

图书馆阅读推广创新与未成年人服务

孙乐勤

(南阳市图书馆, 河南 南阳 473000)

摘要:图书馆的核心职能是为了满足人民群众阅读和学习需求而服务,尤其是在当前推广全民阅读的大背景下,图书馆更需要承担起阅读推广的责任,以便于提高人们对于阅读的意识 and 兴趣,为提高社会素质、发挥图书馆价值带来进一步帮助。而在图书馆阅读推广的活动中,未成年人应当是阅读推广活动的主要目标之一,为了能够有效带动未成年人参与阅读推广活动的意愿,图书馆应当不断优化未成年人服务,为未成年人提供一个更加优质的阅读环境。为此,本文翻新图书馆阅读推广的重要性以及存在的问题,并且提出了创新图书馆阅读推广和未成年人服务的措施以供参考。

关键词:图书馆 阅读推广 未成年人服务

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.25.22

近几年图书馆阅读推广活动成为了促进全民阅读推广以及实现图书馆社会效益的重要渠道之一,虽然图书馆阅读推广能够有效为图书馆带来更多的社会关注度,但是目前大多数图书馆的阅读推广活动并没有带来有效的效果,因此,改善图书馆阅读推广活动模式和方向尤为重要^[1]。为此,图书馆可以以未成年人为基础,积极创新阅读推广活动方向,确保能够吸引更多未成年人参与到阅读推广活动当中,这不仅能够激发未成年人的阅读兴趣,还能带动家长参与到阅读推广活动当中,这对于阅读推广活动的开展以及全民阅读的推广有着非常重要的促进性作用。

一、图书馆阅读推广工作和未成年人阅读的重要性

阅读推广工作是现代公共图书馆最重要的一项工作内容,其目的便是利用活动的形式促进社会的阅读兴趣和阅读动力,让社会群众能够重视阅读、参与阅读,进而促进全民阅读策略的落实。由此可见,阅读推广工作对于提高社会文化素质、促进群众提高阅读意识有着非常重要的帮助,这也是充分发挥现代公共图书馆社会职责的重要途径之一^[2]。

虽然图书馆阅读推广活动是面向全年龄的活动,但是在活动落实的过程中,阅读推广活动不仅要注重对全年龄段的推广,更需要注重对于未成年人的阅读活动推广。未成年人是我国图书馆阅读活动参与的主力军,也是社会未来的发展栋梁。阅读推广活动不仅能够为未成年人提供良好的阅读平台以及阅读途径,也能激发未成年人的阅读兴趣和动力,并且帮助未成年人养成良好的阅读习惯,为提高未成年人素质以及促进未成年人成长带来非常重要的帮助。不过目前未成年人阅读存在许多必须要重视的问题:首先是缺乏读物的供给,阅读结构和教育也存在问题。造

成这一问题的主要原因是由于家长、学校和社会缺乏正确的阅读引导,许多未成年人没有经历针对性的阅读教育,加上图书出版市场过于逐利以及碎片化阅读和快节奏娱乐的普及,因此导致许多未成年人无法明确阅读目标,同时也缺乏对持续阅读的兴趣。甚至很多未成年人会把阅读当做压力,或者出现追求一些网文、电子阅读等情况,这对于未成年人良好阅读习惯和健康阅读意识的养成极为不利;其次则是未成年人阅读时间和场所问题。虽然“双减”政策的落实以及青少年阅读的推广让学生减轻了课业负担,同时也给予了学生一定的阅读空间,但是大多数家长依然没有意识到,未成年人自主阅读以及家庭阅读教育的重要性。甚至很多家长认为课外书不利于未成年人成长,进而造成学生家庭中缺乏良好的阅读氛围、社区和学校图书馆无法随时开放等问题,因此也让许多热爱阅读的未成年人因为多种原因导致无法积极地进行课外阅读^[3]。

由此可见,未成年人的阅读和图书馆阅读推广活动的结合尤为重要,阅读推广活动不仅能够为未成年人阅读提供重要的渠道以及起到教育作用,而且还能通过未成年人阅读推广活动激发家长对阅读活动以及课外阅读的了解,并且能够通过对家长的教育和宣传以便于提高家长的阅读意识,同时还能帮助未成年人建立良好的家庭阅读环境。

图书馆在未成年人阅读推广当中有着非常显著的优势。其首要优势便是具有丰富的图书资源,以便于满足不同年龄段、不同爱好、不同阅读目的未成年人的需求。而且图书馆的图书阅读资源全部免费,而且还能外租,图书馆的公益性能够有效满足绝大多数市民的阅读需求。与此同时,图书馆的工作人员也具有一定的阅读推广经验,大多数图书馆一直以来都在提高工作人员的服务水平,同时

也在积极展开阅读推广工作，因此大多数工作人员都能满足未成年人阅读推广活动的组织需求。除此之外，图书馆还能通过和学校、社区合作促进阅读推广，以便于能够拓展图书馆阅读推广活动的途径。由此可见，图书馆阅读推广活动对于满足未成年人阅读需求、加强未成年人阅读教育来说有着非常重要的帮助，因此，图书馆不仅要加强对未成年人阅读推广工作的设计，更需要积极优化针对未成年人的服务措施，以确保能够为未成年人建立一个更加有利于成长的阅读环境^[4]。

二、当前图书馆阅读推广存在的问题

针对未成年人的阅读推广工作，一直以来都是图书馆非常重视的工作，许多图书馆也在不断优化阅读推广活动，以便更多的未成年人能享受到图书馆的阅读推广，满足其阅读教育的需求。不过由于当前大多数图书馆的工作方式较为传统，很多阅读推广活动的设计和推广模式较为单一，而且未成年人服务水平也相对老旧，这种情况不仅无法充分调动未成年人的阅读兴趣，甚至未成年人参与活动的数量也越来越少，这对于未成年人阅读推广活动的进一步优化和开展带来了较为严峻的阻碍，其中以下几个问题尤其需要得到重视：

（一）未成年人阅读推广工作目标定位模糊

未成年人阅读推广工作的目的是为了全体各年龄段的未成年人而服务，在制定阅读推广活动中一定要顾及到不同年龄段、不同爱好未成年人的需求，以保障未成年人阅读推广活动能够有效展开。不过目前大部分图书馆在展开未成年人阅读活动时，所针对的目标主要以小学生和初中生为主，对于幼儿和高中的阅读活动相对较少。导致这一问题的主要原因还是由于目前图书馆工作人员的思维观念问题，许多图书馆工作人员认为幼儿自主阅读能力不足，而且并没有合适的方法和活动让幼儿参与到阅读推广活动当中；而高中生则因为学业过重，因此部分图书馆也没有设计针对高中生的阅读推广活动。实际上这种工作思维相对过于狭隘，幼儿阅读正是帮助幼儿打好阅读基础的重要阶段，其中像认知能力培养、阅读习惯和意识养成对于幼儿的成长都非常重要；而对于高中生来说，虽然课业相对比较繁重，但依然需要针对性地课外阅读不断提升自己，或者利用课外书缓解学习压力。因此，针对不同年龄的阅读推广活动对于图书馆的发展来说尤为重要^[5]。

（二）未成年人阅读推广工作的层次性和创新型不足

未成年人的阅读推广工作应当是面向未满十八岁的所有民众，而在实际工作展开过程中，未成年人会因为年龄

段的不同存在阅读习惯、认知能力、思考能力和阅读爱好等方面的巨大差异。未成年人阅读推广活动设计应当针对不同年龄段、不同爱好以及不同需求的未成年人展开针对性的活动，以确保满足不同年龄段的未成年人对于阅读的需求。不过目前许多图书馆在展开未成年人阅读推广活动设计的过程中，通常会利用读书会、读书讲座、主题阅读活动等模式为主，这类活动相对来说较为单一，而且很难引起学生的阅读兴趣，同时也无法满足不同层次未成年人的需求。除此之外，很多图书馆在展开阅读推广活动设计的过程中，并没有展开深度的调查研究，对于当前未成年人的需求、未成年人的爱好、家长的理念等没有做到深刻了解，进而会导致活动内容缺乏吸引力，以及活动效果较差的情况。

（三）阅读推广活动宣传较差

对于阅读推广活动的宣传是保障活动参与人数的基础，目前大多数图书馆对于活动的宣传相对不足，除了利用传统媒体进行宣传外，其他宣传方式主要以官网、微博等途径为主。不过由于部分图书馆宣传效果和新媒体经营能力不足，因此活动宣传效果也相对不尽人意，甚至会出现部分活动参加人员非常少的情况。

（四）未成年人阅读推广活动影响力不足

未成年人阅读活动不仅要影响到未成年人的成长，还应当带动家长对阅读的认识，以便于指导家长改善家庭阅读教育。不过很多图书馆的活动大多只针对未成年人，家长通常以陪伴的方式参与活动，甚至很多家长并不了解活动的内涵，因此大多数活动并没有对家长产生足够的影响。与此同时，基于图书馆的阅读推广活动缺乏足够的创新，极易造成部分活动吸引力不够，很多未成年人通常会因为家长的要求而参与活动，并不是自愿参与到活动当中，因此也容易造成活动效果不佳的情况。

三、创新图书馆阅读推广与未成年人服务的措施

（一）针对不同年龄段的未成年人展开阅读推广活动设计

为了能够充分满足不同年龄、不同爱好、不同需求未成年人的活动要求，图书馆在展开阅读推广活动的设计过程中，应当做好分层次活动设计，确保能够满足全年龄未成年对于阅读活动的需求。首先图书馆要根据年龄层次进行划分，其中学龄前幼儿应当以绘本阅读活动和学龄前认知活动为主，例如优秀绘本阅读、特色故事会活动等，以便于让幼儿能够通过绘本激发阅读兴趣、养成良好的阅读习惯；而针对小学生则需要根据低、中、高年级展开活动

设计,低年级要以过渡活动为主,也就是利用游戏阅读、亲子、故事分享等展开活动。而中年级则可以加入演讲活动、名著阅读等活动。高年级则可以加入写作活动、课外阅读交流会等活动;初中生由于需要面临着中考,因此活动也应当更加注重对阅读能力和写作能力的结合培养,例如可以展开故事比赛、传统文化朗诵、传统文化表演等实践性较强的活动;高中由于学习压力逐渐加大,因此活动设计也应当更加灵活,例如课外阅读交流活动、考前备战讲座、考前心理辅导等,以便于缓解高中生考前心理压力。

其次则是根据未成年人的爱好进行活动设计。为了能够充分激发未成年人参与活动的兴趣,图书馆应当提前走访学校、幼儿园、社区等场所对未成年人的爱好进行调查,以便于能够针对未成年人的爱好展开活动设计。例如名著赏析活动、科幻小说科普活动、英文小说导读活动等,以便于带动未成年人参与活动的积极性。

除此之外,图书馆还应当举办一些具有特色的主题活动,结合传统节日、文化新闻、热点事件等,从而提高活动的丰富性。例如南阳市图书馆利用所开展的行走地阅读“大美南阳少年行”栏目,在南阳名胜府衙,举办“我在府衙过中秋”中秋朗诵会、传统文化我传承“灵动少年研学非遗”,开展泥塑、剪纸、传拓等非遗活动、国庆节举办爱国文学交流活动、邀请当地著名作家举办阅读写作交流座谈会等,利用丰富的活动进一步拓展活动的内涵和价值。

(二) 加强阅读推广活动创新

创新阅读推广活动是调度未成年人参与性的重要方式,在活动设计时一定要确保阅读推广活动的综合性,不要单纯以读书活动为核心,要采用多样化的方式展开活动,让未成年人既能够通过读书会、交流会提高阅读能力以及养成阅读习惯,也能认识到阅读推广活动所蕴含的其他价值。例如南阳市图书馆开展的“书送爱心 点亮梦想”闲置儿童图书捐赠倡议活动,让孩子们将家中束之高阁的图书捐献出来,送给偏远山区;也可以利用互联网组织当地学生和偏远山区学生进行交流,让孩子们意识到知识共享的重要性。或者可以举办“我是小小图书管理员”活动,让孩子们认识图书馆的结构和图书管理工作的内容,以便于让未成年能够认识不同图书的分类,开拓其眼界。除此之外,图书馆也可以举办数字资源交流活动,例如通过名著改编影视资源欣赏、现代优秀动漫游戏作品欣赏等,以便于通过优秀的数字资源带动未成年人兴趣,并且帮助未成年人正确意识到现代数字资源的双刃剑,例如,适度了解动漫游戏有益于开拓眼界,但沉迷动漫游戏不利于学习等。

(三) 拓展阅读推广活动宣传渠道

拓展宣传渠道的目的是为了让更多家长和未成年了解阅读推广活动,在宣传的过程中,图书馆可以采用线上线联合宣传的方式,其中线下可以进学校、进社区进行宣传,并且通过科普教育让家长认识图书馆阅读推广活动的益处;线上则可以通过微博、公众号、短视频等进行联合宣传,使图书馆阅读推广活动的宣传途径、宣传效果能够得到进一步提升。

(四) 利用未成年人阅读推广开展家庭阅读教育

为了能够真正扩大图书馆阅读推广活动的影响力,图书馆一定要意识到阅读推广活动对于家庭阅读教育的影响。因此,图书馆可以在阅读活动展开的过程中,抽出时间,聘请专业的老师对家长进行教育,或者展开亲子阅读活动,通过活动参与,让家长知道如何陪伴未成年人读书,如何选择未成年人适合的书籍,如何去营造一个良好的家庭阅读环境,这对于阅读推广活动的有效性来说有着非常显著的促进性作用。

四、结语

总的来说,未成年人服务对于阅读推广工作来说有着非常重要的影响,图书馆应当加强对未成年人服务工作的重视,确保能够通过未成年人服务优化以及创新的阅读推广活动,吸引更多未成年人参与到图书馆阅读推广活动中,让家长 and 未成年人都能意识到图书馆所带来的价值所在,这对于图书馆阅读推广效果的提升有着非常重要的帮助。

参考文献

- [1]周知.图书馆阅读推广服务创新与未成年人服务[C]//图书馆新时代:坚守、转型、颠覆——第十届上海国际图书馆论坛论文集.,2020:234-237.
- [2]乔祥洪,单雪刚.图书馆“全民阅读”推广创新之我见[C]//2017年全国中小型公共图书馆联合会研讨会论文集(三等奖).[出版者不详],2017:76-78.
- [3]徐西泉.公共图书馆的阅读推广创新与未成年人服务探析[J].山西青年,2017(17):230.
- [4]田雪.公共图书馆未成年人阅读推广服务探索[J].黑龙江史志,2014(01):226.
- [5]周崇弘.未成年人阅读推广活动的创新实践——“2012年中国图书馆年会——中国图书馆学会年会·中国图书馆展览会”未成年人服务展区项目研究[J].图书馆建设,2013(05):4-6,18.