

当前地勘单位宣传工作存在的问题与对策探讨

刘 婧

(湖南省地质调查所, 湖南 长沙 410024)

摘 要: 随着地勘单位的现代化发展, 需要充分把握宣传工作的创新性和有效性, 针对宣传工作过程中存在的问题进行深入分析, 提出具体有效的宣传对策, 从而不断提高宣传的优势和价值, 能够强化员工思想层面的认知和理解。

关键词: 地勘单位 宣传工作 存在问题 对策探究

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.26.04

在实际的地勘单位宣传管理过程中, 需要充分革新自身的宣传观念, 能够认识到宣传工作开展的重要性, 把握文化建设和思想引导的深刻内涵, 将宣传内容与经济发展有效结合, 从而不断推动宣传工作的高效发展。

一、地勘单位宣传工作的要求分析

(一) 正确的舆论引导方向

在地勘单位的实际工作开展过程中需要充分认识到舆论方面引导的正确性和准确性, 通过正确的舆论方向引导能够有效奠定坚实的思想基础, 舆论的引导能够最大程度帮助地勘单位的工作人员认识到自身的责任, 明确自身的发展职责, 准确把握未来发展的政治方向, 充分坚持党的领导, 对党的思想观念进行深入学习, 从而进一步巩固党性原则, 在这个过程中真正把握舆论的正确宣传方向, 坚持正面引导工作人员的个人发展^[1]。在地勘单位的宣传工作实际开展过程中, 舆论内容的挖掘与把握有着极其重要的影响, 需要充分把握内容的深入挖掘和积极表达, 确保舆论内容的创新性, 增强宣传工作的深刻性和感染力, 引导广泛领导干部集中思想, 服务于地勘单位改革开放的发展需求, 鼓舞团结群众, 在单位内部形成统一凝聚的精神状态。

(二) 坚持正面宣传, 传播正能量

在实际的宣传工作开展过程中需要最大程度上确保宣传内容的正面性和积极性, 能够通过积极正确的思想内容和情感态度引导工作人员的健康发展, 宣传工作的具体内容设置需要充分结合时代发展的实际情况, 对当代中国发展进步的思想观念进行深入学习, 传播正能量, 切实体现工作人员的根本利益, 在此基础上甬管进一步弘扬时代发展的主旋律, 引导全体工作人员进行深入感悟, 提高工作人员的思想觉悟^[2]。对于地勘单位的实际发展, 需要充分考虑单位工作的自身定位, 能够有效提高社会的资源保障, 需要充分考虑自身技术服务的职责, 在实际的发展

过程中不断前进, 创新创造, 为地质事业的发展奠定坚实的基础, 作为地勘单位, 就要义不容辞地肩负起“为经济社会提供资源保, 以此作为宣传的切入点, 能够进一步在地勘单位内部形成正确的价值导向, 促进正能量的有效传播。

(三) 注重良好氛围引导

在地勘单位的实际工作过程中需要充分认识到环境因素对工作人员思想观念发展的积极影响, 日常工作过程中需要在单位中自主完成基本的工作任务, 环境因素对工作人员的影响较为深刻, 对工作人员的潜意识发展有着一定的影响, 为此, 需要充分考虑地勘单位的氛围引导, 促使地勘单位的氛围引导更加积极稳定, 能够有效干预工作人员的工作心理和思想观念, 带给工作人员更加积极的价值体验。在宣传工作的实际开展过程中需要充分把握宣传的全面覆盖, 形成良好的工作氛围, 形成正确积极的舆论环境, 有利于工作人员的思想观念统一发展, 有效凝聚单位内部的思想力量。目前, 地勘单位的发展处于升级转型的重要时期, 需要充分认识到不断拓展服务领域的重要性, 不断提高单位的核心竞争力和服务能力, 推动单位内部的改革创新, 促进技术层面的革新, 营造奋发上进的工作氛围。

二、当前地勘单位宣传工作开展的重要性分析

随着现代社会的发展和进步, 促使地勘单位的发展受到较为充分的重视, 需要充分考虑现代经济发展水平的不断提升, 对地勘单位的建设和发展要求进行深入分析, 大部分地勘单位已经处于转型发展的重要时期, 为了真正不断推动地勘事业的创新性发展, 需要充分考虑工作人员自身工作能力和创新能力提升的重要性, 需要准确分析地勘单位的工作重点内容, 大部分地勘单位为野外作业, 工作环境具有一定的复杂性, 且工作难度较大。针对这种情况, 通过有效的宣传工作能够带给职工更加深刻的思想认同, 促使职工的思想更加健康积极, 帮助职工的正确价值

导向，推动地勘事业的稳定发展，不断提高地质勘察工作的水平和质量。对于地勘单位的实际发展，需要充分考虑单位在社会层面发展的重要性，确保单位内部信息内容的传播，能够引导单位内部正确的舆论导向，通过正确思想观念的宣传能够进一步促进工作人员的创新性发展，推动地勘单位的改制发展。宣传工作从一定程度上具有一定的思想引导作用，在当前地勘单位的发展过程中受到较为充分的重视，需要充分考虑地勘行业的发展趋势，对宣传工作的复杂性和多样性进行准确分析，从而促使职员的思想意识得到健康发展，有利于地勘单位的内部思想管理。

三、当前地勘单位宣传工作开展过程中存在的问题

（一）缺乏正确的宣传工作认知

在地勘单位的实际工作过程中存在最大的问题在于宣传工作的认知和理解缺乏深刻性，大部分领导层对于宣传工作不够重视，认为宣传工作并不需要专门开展的，整体的宣传积极性和主动性较差，往往较为重视经济层面发展，认为宣传工作可以在地勘业务开展的空余时间进行，导致宣传工作的整体水平角度，缺乏实践性认知和理解，地勘单位对宣传工作的开展缺乏深度思考和分析，与经济建设之间的关系缺乏深刻性思考，认为宣传工作是无关紧要的。

（二）理论宣传与实践情况不相符

随着地勘单位的现代化发展，促使大部分地勘事业得到丰富发展，为了真正推动地勘单位的革新，需要充分考虑宣传工作过程中理论知识的引导，通过理论内容的宣传能够进一步强化工作人员的思想认同，促使工作人员的思想观念得到进一步改善，但实际上，虽然部分地勘单位能够开展具体的宣传工作，但是自身的宣传工作认知缺乏实践性，往往没有组织具体的实践活动，导致思想活动的开展效果较差，思想活动缺乏深刻性和创新性。部分地勘单位在宣传活动开展过程中较为重视理论内容的引导，开展相关宣传会议，引导工作人员进行理论内容的学习，缺乏积极有效的实践机会，无法切实实践性的指导，理论宣传与实践情况无法有效结合。

（三）宣传工作形式单一落后

在实际的宣传工作开展过程中需要充分考虑宣传形式的创新性发展，对具体的宣传形式进行思考和分析，通常情况下地勘单位需要进行大量的理论知识宣传，不仅要求工作人员对理论知识进行思考和分析，还需要充分把握具体的文件指导，通过文件政策的内容进行准确分析，从而进一步提高单位宣传工作开展积极性和主动性，能够有效激发员工的学习热情^[1]。然而，大部分宣传工作的开展形

式缺乏创新性，形式单一落后，无法引起员工的思想认同。

（四）缺乏专业的宣传人才

在地勘单位的宣传工作实际开展过程中需要充分认识到宣传团队工作的重要性，要求宣传人员有着较为深刻的思想认同，能够自主把握具体的宣传工作，革新自身的宣传意识，能够有效提高自身的宣传能力，然而实际上，大部分地勘单位的宣传人员缺乏创新性和专业性，自身的综合素质和宣传能力有待提升，导致部分宣传工作的开展与当前社会发展的实际情况不符合，无法设置具体的信息宣传目标，缺乏社会信息挖掘意识。

（五）宣传的广度和深度不足

大部分地勘单位的宣传内容设置存在一定的问题，需要充分考虑宣传内容的深度和广度，能够最大程度上带给员工深刻的思想认同，能够有效革新宣传人员的思想观念，在宣传工作开展过程中优化具体的会议活动，通过各级的会议指导具体的思想宣传工作，把握具体的宣传成果。但实际上，大部分宣传工作的开展缺乏基本的内容设置，宣传内容缺乏规范性和科学性，无法有效贴近员工的实际生活，主要以具体的工作动态报道为主，对当前政策内容的解读缺乏有效性，宣传内容的选择缺乏针对性和深刻性。

四、当前地勘单位宣传工作开展的具体策略分析

（一）引导员工树立正确的思想观、价值观和人生观

在地勘单位的宣传工作开展过程中需要充分认识到思想观念正确引导的重要性，随着改革开放的不断深入发展，促使宣传工作的思想观念引导得到较为充分的重视，需要充分考虑工作人员在思想观念领域的认知，加强思想观念的正确引导，针对价值观、人生观和思想观的实际发展情况进行合理规划，充分考虑宣传工作的本质内涵，需要引导员工的正确思想发展。为此，在实际的宣传工作中需要引导员工正确明辨是非，保持端正的态度面对工作中的问题，能够考虑自身方法应用的准确性，调整自身的发展节奏。在日常工作过程中需要做到公私分明，充分考虑个人价值与单位集体价值的内在联系，从而充分考虑单位的社会职责，为经济社会的发展提供资源保障，促使员工有着较为深刻的思想认同，能够为地勘事业的发展贡献自己的力量，在正确价值观念的引导下帮助员工明确自身的职责和形象，能够做好单位内部信息的有效处理，充分发挥地勘单位宣传工作的优势和价值。

（二）构建完善的地勘宣传管理制度

为了进一步推动地勘单位的创新性发展，需要充分考虑内部宣传工作开展的重要性，不仅要求思想层面的宣传

管理,还需要针对具体的地勘制度进行宣传管理,充分考虑宣传规章制度的创新性发展,强化工作人员的思想认同,在实际的宣传过程中,宣传部门需要充分把握宣传内容的准确性和真实性,能够做好系统的审批和报送,不断提高地勘宣传内容的准确性,确保宣传制度与纪律发展的有序结合,从而进一步确保宣传稿件的可靠性,同时,需要充分把握具体会议才看的解读和分析,针对具体的宣传稿件进行各个部门的责任权限设定,为宣传工作的开展提供基本的信息依据^[4]。另外,在实际的考核制度建设过程中,需要与宣传工作充分结合,考虑宣传过程中的深刻内涵,避免员工在实际工作过程中出现严重的错误,对员工的工作状态进行考察,从而对于出错的员工需要进行适当的批评,强化内部宣传管理的严谨性,进一步增强宣传制度的执行力,激励工作人员自主参与到宣传工作中,充分发挥信息宣传的价值,提高信息的渗透力。

(三) 充分把握地勘宣传的重点内容

在地勘宣传工作的实际开展过程中,需要充分考虑宣传工作的重点内容,大部分地勘单位的宣传工作开展要求有着较强的创新性和深刻性,能够把握宣传工作的核心内容,服务全局发展,能够充分考虑大局发展的实际情况,在这个过程中宣传人员需要充分把握重点内容,强化工作人员的观念引导,在宣传过程中坚持正确的舆论导向,组织设计具体的策划宣传方案,在宣传方案中把握具体的事例,不断拓展宣传的深度和广度。为了进一步增强宣传工作的影响力和感染力,需要充分把握具体的事例,宣传部门需要在行业 and 市场的实际发展过程中进行典型经验的挖掘和分析,充分考虑创新性人物事迹的积极影响,在实际的宣传过程中通过具体的转型案例,做好典型的报道,通过宣传内容带给员工更加深刻的认知,充分利用单位的媒体资源,做好信息的沟通互动,能够准确找到宣传报道的选题,把握宣传的深度,从而突出行业发展的本质要求,表现地勘行业发展的特色内容。

(四) 加强地勘宣传团队建设

在地勘工作的实际开展过程中,由于大部分地勘工作的开展集中于野外,工作难度较大,往往需要工作人员承担较大的职责,不断提高自身的勘察能力,在这个过程中宣传部门需要充分考虑职责宣传的重要性,要求最大程度上认识到地勘工作的艰苦性,在此基础上关注工作人员的工作心理和情感状态。在实际的宣传工作过程中对宣传队伍的要求较高,需要充分把握技术设备的创新性发展,完善基本的后勤补给,提供安全保障,推动地勘宣传的高效

发展。为了真正促进地勘宣传团队的创新性发展,地勘单位需要充分认识到宣传队伍建设,投入大量的资金支持,瑞东地勘宣传团队的协调发展,在实际的宣传过程中能够承担起自身的职责,做好分工协作,敢于承担自身的责任,不断推动地勘宣传团队的创新性发展,形成良好的宣传氛围,不断发挥地勘单位宣传部门的工作优势^[5]。另外,在地勘宣传团队建设过程中还可以设置适当的奖惩制度,对宣传人员的工作情况进行适当的奖励和惩罚,从而进一步推动地勘宣传团队的高效发展。

(五) 推动地勘宣传方式的创新性发展

为了有效突出地勘单位的工作优势,需要充分考虑宣传部门工作开展的优势和价值,不断提高宣传水平和质量,在实际的宣传过程中需要充分把握宣传方式的创新性发展,对具体的宣传内容进行准确规划,充分考虑地勘单位内部员工实际发展需求,从思想和理论层面加强引导,充分结合新媒体平台,充分把握宣传工作的深刻性和创新性,能够在媒体平台的支持下呈现多样化的地勘内容,呈现有效的地勘城轨,通过电视、手机、网站的平台进行信息普及,充分把握地勘单位的地矿信息网页内容,不仅能够提高地勘事业的宣传力和影响力,还能够引导员工深入了解地勘工作的实际情况,通过多种方式获得地勘信息,能够在网络平台上交流工作经验,从而不断推动宣传的互动性发展,密切宣传部门与员工之间的内在联系。

五、结语

综上所述,在地勘单位的实际发展过程中需要充分认识到宣传工作的创新性和有效性,针对具体的宣传内容进行革新,考虑宣传方式的创新性发展,不断提高地勘单位的宣传效果和质量,将宣传工作与地勘经济发展的实际情况相结合。

参考文献

- [1]蔡庆忠.浅议做好当前地勘单位思想政治工作的对策及措施[J].改革与开放,2011(10):50-51.
- [2]高强.新时期如何做好地勘单位青年的思想工作[J].经营管理,2015(10):342.
- [3]蒋轶.地勘单位信息宣传报道工作的做法与体会[J].记者摇篮,2019(07):131-132.
- [4]张翠芳.利用微信公众号加强地勘单位宣传思想工作的思考[N].中国矿业报,2018,(03):003.
- [5]盛坤.加强宣传思想工作建设推动企业扭亏增盈[J].价值工程,2014,33(14):152-153.