

探究产教深度融合培养高水平跨境电商“双师型”教师

赵振华

(四川外国语大学成都学院, 四川 成都 611844)

摘要: 伴随电商领域持续发展, 跨境电商这一新兴行业也呈现良好发展态势, 但伴随跨境电商整个行业的不断发展, 其对于双师类型教师所提出要求有所提高, 为能更为充分地满足于跨境电商整个行业的发展需求, 积极落实双师型的教师培养工作, 本文主要先阐明产教融合及跨境电商二者基本概念, 明确跨境电商对人才培养的要求, 进一步了解现阶段跨境电商高水平双师型的教师培养制约因素, 最终提出产教实现深度融合背景之下跨境电商高水平双师型的教师培养实施对策, 便于今后能够更好地以产教实现深度融合为基础, 为跨境电商整个行业培养出所需求高水平双师型的教师, 更好地助力于跨境电商整个行业的进步发展。

关键词: 跨境电商 产教 教师 双师型 深度融合 培养

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.25.115

结合近几年海关相关统计资料显示, 我国自2015年之后, 跨境电商在零售商品进出口的总额上, 年均增长以已超过50%, 2019年经海关在的跨境电商管理系统平台了解到, 零售商品进出口的总额为1347亿元, 大致增长了50%。而其中, 进口为758.8亿元, 大致增长了39.8%; 出口为561.2亿元, 大致增长了67%。跨境电商属于一种新外贸业态, 对全新消费趋势引领、新动能的培育发展、外贸全新增长、经济升级转型、更多全新就业岗位创造各个层面所起到促进作用较为显著, 以至于对跨境电商高水平双师型的教师培养需求持续增长。因此, 积极落实产教深度融合背景下跨境电商高水平双师型的教师培养综合分析, 现实意义重大。

一、关于产教融合及跨境电商的概述

(一) 产教融合

所谓产教融合, 即职业学校与自身所设专业相结合, 积极开办相应的专业产业, 实现产业和教学的深度结合, 互相支持及促进, 将学校办成更多专业人才重要的培养教育、科研、科技服务等产业性一体化的经营实体, 促使学校和企业一体化办学模式得以形成。在一定程度上, 产教融合从属产业和教育之间实现深度合作, 属于院校促使人才培养总体质量得以提升, 且与各行业企业达成深度合作共识的一种全新教育培训模式^[1]。

(二) 跨境电商

分属于不同的关境内部相应交易主体, 以电子商务系

统平台为基础, 促成交易、实施电子支付及结算, 再借助跨境电商相应物流平台、异地仓储等方式, 促使商品得以送达、交易完成的国际性质商业活动, 即跨境电商。

二、跨境电商对人才培养要求

我国的跨境电商发展现阶段虽呈高速增长状态, 但符合于行业企业各项要求跨境电商层面专业人才总体供给上却呈不足状态, 据现有统计资料显示, 2019年跨境电商层面人才需求总量约450万人次, 需求缺口每年均持续增长, 集中反映出高校在培养人才层面无法满足与跨境电商业的发展要求^[2]。下列为对跨境电商对人才培养要求情况阐述。

(一) 在全新业务形态层面

现阶段海关对于跨界电商业创新四种不同的业务形态, 即跨境一般及特殊区域范围出口、网购保税及直购进口。以零售为业务形态, 属于传统的国际贸易重要补充, 针对广大高等院校, 属于全新业务内容, 其原教学条件、内容、师资等无法满足现实需求^[3]。

(二) 在全新业务流程层面

跨境电商以C2C、B2C、B2B为主, 跨境电商所具备突出特征集中表现为: 四个在线主要包含在线下单、营销、沟通、支付; 跨境交易及支付; 实物交易; 实际交货。物品无论是商业性目的或非商业性目的, 均需运送给购买者或消费者。跨境电商的全新业务流程, 是对于传统贸易业务流程的一次革命性整合与更新, 极大地冲击着原教材体

* 项目名称: 四川外国语大学成都学院 2021 年度学校教育教学改革研究课题项目《意大利语 + 跨境电商“双师型”教师培养机制与实践研究》的成果。四川外国语大学成都学院第一批跨境电商建设与发展项目《小语种跨境电商双师型教师的培养模式与考评机制——以意大利语为例》, 项目编号: KJDSXMB202205 的成果。

系及其内容。

（三）在全新的思维、岗位及要求层面

跨境电商业，其现阶段对技术类、商务类、管理类相关跨境电商层面人才需求相对较大，跨境电商商务类型岗位需求最多，如跨境电商物流、客服、运营、采购等专员，该部分岗位人才属于高校目前人才培养层面一个空白领域，院校目前人才培养无法满足于跨境电商总体发展需求。线上货物交易不同于线下，教育培养原有线下交易固有思维已经无法适应于网络快速发展时代下全新交易模式，网络思维确立及养成属于跨境电商基本的业务要求。

三、跨境电商高水平双师型的教师培养制约因素

跨境电商现阶段紧缺双师型的专业教师往往有着一定诱因，对跨界电商优秀人才培养产生制约作用，不利于院校及跨界电商整个行业发展。对于产教深度融合背景下跨境电商高水平双师型的教师培养详细如下。

（一）跨境电商专业教师转型困难

一是跨境电商全新业态持续发展，致使外语院校教师面临着转型困难问题。全新模式、业务逐渐增多、行业变化速度快等多种因素阻碍着教师的转型。二是跨境电商现有教学资源整体市场供给仍然不够充足。教育部门并未设立跨境电商独立专业，关于跨境电商相关教学视频、教材、习题、课程体系、课程标准、核心课程、人才方案、职业资格证书等教学资源缺乏充足的市场供给，仅有教学资源往往并未形成一定体系，人才培养重要合力无法形成，以至于跨境电商专业教师转型困难^[4]。

（二）跨境电商专业教师实践动力欠缺

一是教师课时的工作量相对较大、在时间上往往备受限制。现有统计资料显示，高职院校的教师每周工作量平均为12~14课时，教学负担相对较重，教师若想去企业参与实践，精力较为有限。二是教师总体来源渠道极具单一性。因受学历门槛所限制，高职院校的很多年轻教师参加工作的年限较短，从硕博毕业高校直接进入任教学院，大部分教师并未到企业参与生产型的实践，自身实践经验相对匮乏。三是很多院校评定职称时均对教师的学术论文发表要求较高，无论文科研成果则无法评职称难题始终困扰着高校教师，致使高校教师花费大量时间去写论文，没有多余的时间和精力投身于企业实践，跨境电商专业教师实践动力欠缺，参与企业实践教师则相对较少。

四、跨境电商高水平双师型教师有效培养对策

现阶段，针对跨境电商教师培养方面还存在诸多问题，要想实现跨境电商双师型教师素养的提升，可以从跨

境电商课程专业和教学改革方面进行完善，可以通过以下几方面入手。

（一）重视产业链条有效衔接

跨境电商整个产业链条，即教育、创新、人才、产业这四个链条，四链能否实现有效衔接，相互借力，在一定程度上，产教实现深度融合属于重要路径，而教师属于核心部分。高校教师是否可以深入到跨界电商相应企业中，主动参与至企业发展，充分了解跨界电商企业实际需求，积极落实好顶层设计，其是否依靠着跨境电商整个产业链条，实现跨境电商整个产业链条中的教育链及人才链有效创新，需与产业需求相结合，将创新链打通，需高校以产教的深度融合为背景下，高实施产业链条有效衔接，便于更好地为后期跨境电商高水平双师型的教师培养奠定重要基础^[6]。同时，结合跨境电商整个产业的发展变化情况，深入改革高校教学，积极推进着职业教育持续进步发展，让职业教育能够更为充分地满足于跨境电商高水平双师型的教师培养现实需求。对此，要求高校能够与市场总体需求变化相结合，对人才培养实施方案予以合理且实时化调整、优化，积极推进着跨境电商层面高水平双师型的教育人才培养明确定位、职业岗位要求、教学资源科学开发、教材编写、课程体系等教学全新改革优化，促使产教深度融合背景下跨境电商高水平双师型的教师培养得以高效实施^[5]。

（二）重视育训有效融合

目前跨境电商的师资培训教育内容处于良莠不齐状态，若想确保产教深度融合背景下跨境电商高水平双师型的教师培养得以实现，就需注重跨境电商此类专业及其课程总体改革优化教学效果的提升，提倡育训有效融合。

1. 务必要高标准落实培训教育工作

第一，认真开展跨境电商整个行业全新变化的深入研究、探讨，积极引用最为权威标准化开发培训相关内容。现阶段整个业界内对于跨境电商总体理解往往存在着一定差异，但世界海关专业组织所发布跨境电商整个标准框架当中，其对于跨境电商权威定义，即为跨境电商主要指的是分属于不同关境一种交易主体，借助电商平台促使交易达成，并实施支付结算，经跨境物流实现商品运输及交易完成，从属国际性的一类商业活动。那么，结合该权威定义，全球主流的跨境电商系统平台当中，包含着Wish、速卖通、e Bay、亚马逊等设计培训教育内容，可以把跨境电商系统平台各种政策、规则、操作等有效融合到一起，为后期高标准落实培训教育工作奠定重要基础。第二，以工作实践为基础，系统化地开发培训教育内容。在一定程度

上,科学化培训教育内容,属于产教深度融合背景下跨境电商高水平双师型的教师培养得以实现重要基础,需与职业教育总体发展及企业需求等结合、以某跨境电商系统平台作为主体部分,如亚马逊电商平台,其从认知店铺之初,以工作实践系统化为基础划分成为亚马逊电商平台认知、注册、刊登产品、站内营销、物流、订单处理、客服售后各个模块,以工作实践过程为基础,逻辑清晰,对学习及操作均可提供便利条件^[7]。第三,聘请高水平专业培训师。跨境电商一些大卖家往往实战经验十分丰富,无论是实战经验,还是培训经验,这些大卖家均属于跨境电商重点培训师选定对象,为更好地实现产教深度融合背景下跨境电商高水平双师型的教师培养,就务必要注重对此类高水平跨境电商专业培训师的聘请,向高校广大在职教师讲授自身所掌握的实战经验,便于提升全体高校教师综合水平及能力。第四,为充分满足于企业对现阶段跨境电商层面岗位专业人才现实需求,实践培训过程,需着重实施跨境电商所需采购、美工、物流、客服、运营等重要岗位人才的优质培养。第五,针对培训教育内容上,伴随移动互联网日益迅猛化发展,云计算、大数据、人工智能各项科技力量均冲击着跨境电商业,培训内容具体开发过程,务必要注重对跨境电商优质社交平台开发、大数据化营销各个层面系统化培训教育,且需与教育部的1+X教学深化改革相结合,实现对跨境电商整个行业所需求具备着职业技能专业化鉴定层面培训师及双师类型教师有效培养。

2.务必要强化实训

若想确保高校教师跨境电商总体实践能力得以提升,就务必要以产教实现深度融合为基础,强化对广大高校教师的实训。首先,要注重育训结合,也就是培训和跨境电商相关业务模拟实操软件强化训练有效结合,便于确保高校教师跨境电商总体实践能力得以全面提升。其次,教师应开立跨境电商系统平台账号,以真实店铺为基础,实施真实产品上传,处于真实场景之中,开展实训教学及实战训练,跨境电商的零售业态,促使实战门槛得以降低,对教师实战参与度、积极主动性可起到提升作用,便于更好地培养跨境电商高水平双师型的教师,增强他们的实战能力。最后,以传统方式为基础,利用假期或是专门时间亲临跨境电商相关企业内部实施参观学习,如此一来能促使高校教师实战能力的有效增强,达到产教实现深度融合背景之下跨境电商高水平双师型的教师培养目的。

(三)重视赛创有效联动

重视赛创有效联动。实施载体的有效设计,增强跨境

电商整个行业所需专业教师积极性,也属于产教实现深度融合背景之下跨境电商高水平双师型的教师培养重要举措。对此,要求高校能够定期举办一些关于跨境电商各项技能比拼大赛,比赛核心为是要开设真实店铺,以此为基础创设多种形式的技能比拼大赛,以通过赛创有效联动,进一步实现对广大教师跨境电商各项技能的实训,便于他们今后更好地胜任跨境电商相关专业课程教学工作,实现产教深度融合背景下跨境电商高水平双师型的教师培养,为跨境电商整个行业不断培养输送所需求专业人才,达到跨境电商高水平双师型的教师培养最佳目的。

五、结语

综上所述,产教实现深度融合为背景之下,若想实现跨境电商高水平双师型的教师培养,则实践中就需全面把握产教融合及跨境电商二者基本概念、跨境电商对人才培养要求等,看清并把握当前跨境电商高水平双师型的教师培养限制情况整个局势,结合具体需求情况,以产教实现深度融合为基础,实施高水平双师型的教师各项培训活动,便于达到最佳跨境电商高水平双师型的教师培养效果。

参考文献

- [1]黄毅,储华.高职跨境电商专业校企共建“双师型”教师培养培训基地实践[J].现代商贸工业,2021,42(029):210-211.
- [2]刘锦峰.产教融合背景下高职跨境电商人才协同培养研究[J].武汉冶金管理干部学院学报,2020,30(012):410-411.
- [3]平凡,刘丽娜.产教融合“双主体”协同育人模式实践研究——以跨境电商学院为例[J].开放学习研究,2020(003):615-616.
- [4]李永,段琼辉.高职院校高水平结构化“双师型”教师队伍建设路径研究[J].太原城市职业技术学院学报,2020,34(010):428-429.
- [5]邓颖.基于产教深度融合的高职院校“双师型”师资建设研究——以物流管理专业为例[J].延边教育学院学报,2021,35(014)400-401.
- [6]楼世洲,岑建.产教融合视角下高职院校“双师型”教师团队建设的创新机制[J].职业技术教育,2020,41(003):629-630.
- [7]谢冬纯.基于汕头跨境电商综合试验区建设的跨境电商人才培养路径研究[J].南方职业教育学刊,2020,10(015):819-820.