

知识经济条件下企业管理创新途径探析

何 辉

(重庆科技职业学院, 重庆 400000)

摘 要: 基于知识经济时代, 各行各业的发展都需要将知识经济作为基础, 以体力和脑力劳动作为主体, 形成一种新的经济态势。然而, 在我国发展的过程中知识经济仍然处于萌芽阶段, 需要企业在发展的过程中不断创新, 寻找适合自己的发展道路, 形成创新性的管理模式和途径, 确保在行业竞争的过程中处于先驱地位。因此, 我们就需要真正意义上了解知识经济的含义以及知识经济时代下企业管理的特点和重要性, 分析其中存在的问题, 并提出针对性的企业管理创新措施。

关键词: 知识经济 企业管理 问题 措施

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.26.13

在21世纪, 知识与科技成为经济发展的主导力量, 影响着人类发展的进程。企业在发展的过程中就应当基于现阶段的时代背景, 采取创新性的管理方式, 一次适应全新的环境特点, 找到企业未来的发展方向。企业在发展的过程中应当适应这样一种全新的环境, 以此找到未来的发展方向应对激烈的市场竞争。

一、知识经济时代下企业管理的特点及重要性

(一) 知识经济的含义

现阶段所处的阶段就是知识经济的阶段, 综合来说其中的知识并不指的是普通意义上的知识, 主要指的是国家在发展到一定的阶段之后的社会发展会更加注重于对科技技术和质量的提升, 使得社会向着更为高端化、精细化的方向发展。这一社会的发展状态与传统的低端粗放型的发展状态是对立的^[1]。研究表明, 当前企业在发展过程中所面临的压力要比以往更大, 企业应当开展创新性的管理方式以此更好地适应时代的建设带动整个社会的进步。

(二) 知识经济时代下企业管理的特点

在知识经济的时代下传统企业在管理的过程中需要不断创新管理方式, 以此呈现出企业特有的优势。在实际管理的过程中, 就需要从注意到以下几个特点。首先, 知识经济时代下经济管理应当注重信息化发展。在信息技术以及互联网不断推进的背景下, 可以将其运用于企业管理的过程中, 包括对企业管理过程中产生的各项数据、生产信息进行处理和储存, 以此更为高效地完成各项工作^[2]。与此同时, 企业还应当不断强化对于知识的管理, 这在一定程度上也可以有效提升企业服务机制以及产品质量, 实现各项战略资源的合理利用。最后, 在知识经济时代下, 为了更好地满足用户以及市场的个性化需求, 还需要及时关注

市场的走向, 结合市场的发展态势及时调整企业在管理过程中的战略, 这在一定程度上也可以有效增强企业的创新能力。

(三) 知识经济时代对企业管理改善的重要性

在知识经济时代下, 企业要想实现长远的发展就需要及时改善企业的管理方式。首先, 我们应当基于知识经济条件, 在企业内部建立质化、量化的体系。将知识通过创新、分享、整合等各种操作引入到企业知识管理体系开展的过程中形成企业智慧, 为后续管理的开展提供帮助, 为企业领导者正确决策的提出提供依据, 以此更好地适应市场的变化^[3]。此外, 在知识经济时代, 企业在管理的过程中还需要将各种现代化的技术应用于其中, 将即时通信变为企业管理的实践。基于这样一种条件开展企业管理能够更好地帮助企业了解企业的文化, 促进员工质量、员工职业素养的提升, 实现自身价值, 提高创新和应变能力, 以此更好地推动企业整体发展, 增强知识管理水平。

二、当前企业管理过程中面临的问题

(一) 管理观念陈旧

对于企业的发展来说, 思想观念的创新是十分重要的, 是行动的基础。要想更好地推动各项工作的开展, 就需要以创新性的思想观念进行指导, 改变当前很多企业在管理过程中出现管理观念陈旧、落后的问题, 加强对于企业管理的认知。例如, 很多企业领导在管理的过程中会制定一些规章制度, 通过这些制度的建立来约束岗位人员的工作, 而不考虑其他方面的管理, 这种管理方式存在一定的弊端和片面性^[4]。与此同时, 还有很多企业管理者在管理的过程中会过分注重企业经济效益的提升, 而不注重其他管理, 导致内部制度与实际发展不相符, 人员分配不合

理,影响企业的运行。与此同时,还有很多企业领导在管理的过程中不重视改革和创新,采用以改代管、以包代管的方式。很多企业存在独裁的问题,管理人员一言堂的现象严重,这些问题也会导致企业难以得到持续健康的发展。

(二) 管理方法落后

在企业管理开展的过程中,管理方法也会对企业的发展产生直接的影响。通过建立良好的管理方式能够有效保障管理的科学、有效、规范。若是采用不科学的管理方式会导致企业的发展与管理理念不相符,最终导致管理效果不理想。然而,基于现阶段知识经济时代,企业在发展的过程中应当不断创新管理方式和模式,以此更好地推进管理工作的高效开展。受到各种因素的影响,很多企业对于新的管理模式和方法并不是很在意,仍然使用传统的管理方式^[5]。这些管理方法对于新技术的运用存在水平不高、力度不够的问题,影响到管理效果的提升。

(三) 缺乏激励机制

在企业发展过程中,内部激励机制的建设也是十分重要的,能够为企业人员的发展带来良好的激励效果,提高他们的工作积极性和主动性。很多企业在激励机制建设的过程中都没有重视机制的完善,难以起到强有力的激励效果。很多企业在为员工发放薪酬的时候,只是按照平均公司工资分发,对所有的员工采用统一标准,而没有对员工的工作能力和态度进行进一步的评定^[6]。若是企业没有重视各种激励机制的建设,反而会影响到员工工作积极性的提高,不利于企业管理的创新。

三、知识经济条件下企业管理创新途径

(一) 优化管理方法

在企业管理的过程中,管理方法的创新也是十分关键的。我们应当尤其重视在知识经济下对传统管理方式的优化,以此更好地适应时代发展和市场,展现出管理方式的先进性。因此,我们尤其应当重视将互联网相关的各项新技术融入企业管理创新过程中,以此为其发展提供条件。结合这些需求开展企业的管理,提高管理的科学性^[7]。企业在发展的过程中应当结合自身的发展理念和发展现状,将信息化的系统融入管理建设过程中,制定相应的窗口,如财务窗口、人力资源窗口,并设定人员使他们都能够融入系统中开展工作审批申请、录入信息等。通过将信息化的系统运用到企业内部管理的过程中,部门之间的关系变得更为密切,促进了解,加强沟通,降低沟通成本,工作效率和工作成效得以显著提升。同时,也能够为企业的内部管理提供便捷性^[8]。此外,在开展员工管理的过程中

也可以结合云计算技术和大数据技术,对员工的兴趣爱好和思想动态进行进一步的了解。结合员工的需求,针对性地为他们提供工作调整和帮助,让员工对工作的满意度得以大大提升,满足他们的个性化发展需求。对员工进行激励的过程中,企业也可以结合一些信息技术上收集到的各项数据对员工进行综合性的评定,并发放与其绩效考核相匹配的奖励,以此提高管理的科学性。

(二) 提高企业管理人员的专业能力

对于企业发展来说,人员的专业能力也是十分关键的,能够更好地辅助管理层做出更为科学合理的决策,在竞争中保持领先地位。受现阶段的知识经济影响,在企业管理的过程中我们应当尤其重视科学技术对企业发展的关键意义,以此形成一种核心竞争力,更好地在市场上稳住地位。引进专业能力较强、技术水平较高的人才推动企业更好的建设和发展。因此,企业管理者在管理的过程中应当不断增强他们的专业能力,丰富他们的知识储备,并在关键时刻做好输出工作。相关管理人员应当尤其重视对会计、设计、商贸、英语、信息技术等各项领域知识的涉猎,这对于管理人员的发展来说是十分重要的。这些知识的学习使得管理人员在发布任务或与客户谈合同时都能够做出更为准确的判断、风险评估以及决策制定等,这些决策的提出都需要管理人员拥有强大的知识储备,这样才能够确保后续工作的顺利进行。企业在管理的过程中应当不断完善企业专题的组织框架,了解员工的专业特长,更好地做好人员的调配以及人力资源的优化,实现企业经济效益的最大化,真正为企业创收^[9]。此外,管理人员虽然有着一定的决策能力和权利,但是对于各部门所涉及的技术和业务情况不能够及时把握。对此,管理人员在管理时也需要进行适当放权,将管理职责下放给技术型人才,以此实现企业更大的突破,帮助员工实现自身价值的同时提高企业管理水平的进一步提升。

(三) 结合企业实际情况构建激励机制

对于企业管理来说,激励机制也是管理过程中十分关键的一项内容。企业建立激励机制的主要目的是帮助员工实现自己的价值,提高员工的工作积极性和动力。因此,企业就需要结合自身的实际情况来制定激励机制,根据员工的日常绩效考核结果采取激励措施,为员工发放奖励,提高他们的竞争意识。与此同时,企业也需要制定好针对性的奖惩措施促进员工积极学习新的技能和知识,并开展专项的考核,对考核结果实行奖惩机制。这样员工在实际工作的过程中也可以真正认识到学习的重要性,利用闲暇

时间不断丰富自身的技能和知识,提高专业素养。与此同时,企业在发展过程中还需要定期聘请专业的技术人员和专家到企业为员工开展相应的培训,这对于员工发展来说也是十分有利的,能够有效增强他们的技能和知识,丰富他们的知识体系,更好地为企业服务^[10]。企业只有在发展的过程中更加重视对人力资源的管理和培训,才能够真正意义上提高人才的综合素质,为企业提供更多的力量推进其在知识经济时代的发展。

(四) 建立学习型组织,营造管理创新文化氛围

在传统企业发展的过程中,往往会将生产管理置于首要位置,旨在能够为企业创造出更多的经济效益和价值。在管理的过程中,很多领导层往往会忽视对于人力资源、采购部门支出、创造力价值等各项管理,这些问题若是不能够得到高效的管理和发展都会影响到企业发展水平的提升。因此,相关领导者就需要重视企业文化氛围的创建,构建新型的组织构架。基于知识经济条件,引入信息化的技术,让员工与领导层之间的沟通变得更为顺畅,开展与部门发展情况相关的讨论,减少层级之间的限制。与此同时,在管理的过程中也需要建立学习型组织,就现阶段所涉及的管理内容进行针对性的学习和探讨,并将各项新型的技术应用于管理发展的过程中。通过这样一种学习型组织的建立,员工的创新能力也能够得到充分的激发。企业的创新文化氛围也能得到有效建立,员工的工作积极性提高也能够带动企业经济效益的提升,为管理水平的更好发展奠定基础。

(五) 构建KERP企业知识管理模式

当前企业在管理的过程中,管理的模式相对来说比较陈旧,不能够适应知识经济时代的发展。因此,领导层应当重视对企业的知识管理,构建KERP知识管理模式。将ERP和KMS知识管理模式作为基础形成一种新型的管理方法。基于这样一种模式,企业可以将销售、制造、采购等各部门充分地联系在一起,实现信息之间的共享,这对于企业来说能够更好地开展统一化的管理。此外,管理人员也可以利用各项信息技术及时发现管理过程中存在的各项问题,及时采取针对性的措施解决,降低企业的损失^[11]。应用KERP的管理模式,企业员工之间的沟通交流会变得更加密切,在工作过程中充分呈现自己的价值和才华,营造

一种良好的合作交流体系和文化氛围,使得员工的文化知识、技能得以充分的发挥和发展,以此推动企业管理水平的提升,更好地适应知识经济时代。

四、结语

综上所述,在现阶段企业管理和发展的过程中,我们应当尤其重视社会环境的变化。基于知识经济条件下对管理方式进行创新,能够更好地突出企业管理的优势。了解到知识经济时代下的特点以及重要性,针对性分析其在管理过程中面临的各项问题。通过优化管理方法、创新管理理念、提高管理人员的专业能力、建立学习型组织创新文化氛围、构建KERP的企业知识管理模式等各种方式来更好地推进企业管理,使其突显出其是市场上的竞争优势。

参考文献

- [1]胡波,刘杰.知识经济条件下企业管理创新途径探析[J].中国战略新兴产业,2022(27):188-190.
- [2]王琼.知识经济条件下企业管理创新途径探索[J].商展经济,2022(21):147-149.
- [3]赵晓康,徐雅夫.知识经济条件下企业技术中心创新管理模式研究[J].河南社会科学,2018,26(7):70-74.
- [4]赵明军.试论基于知识经济条件下的企业管理创新[J].现代营销,2019(3):139-140.
- [5]陈晓丽,杜涛.知识经济条件下小微企业文化管理路径创新分析[J].现代营销,2019(1):133-134.
- [6]韩嘉发.基于知识经济条件下的企业管理创新对策[J].电脑校园,2019(3):12150-12151.
- [7]赵惠惠.关于市场经济条件下企业管理创新问题探究[J].知识经济,2022,604(8):71-73.
- [8]贺波.关于市场经济条件下国有企业管理创新探析[J].知识经济,2022,601(6):72-74.
- [9]蒋蓓.知识经济条件下的国有企业管理创新研究[J].现代企业文化,2016(29):115.
- [10]马磊.基于知识经济下的企业经济管理创新与实践[J].中国市场,2020(31):93-94.
- [11]张忠新.基于知识经济下的企业经济管理创新[J].现代经济信息,2019(25):87.