

“双减”背景下教辅图书的高质量发展初探

江爱霞

(江西高校出版社,江西 南昌 330026)

摘要:新时代“双减”背景下我国的教育格局在不断发展变化,教辅图书的出版发行也随之要不断改革创新。“双减”背景下的教辅图书出版,应当加强其内在的教育服务功能,促进教辅图书的高质量发展。这要求相关教育工作者和教辅图书出版的工作人员都要做到不断扩展与延伸教育服务渠道,不断完善教辅图书出版的相关服务链条,以满足新时代教师和学生的教学需求,适应“双减”背景下教辅图书的高质量发展。本文将从新时代教辅图书出版面临的挑战及高质量发展途径入手,探讨“双减”背景下教辅图书如何加强教育服务功能,取得高质量发展。

关键词:“双减” 教辅图书 高质量发展

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.25.121

一、引言

2021年7月24日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》(以下简称“双减”),要求减轻学生们的作业负担和校外培训负担。“双减”落地以来,引起了社会各方面的不同反响,对教辅图书的出版和高质量发展也提出了新的要求。教辅图书的高质量发展不仅与图书行业的良性发展有关,还关乎着教育发展的前景和未来,因此必须重视“双减”背景下教辅图书的高质量发展,以促进新时期“双减”背景下教辅图书的教育服务功能的总体发挥。在“双减”背景下,教辅图书出版的相关工作人员应当转变教育理念,要从图书结构以及服务模式等方面进行有效的变革,加强其内在的教育服务功能,促进教辅图书的教育影响能有效地适应时代化改革。

二、“双减”背景下的教辅图书出版

(一) 产品结构正在变化

“双减”要求教育的主体要回归学校,要求在实际教学过程中应当尊重学生的主体地位,因此,新时代的教育教学中教师除了进行基础的作业设计和教学研究之外,更重要的是利用教辅图书来根据学生的学习特点和学习规律开展总体的素质教育。“双减”在教辅图书的产品结构方面的变化集中体现在学生们的课外学科类作业减少,对教辅图书的需求量减少,相应地,学生们对与素质教育和全面发展有关的各类综合性图书的需求量却在不断增长。这就使得教辅图书产品的结构在不断发生变化^[1]。因此,为了适应“双减”背景下的教辅图书出版的结构变化,必须有效调整教辅图书的具体结构,以促进教辅图书适应“双减”时代

背景下的实际教学需求。

(二) 产品形态要求变革

“双减”对学生们的学业压力进行了有针对性的措施改革与完善,在教辅图书方面表现为内容和产品的形态发生具体的适应性变化。具体表现为在教辅图书的纸张和印刷方面的要求在不断适应学生的学习和实际教学需求,比如对排版的字体、字号的要求,对印刷、设计质量的要求,对图书内容导向的要求,对教辅图书插图美观的要求等。在新时代“双减”背景下,我们不仅要加强教辅图书的内容质量管理,还必须加强其整体质量管理,促进其产品形态升级,根据学生们的实际学习需求,在内容、设计、字体字号、纸张、印刷等方面都进行有效的变革。

(三) 服务形式需要延伸

教辅图书即教学辅导用书,其主要功能是服务于教育。随着教育的发展,其内容与形式也在不断地扩展和延伸。教辅图书主要是配合教材使用,是为了促进教师和学生们的教育教学过程中对教材的理解和掌握,以提高整体的学习与教学质量。教辅图书的内容延伸应当不断适应新的教育变革,以促进教育教学产品结构的优化,促进教辅图书的高质量发展,在纸质教辅图书的基础上有效整合数字化教学资源,以促进学生们在学习教辅图书的过程中,可以更好地提高自身的目标能力和学习素养。新时代“双减”背景下,教辅图书不仅仅局限于纸质图书的学习,也加入了一些对线上平台资源的有效整合与增值服务,使得教辅图书可以利用线上线下的双途径来促进其服务教育功能的实现。教辅图书内容的延伸体现在可以通过线上资源为学生和教师提供免费的学习服务,也可以深入学校了解具

体的学习需求和教育问题，从而探索高效率、高水平、多样化的教育服务产品。

三、“双减”背景下教辅图书的高质量发展途径

（一）重视从业人才培养

想要推动“双减”背景下教辅图书的高质量发展，首先应当做到重视教辅图书从业人才的有效培养。教辅出版从业人才是实现教辅图书行业良性发展的重要内容和重要途径。在图书出版的过程中，高水平、高素质的从业人才可以促进图书质量的发展与提高，尤其对于教辅图书的责任编辑来说，其自身的编辑能力和各方面素质会影响实际编辑工作的整体效率与投入程度，对后续图书质量的提高与发展有重要作用。新时代的教辅图书不仅仅是传承文化的重要途径，还是服务教育教学的重要载体。

出版行业从业人才的高效培养可以从以下几个方面着手：首先，建立相关的内在人员考核评价体系及制度，以加强积极正向的行业内部竞争，从而高效率地培养出版人才。在培养从业人才的过程中，既要注意提高从业人员内在的个人素质，也要注重提高团队的总体素养，以人才促进教辅图书出版的高质量发展。其次，教辅图书出版的相关工作人员应当定期进行从业人才的素质和专业知识技能的培训，在人才队伍培养的过程中投入一定的人力、物力、资源，以制定符合“双减”背景下的人才培养计划，促进人才培养的高效率发展，保障人才队伍建设，促进教辅图书高质量的常态化和长期化。此外，还可以营造相关的工作氛围和社会环境，利用多样化的人才培养制度与体系的完善，确定符合从业人才实际发展水平的薪酬、荣誉等相关制度体系，使得从业人员有一定的教辅图书出版的成就感和自豪感，从而促进教辅图书出版行业人才队伍的高水平发展。

（二）加强相关政策解读

做教育的一定要懂教育。加强对与教辅图书发展有关的各项政策的解读，可以有针对性地促进教辅图书的高质量发展。“双减”不仅仅在教育理念、教育需求和教育研究方面提出了新的要求，也需要各行业的相关人员，包括教育行政部门、教师、教辅图书出版人员等，对于实际教育教学过程的理解也要不断地适应时代的发展与变化，因此教辅图书出版和相关教育研究工作人员都必须提高自身的专业性，与时俱进，不断学习，利用现有的教辅出版体系与组织架构对教辅图书进行有效的内部改革与完善。

从事教辅图书出版的工作人员应当在日常工作中加强对政策的有效解读，对于“双减”政策尤其要进行深入的挖

掘和理解，领会“双减”的文件精神，对其内在涉及的教育思想和教育理念进行深度挖掘与研究，从而在进行教辅图书编辑过程中融入教育政策的时代背景和内在精神。在对“双减”解读学习的基础上，还需要对教材、课程标准以及实际教育教学过程进行理解与掌握，以加强在教辅图书出版过程中的有效工作^[2]。教辅图书编辑也应当明确新时代“双减”背景下的教育教学的市场需求，在进行教辅图书出版与编辑的过程中结合实际的教育评价体系来进行教辅图书的结构编辑。

对相关政策的解读应是一个长期学习的过程，以满足实际教育服务的整体需求与发展水平。在进行政策解读的过程中，我们可以根据新的政策要求，并结合自身的教辅图书出版情况，调整出版方向，以适应政策的变化和时代的发展。对政策的解读需要工作人员审慎理解政策内涵，并根据社会环境、教育工作以及出版行业中的及时反馈，进行教辅图书出版的分析与调整。

（三）完善融合出版发展

新时代社会的不断发展使得教辅图书出版过程中也加强了其融合的时代特征，教学方法也在不断呈现多样化、多元化的整体趋势。传统的教辅图书出版侧重于纸质图书出版，以满足实际教学的需要。在新时代技术的发展背景下，教辅图书出版应当结合技术和多媒体的发展，有效创新融合出版模式，促进教辅图书服务教育功能的灵活转变^[3]。在“双减”政策下，数字化的教辅图书出版的整体资源也应当以实际的教育教学为中心，提高整体的教学质量。在融合出版的基础上还可以加强教辅图书出版的推广与营销，以真正适应“双减”背景下的多行业、多途径、多方式的融合出版发展。

教育图书的融合出版应当以线上线下双途径、双渠道的服务为基础，以数字化教辅资源的整合运用促进教辅图书出版市场的融合发展。需要注意的是，融合出版发展趋势下，相关教辅图书在出版过程中应当更加注重实际的教学需求，满足学生与教师的教学发展需求。在线上的教学中，学生们可以利用线上的数字化资源进行预习或复习，满足实际学习需求，教师也可以利用线上的数字化资源来促进教育方法的有效创新，从而在整体上提高教学质量。在线下的教学中，教师以线上的数字化教学资源为基础，为学生们开展答疑解惑，拓宽自己和学生们的知识面。教师还可以利用线上线下的教学资源进行多渠道融合教学，以工具方法的创新来激发学生的学习兴趣和加强教辅图书融合出版带来的个性化教育，从而在整体上实现教辅图

书融合出版的内容改革与服务的有效创新,构建一体化的线上线下信息化教育服务平台,以促进“双减”背景下教辅图书出版的融合创新与发展。

(四) 构建评价考核体系

构建相关的评价考核体系,在一定程度上也有助于教辅图书的高质量发展。构建与完善对出版企业的评价考核体系是构建评价考核体系的重要内容。这要求教辅图书出版的相关管理部门要加强对出版企业的日常管理,对于教辅图书出版的整体市场发展以及面临的各类问题都要有相关的管理条例,无论是发行环节还是教辅图书的整体编辑出版环节,都要做到严格执行有关规章制度,严格把关。在新时代“双减”背景下,相关工作人员应当明确教辅图书出版的具体措施和实际要求,遵循教辅图书出版的市场秩序,以建立符合自身的评价考核体系,在整体上促进教辅图书的质量发展。构建考核评价体系应当基于教辅图书出版的整体市场基础和教辅图书出版管理部门的实际情况,制定针对化、可调整的动态评价管理考核体系。

教辅图书出版评价考核体系的构建,既可以从个人能力评价方面入手,也可以从整体教辅图书出版的质量考核入手,建立符合教辅图书出版要求的针对化考核体系与制度。一方面,教辅图书出版的相关工作人员和管理人员可以根据自身的实际工作情况和教辅图书出版行业的具体情况,制定符合自身实际情况的考核评价体系,对工作人员在教辅图书出版过程中是否能够达到其质量管理的规定要求,或者对图书质量的标准化管理等进行有效的评价考核;另一方面,考核评价体系建设可以将评价考核体系的构建与实际的奖惩制度进行有效结合,具备一定的奖惩制度和考核评价后的方案改革与优化,以满足实际的考核评价需求,当出现一定问题时,依据一定的质量管理标准和规定来进行具体考核与评价,做到真正落到实处。

(五) 促进出版行业合作

在进行教辅图书出版的高质量管理和工作过程中,应当加强出版行业的内在合作与外在融合。企业的工作目的都是促进教辅图书的高质量发展,并且能够做到有效整合出版行业的各类资源,进行有关行业合作^[4]。出版行业的合作可以在图书出版前进行,整合出版行业各行业的优质资源来加强教辅图书的高质量发展,也可以在教辅图书出版

工作中断融合多种出版相关企业的特点与优势,以促进教辅图书满足实际的教学需求。

要实现出版行业的有效合作,应当加强对教辅图书出版的研究与挖掘,建设多样化的行业队伍以促进教辅图书行业的高质量发展。除此之外,出版行业的合作过程中,也应当遵循自身的行业标准与行业要求,避免教辅图书出版行业的过度竞争,导致教辅图书发展的效率低下。教辅图书出版的行业工作人员都应当明确,合作是为了促进教辅图书出版的高质量发展,促进行业内在的良性竞争。在合作的过程中可以对出版行业中不同环节的企业进行有效的责任分工,将教辅图书出版的各个具体环节分配到不同的企业,做好教辅图书出版过程的具体工作安排,并根据实际的市场反馈和教学需求进行动态化的调整和完善。这是一个明确责任主体的过程,教辅图书出版后续合作一旦出现质量问题,可以及时有效地进行问题定位并采取措。此外,与出版有关的各行各业也应当不断进行企业革新和行业改革,以促进出版行业的内在多样化,在整体上促进教辅图书出版的高质量发展。

四、结语

总而言之,在当前“双减”背景下,教师和教辅图书出版的相关工作人员都必须加强自身的认识,意识到教辅图书出版应当不断完善出版体系,以促进教育教学的深化改革,从而有效落实党的教育方针。教辅图书的出版应当顺应教育改革的时代发展背景,出版行业从业人员必须加强自身出版理念的有效转变,提高自身的服务能力与水平,做到对教育的深度、有效挖掘,真正做到服务教学、服务学生,促进教辅图书行业的发展。

参考文献

- [1] 乔丹.教辅图书编辑质量的提升策略初探[J].卷宗,2019(17):20.
- [2] 黄立芹.教辅图书质量提高的策略性研究[J].亚太教育,2015(11):58.
- [3] 林明.教育出版高质量发展初探——以江苏凤凰教育出版社为例[J].出版参考,2020(11):19-20.
- [4] 赵菲.浅谈新时期教辅图书质量的提高[J].传播力研究,2018,2(32):224.