

新媒体时代广播电视播音主持语言的创新策略

陈尧

(福建省宁德市蕉城区融媒体中心, 福建 宁德 352000)

摘要:在媒体行业不断发展的大环境下,新媒体时代的受众对广播电视节目的要求不断提高,传统的广播电视节目播音主持方式难以得到当下受众的喜爱,甚至会引发观众的审美疲劳,非常不利于广播电视节目的传播。因此,作为广播电视媒体的播音员主持人,需要充分重视自身语言能力提高的重要性,这是广播电视播音员主持人的基础功底,通过工作经验与生活经验的积累、文化素养的提升来提高播音员主持人的专业能力,推动广播电视媒体的创新发展。本文讲解了新媒体时代广播电视播音主持语言创新的必要性和播音主持语言中存在的问题,并对播音主持语言的创新策略进行了浅析,希望能够给予广大播音员主持人一定的参考意义。

关键词:新媒体时代 广播电视 播音主持 语言 创新策略

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.24.145

新媒体时代的到来给广播电视媒体带来了巨大的冲击,新媒体本就具备着内容丰富、传播时效性强、交互性强等优势,对于广播电视媒体来说,其需要进行有效的改革与创新才能够让自身在新时代中得到良好的发展,受到新媒体平台的影响。近几年,广播电视节目的收视率呈现出不断下滑的状态,所有的广播电视媒体人都感受到了市场竞争所带来的压力。在广播电视媒体中,播音员主持人是媒体与受众沟通的桥梁,播音员主持人的工作能力会影响到受众对广播电视媒体的看法,在进行广播电视媒体创新的过程中,首先应该做到的就是提高电视播音员主持人的语言能力,让其在主持的过程中应用全新的语言模式增加语言的亲和力与个性化特征,提高大众对广播电视节目内容的认可度,用亲切的语言与观众进行思想上的共鸣,提升观众与媒体之间的黏性,为广播电视媒体的市场竞争奠定良好的基础,推动广播电视媒体的改革创新。

一、新媒体时代广播电视播音主持语言创新的必要性

(一) 满足新媒体时代受众的个性化需求

在新媒体时代中,受众能够应用的信息传播媒介越来越多,除了传统的广播、电视、报纸三大主流媒体以外,还存在着多样化的新媒体平台。在新媒体平台中,大众能够根据自身的喜好与需求选择信息接收的方式,在大众应用过这种便捷性强、个性化体验感佳的平台以后,便会更加重视自身的信息接收体验感。广播电视媒体为了顺应大众的需求,需要在进行播音主持的过程中突出个人的个性化特点,将受众群体进行精细划分,将自身的主持风格与节目的定位和目标使用群体的喜好进行综合考量,提高受众对播音主持的满意程度,也能够让播音主持的特色得到

认可。对于观众来说,广播电视播音主持的主持风格会直接影响到电视节目的主持效果,在进行主持风格确认的时候,主持人也会对广播电视节目进行深入研究,尽可能地贴合节目的既定风格进行主持。为了让广播电视节目有更好的传播效果播音主持,也需要顺应节目受众群体的实际需求,对自身的主持风格进行修正与创新,满足节目受众的个性化需求^[1]。

(二) 提高广播电视节目的质量

倘若广播电视媒体中的播音员主持人一味地运用传统的主持方式与语言表达方式进行节目内容的阐述,很容易引发观众的审美疲劳,难以激发观众对广播电视节目的观看兴趣。通过广播电视播音主持语言的创新,能够让广播电视节目的制作有更多的亮点,在播音员主持人个人专业能力较强的情况下,其能够正确地处理任何临场问题,在录制的过程中也能够减少摄影组、后勤组耗费的时间,加快广播电视节目制作的效率,让后期人员的工作更加轻松,也为广播电视节目提供良好的素材,推动广播电视节目质量的提升。对于广播电视节目的受众来说,当广播电视播音主持人的语言得到优化以后,其通过主持人语言接收到的信息内容更多,并且具有创新的语言表达方式也能够激发受众的观看欲望,提高受众对广播电视节目的认可度,用高质量的语言内容与语言表达方式来阐述广播电视节目的内涵、突出广播电视节目的主旨,有效提高广播电视节目的质量。差异化广播电视节目的创作是提高广播电视节目市场认可度的关键要素,在主持人语言具有个性化特征的情况下,广播电视节目的亮点能够得到充分的突出,达到吸引观众眼球的效果,为观众制作出优质的广播

电视节目。

（三）提升广播电视媒体在媒体市场中的竞争力

随着我国媒体行业的不断发展，大众能够选择的信息传播媒介越来越多，广播电视媒体在媒体市场中的份额也逐渐缩小，在市场竞争不断加剧的情况下，目前是媒体需要进行自身的创新，才能够提高自身在媒体市场中的竞争力，为自身的发展谋求全新的道路。现如今的大众不仅能够通过电视媒介来观看节目，还能够通过互联网渠道与各大网络媒体来了解信息资讯，在市场竞争较大的媒体环境下，广播电视节目只有不断优化主持人的语言能力，才能够让电视节目的呈现效果得到显著的提升，提高受众对广播电视节目的忠诚度，提高广播电视媒体在媒体市场中的竞争力。

二、新媒体时代广播电视播音主持语言中存在的问题

（一）语法语句不够严谨

虽然所有的广播电视播音员主持人在进行节目主持之前，都会经过普通话考试以及电视台的面试，但是依旧存在着部分主持人在主持节目中暴露出语法语句不够严谨的问题。这一问题的存在会让观众怀疑广播电视媒体的专业性，也会降低观众对广播电视节目的理解程度，影响到大众对广播电视媒体的评价。在主持人主持节目之前，广播电视节目的编辑会对主持人需要进行讲解的内容制作稿件，有部分主持人为了缩小自身在主持过程中犯错的可能性，会完全依照编剧编写的内容进行阐述。但是，在新媒体时代中，有不少广播电视节目都属于直播类节目，播音员主持人没有修改错误的机会，并且在节目录制的过程中也会出现各种各样的问题，影响到节目主持的正常顺序，因此，在播音员主持人进行临场发挥的过程中，很容易出现语法语句的错误，甚至可能会出现语句不通顺的情况，严重影响了观众的观看体验感，还影响了广播电视节目的内容输出效果^[2]。

（二）播音主持的临场发挥能力有待提升

临场发挥能力是每一位广播电视播音员主持人都应该具备的基础能力，没有人能够保证在广播电视节目录制过程中不会发生突发情况，当存在突发情况时，播音员主持人的临场发挥能力培养的重要性就得到了良好的体现。在进行主持人考核的过程中，无论是普通话考试还是媒体对播音员主持人的面试，其更加注重的都是主持人的仪表和普通话能力，忽视了对主持人临场发挥能力的考核，导致部分电视播音员主持人存在着缺乏临场发挥能力的情况。除此之外，在大部分的广播电视媒体中都没有针对主持人

临场发挥能力的培养开设系统化的课程，其会更加重视主持人的入职培训，忽视了主持人应该进行终身学习才能够不断优化自身的语言、突出个人风格、得到受众的满意，造成主持人临场发挥能力普遍较弱的原因具有多样性，主持人也需要通过各方面来进行思考与评判，只有树立终身学习观念，才能够不断提高自身的主持功底。

（三）语言风格缺乏特点

由于部分的广播电台属于县级、市级电视台，其主持人的专业能力与中央电视台主持人的专业能力有一定的差距。因此，有部分播音员主持人误入了学习的盲区，一味地对优秀的主持人进行模仿，忽视了自身特点突出的重要性。因为进行语言表述方式和语言风格的模仿确实能够让播音员主持人的语言能力得到提升，但是也会混灭主持人的个人特点，即使广播电视节目内容能够通过主持人的描述进行完整的展现，也会因为电视节目的过度中规中矩，影响到其传播效果。在媒体市场竞争不断加剧的情况下，广播电视媒体要想在媒体时代市场中获得更大的份额，就需要运用个性化、准确的语言来转变大众对广播电视节目的固有看法，用正确的语言方式，突出个人在广播电视媒体中的价值^[3]。

三、新媒体时代广播电视播音主持语言的创新策略

（一）提高电视播音主持语言的规范性

广播电视媒体作为我国三大主流媒体之一，自诞生以来，广播电视媒体在广大人民群众心中有着不可替代的权威性地位。这是广播电视媒体信息传播的优势，在广播电视媒体创新改革的过程中，需要找到自身优势，不断突出优势、弥补劣势，才能够有效推动广播电视媒体的发展。其中，加强播音员主持人的语言规范性能够让电视节目内容的表述更加清晰，提高大众对电视节目的认可度。首先，广播电视播音员主持人语言规范性的提升需要加强主持人对成语、词汇、谚语的了解。尤其是在新媒体时代下，常常会出现突然流行的网络词汇，主持人需要对这些突然兴起的网络词汇进行充分的了解，将能够将应用的网络词汇应用到广播电视节目中，能够为广播电视节目增加亮点。其次，大部分的广播电视节目在主持人主持之前都会为主持人准备好手稿，主持人能够通过手稿以及提词器的提示完成电视节目主持的流程，为了提高播音员主持人的语言规范性，广播电视播音员主持人需要在主持节目之前，对手稿以及编辑内容进行再三审核，还需要通过彩排、练习等方式熟悉内容，才能够保障主持过程中的连贯性，用规范性、权威性的语言来提高广播电视节目的语言

质量^[4]。

（二）提升播音主持的文化素养

在我国经济得到良好发展的情况下，我国的教育行业也受到了社会各界人士以及教育局的重视，在大众都能够得到良好教育的情况下，我国人民群众的知识水平也得到了提升。与以往相比，当下的受众本身就具备更高的文化素养，倘若播音员主持人在组织节目的过程中，一味应用低级词汇或是出现错误的成语的应用都很容易被观众发现，甚至会降低观众对广播电视媒体的信任度，因此，作为广播电视播音员主持人需要不断提高自身的文化素养，提高播音主持阐述内容的质量。播音员主持人需要树立终身学习意识，即使在工作的过程中也需要进行大量书籍的阅读，通过知识面的拓展来提高自身的文化素养。在观看书籍的过程中，播音员主持人也能够对自身的语言习惯进行矫正、了解到其他优秀文化工作者的语言描述方式，提高自身的语言表达能力以及语言艺术表现力。

（三）注重播音主持的工作与生活经验积累

首先，广播电视播音员主持人在日常的生活中，可以积极地与身边的人进行沟通和交流，了解不同层级、不同职业、不同年龄的受众喜爱的语言风格，只有充分了解受众需求，才能够找准自身的发展方向，并且生活经验的积累能够让播音员主持人站在观众的角度上考虑问题，在语言应用的时候也会更加倾向于亲和力强的语言表述方式，提高大众对广播电视节目的代入感。

其次，广播电视播音员主持人需要进行工作经验的积累，任何一个播音员主持人都无法保证自身在主持节目的过程中不会犯错，但是作为广播电视媒体的“门面”，主持人即使存在着录制过程中犯错的现象也需要及时对自身的口误、词汇应用不当等行为进行弥补。通过工作经验的积累，能够让主持人提前预设问题与解决方案，尽可能避免错误的发生，在无法避免的情况下，也能够做到正确地处理现场状况。在积累工作经验的过程中，广播电视播音员主持人不应该将目光局限于自身的工作经验，还需要与其他同行业工作者或是媒体中不同岗位的人群积极进行沟通，找到自身语言中存在的问题才能够进行纠正，并且与同行业人才进行沟通的同时能够帮助播音员主持人避免部分未曾遇到的问题，提高播音员主持人的语言能力，增强广播电视节目的亲和性^[5]。

（四）突出主持过程中的个性化特征

每个人都存在着特定的性格特点，播音员主持人也不

例外，我国并不存在着对播音主持风格的局限，主持人能够根据自身的喜好以及个人特性选择主持语言风格，个性化特征的凸显能够增强广播电视节目的受众匹配精准性。在播音员主持人主持节目的过程中，不应该盲目地对同类型节目的优秀主持人进行模仿，要先找到自身的个人特点，在主持的过程中不断突出自身的个性化特征，让观众对播音员主持人有更高的记忆程度。个性化的语言方式能够让广播电视节目的主旨与风格得到更好地凸显，提高广播电视节目内容传播的效果。对于广播电视播音员主持人来说，语言能力的提升不仅仅是从咬字、文化素养、语言风格的方面进行考虑，还需要考虑到播音员主持人的差异化，通过新颖的语言表达方式来突出个人风格和广播电视节目的风格。

四、结语

综上所述，在时代转变的同时，广播电视媒体要想在新媒体时代中得到良好的发展，维持自身主流媒体的社会地位，就需要对自身进行合理的创新改革，不断提高广播电视媒体播音员主持人的专业能力，运用新颖的语言表达方式与语言风格，吸引大众的注意力，提高大众对广播电视节目的观看欲望。并且，在观看的过程中，主持人具备良好的语言能力也能够提高观众的视听效果。对于任何一个广播电视台中的播音员主持人来说，语言能力都是其应当具备的基础能力，突出自身的语言风格能够增强大众对广播电视节目的记忆程度，提高大众对广播电视节目的好感度。当下，在部分广播电视台中依旧存在着播音员主持人语言功底不扎实的情况，这也是广播电视节目质量难以提升的主要原因之一，只有不断提高自身的语言能力，才能够在面对各个种类电视节目的情况下做到应对自如。

参考文献

- [1]王子龙.新媒体时代广播电视播音主持语言创新策略研究[J].传媒论坛,2021,4(23):71-73.
- [2]甘婧.新媒体时代广播电视播音主持语言创新策略研究[J].西部广播电视,2021,42(10):154-156.
- [3]张文华.新媒体时代创新广播电视播音主持语言的途径[J].西部广播电视,2020(16):184-186.
- [4]黄宁.融媒体视域中广播电视播音主持语言创新探讨[J].传媒论坛,2020,3(09):43.
- [5]金显如.刍议新媒体时代广播电视播音主持语言的创新路径[J].传播力研究,2020,4(09):101,103.