长付出了巨大的力量,其企业总数和工业产值在全国范围内都占有重要的比重。可见,中小企业的地位得到了显著的提高。此外,中小企业在一定程度上缓解了我国的就业压力,为社会提高了大量的就业岗位。同时,中小企业在适应市场方面显得更加灵活而有针对性,更容易发挥员工的积极性和创造性。但这要在中小企业不断进行改革和创新的基础和前提下,才能得以实现。不可否认,中小企业近年来已逐步发展成为国家经济发展的主力军。但目前,中小企业在工商管理方面还有相当大进步的空间,需要对其进行改进和完善。只有这样,才能实现中小企业的长效发展,最大限度的发挥其对国家经济的助推作用。

一、中小企业工商管理中存在的问题

(一) 缺乏专业性的工商管理优秀人才

我国很多中小企业都是家族合办的企业,外来新鲜血液相对较少,大多都是沿用传统的企业经营管理理念,缺乏完善的人才培养体系,部分管理者并没有经过严格的专业知识和技能的考核,对于管理方面的知识较为匮乏,管理经验也相对不足,没有足够的震慑力和信服力,难以有效的完成管理任务。除此之外,福利待遇和奖金激励制度也有待完善,而专业人才对岗位的选择,通常首要考虑的因素就是待遇问题,力求更高的劳动报酬和收益,这是中小企业专业人才流失的一个重要原因。同时,这类的中小企业在人才的培训管理方面也缺乏针对性和专业性,愿意投入更多的精力和资金在提高经济收益上,员工学习和培

训的机会与平台相对较少,不利于激发员工的创造力和不断提高工作能力,难以满足社会发展的需要。为了解决这个问题,往往很多中小企业会选择提供人才选拔标准,使得入职门槛变高,很多有潜力的新人因为受到个别条件的限制而被拒之门外。这些原因共同导致了中小企业优秀管理人才的缺乏^[1]。

(二) 缺乏创新意识和手段

尽管近年来,我国的科技水平取得了很大的进步,但是部分中小企业没有充分发挥新兴科学技术的作用,很多还停留在传统的发展阶段,生产工具和方式很难取得突破性的进展,不利于生产力发展水平的提高,也不利于中小企业经济的长远发展。这与中小企业领导层面的创新意识不足有着很大的关联,中小企业发展的动力是要以先进上层建筑为指导基石的。如果中小企业在发展过程中,不能提高其科技管理水平,就会与市场日益增长的需求相悖,不利于企业的进一步发展。如果不引进先进的生产设备,就会使得生产效率和质量难以满足市场的需求,企业竞争力大幅度降低,逐渐落后于同行,长此以往,就难以在市场上有立足之地^[2]。通常来说,在产品质量统一的情况下,使用先进的生产设备的生产速度要远远高于使用传统生产设备的生产速度,降低了生产成本,使得产品售价也相对较低。为了争夺市场,使用传统生产设备的企业也迫于无奈开始降低产品价格,导致其盈利减少,且对客户的吸引力也不够强,逐渐丧失市场的主动权,不利于企业的发展和经济效益的提升^[3]。

（三）融资渠道狭窄，资金困难

每个中小企业经营和发展都要以融资为前提和基础的，但目前，我国中小企业仍存在融资渠道窄，融资难度大且对中小企业的投资要求更为严格等问题。之所以出现这些问题，多半是由于当前中小企业的发展规模较小，风险的承受能力相对较差而导致的。在如今竞争激烈的市场环境下，对其投资需要承担很大的风险。因此，很多金融机构考虑到这些因素，对其的投资更加谨慎，导致部分中小企业的资质难以达到融资要求，融资渠道狭窄，资金的筹备相对不足，遇到较大的经济波折，很难度过难关。再加上市场变化快，中小企业需要面临的风险和挑战也存在不可控的因素，一旦因意外或市场声誉的受损而出现资金缺口，若企业很难在短时间内找到融资渠道，导致资金困难，企业就会另寻出路，转而寻找风险更高的抵押或贷款渠道，使经营风险扩大化，将面临很大的潜在风险。尽管当前我国的中小企业都在一定程度上得到了快速的发展，但其发展弊端也逐渐显现出来，这些问题的出现，在一定程度上使得企业融资出现困难，流动资金有限，在企业发展出现危机时，不能第一时间解决问题，会造成一定的经济损失^[4]。

（四）企业定位不准确，导致发展前景模糊

尽管我国已长期进入市场经济的发展阶段，但部分中小企业仍不可避免的受到计划经济的影响，习惯使用传统的经验管理理念和方式。部分管理者没能科学正确的分析当前的市场形势，不利于企业未来发展规划的制定。要想实现中小企业的长远发展，中小企业要找准自己的定位，明确发展方向，打造属于自己的特色品牌。首先，就要加强品控的管理，建立健全相关的指导和法规。同时，还要引入先进的技术，特别是当前深受国内企业欢迎的区块链技术，互联网大数据手段及人工智能。让先进的技术与企业发展的具体实际结合起来，形成自己的发展特色，为企业发展注入新的活力，成为推动其生产力发展的巨大驱动力；其次，通过借助先进技术来优化中小企业自身的工商管理体系，提高其核心竞争力，扩大市场优势，有效弥补自身管理方面的不足，使其稳稳的在市场中扎根生存，实现长期稳定健康的发展^[5]。再次，要制定科学合理的发展规划，明确自己的发展方向和目标，打造企业形象，对企业相关的管理人员进行定期的培训，提高其管理技能和创新意识，使企业经济效益得到稳定提升。否则，企业本身难以对自身的发展情况进行准确的判断，导致未来发展失去方向，面对突发情况难以从容的应对，企业发展难

以取得进展性的图片，不利于企业发展目标的实现。摸不清企业自身的定位，还会使经营战略任务的设定与实际情况不符，不能够准确把握市场的实时动态，无法拓展未来的发展蓝图^[6]。

二、对于中小企业工商管理存在问题的有效解决措施

（一）加强员工的内部管理，引进先进人才

人才承载着企业发展的希望，是提高企业竞争力的重要因素之一。强化企业内部工商管理人才的管理，是确保企业经营管理稳定运行的前提条件之一。为了消除企业发展的惰性，为企业注入新的发展活力，改善人才管理现状尤为重要。尤其是中小型企业，更应该大力发展人才优势，对人才进行定期的培训，便于后期进行管理，而人才综合素质的提升，对提高企业工作效率也有很大的帮助。此外，企业的管理者要以发展为导向，建立健全相关的管理体制，使管理更加具有规范性和时效性，企业内部能够有序运转^[7]。同时，还要制定相应的章程，使企业内部各项工商管理工作的执行力度更强，还要通过建立相关的责任制，增强员工的责任感，激发其工作的积极性和主动性。除此之外，还要完善薪酬福利制度和奖金制度，吸引更多的优秀人才，最大限度的保障员工的合法权益，让员工劳有所得，提高员工的业务水平和业绩，增强竞争力，使其转化为企业发展的内部动力。只有最大限度的从员工的角度出发，保障员工的利益，才能形成良好的企业文化，吸引大量优秀的人才，助力企业发展^[8]。

（二）提高工商管理者的创新意识，引进先进技术

在中小企业的发展过程中，解放生产力尤为重要，而这就需要依靠技术创新的手段，创造出新的产品，以此为转化为促进企业发展的内在动力。中小企业的管理者要与时俱进，转变发展理念，树立创新意识，发挥创新在提高企业资源利用率的重要作用，根据企业自身的发展特色 and 市场需求来进行产品的研发和创新，打造企业自身的特色。在先进技术和生产设备的支撑下，刺激企业的生产动力，提高生产效率和数量，减少生产成本，提高盈利，实现企业经营目标。由此可见，中小企业树立创新意识势在必行，相关的企业管理者需在创新意识的指引下，引进先进的技术和生产设备，在国家政策的支持和鼓励下，建立适合企业发展道路的相关制度。可以从两个角度出发，其一，在先进技术的帮助下，提高生产效率，保障生产质量和水平，极大的满足市场需求；其二，企业可以加快改革创新步伐，对各种资源进行有效的优化和整合，推动企业实现健康稳定的常态化发展，朝着更远的方向和目标

前进^[9]。

（三）拓宽融资渠道，增加流动资金

中小企业要想实现长久的发展，就必须获取来自多方的资金支持，这样可以提高中小企业的抗风险能力，能够游刃有余的面对波折和市场风险。但获得融资对于中小企业来说，不免是一项巨大的挑战。为了增加自己的融资优势，吸引更多的投资，中小企业需要提高自己的知名度，维护自己的声誉。一般来说，很多中小企业都选择传统的融资渠道，通过银行贷款或租赁的形式来获取资金，但这种单一的融资渠道对中小企业的要求比较高，很多企业都难以迈入其融资门槛。要想彻底解决此问题，需要国家出台相应的扶持政策，帮助中小企业获得资金支持，缓解经济压力和困境，解决融资这一难题。具体表现为，可以为中小企业建立相关的融资渠道，增加对中小企业的放贷，使其融资渠道多元化，不再仅仅依靠单一的资金来源，增加流动资金；还可以通过增加对中小企业的资金投入，为企业发展提供坚实的保障，充分调动中小企业的资金，促进中小企业的良性发展，为国家经济发展助力；当然，中小企业也可以通过自己发行债券和股票的形式，来拓宽自己的融资渠道^[10]。

（四）找准企业定位，明确发展方向

在市场竞争如此激烈的今天，所有的中小企业都想抓住机遇和挑战，在同行中脱颖而出。这就需要企业对自身的发展有清晰的认知，在充分了解和析市场发展动态和趋势的基础上，找准企业的发展定位，开拓一条适合自身发展，同时又能极大满足市场需求的特色化道路。只有这样，才能始终保持与时俱进，在企业的发展过程中，增加时代性的内容，利用创新化的意识和手段，实现自我的优化，壮大发展力量和规模。基于此，中小企业要制定科学而长远的发展规划，要在符合市场规律和国家政策的基础上，根据企业自身发展特色来量身定做，为实现企业可持续发展，创造更多的经济利益而努力。要始终紧跟着市场的改革和发展步伐，要承担起为社会建设分忧解难的伟大职责，全方位的助推企业发展。在进行普通员工的招聘时，可以从提高国家就业率的角度出发，选择失业率高或者就业能力弱的群体作为公司的员工，在入职前对其进行正式的培训，提高员工的业务能力和水平，同时，也培养了责任感。这样的举措，会为企业带来极大的好感度，获

得国家和社会的好评，提供员工对于企业的认同感，树立良好的企业形象，知名度大大提升。

三、结语

综上所述，中小企业的发展是我国国民经济发展的重
要推手之一，在国民经济中占有较大的比重。因此，我国要加强中小企业的发展，使其为国家经济建设注入新的活力，为国家实现可持续发展战略而不断进步。而要想加快中小企业的改革和发展步伐，就需要加强其工商管理，发现其存在的不足并及时解决问题。同时，国家也要加大对中小企业的扶持力度，使国有大型企业和中小型企业相互协调，共同致力于国家经济的发展。但工商管理包括多方面的内容，不仅要求企业要加强人才的管理，对其进行定期的培训，还要提高提高企业管理者的创新意识，引进先进技术，同时，也要拓宽融资渠道，增加流动资金，找准企业定位，明确发展方向。只有充分解决中小企业在工商管理中存在的问题，才能促进中小企业健康长远的发展。

参考文献

- [1]陈亚鹏.中小企业工商管理存在的问题与对策研究[J].环渤海经济嘹望,2019(04):97.
- [2]樊茜平.中小企业工商管理存在的问题与对策[J].现代经济信息,2019(06):116.
- [3]马凌云.中小企业管理存在的问题、原因以及对策分析[J].全国流通经济,2018(16):36-37.
- [4]曾世敏.中小企业工商管理中存在的问题与对策[J].环渤海经济嘹望,2018(02):93.
- [5]赵飞.中小企业工商管理中存在的问题与对策[J].中外企业家,2017(12):95.
- [6]单治睿.中小企业工商管理存在的问题及对策探讨[J].企业改革与管理,2021(19):11-12
- [7]张颀莞,李学峰.我国中小企业融资难题分析与化解对策[J].沈阳农业大学学报:社会科学版,2011(6):695-698.
- [8]肖丽.中小企业工商管理中存在的问题与对策[J].今日财富,2017(17):84.
- [9]秦洪丽.人性化管理在中小企业管理中存在的问题和对策[J].经济技术协作信息,2011(21):25.
- [10]郭锐.工商管理人才培养中存在的问题与对策分析[J].中小企业管理与科技,2015(3):298-299.