

新文科背景下《现代企业管理》线上课程建设研究与实践*

吴爽 尹子民

(辽宁理工学院 管理工程学院, 辽宁 锦州 121000)

摘要:《现代企业管理》在新文科背景下, 如何更好地顺应时代发展, 使它的理论与实践得到充分发挥, 成为了学术界一个关注的重点。本文通过问卷调查, 从课程结构、课程内容、课程评价等方面发现了一些问题, 提出了线上课程建设研究与实践教学模式改革, 以期完善现代企业管理课程体系。

关键词: 新文科 现代企业管理 线上课程 研究

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.26.118

一、引言

新文科建设是当前各个大学社会学科课程改革的的一个重要背景。新文科是指将哲学、社会科学学科与新技术相结合、融为一体的一系列事项和建设工作的。现代企业管理课程是作为管理类主要课程, 它具有很强的实践性和理论性, 而在当前大学中, 它的教学模式多停留在理论层面, 实践与应用方面仍然欠缺, 学科交叉程度低, 教学方法单一, 缺少一套科学的评价机制^[1]。MOOC或SPOC网络教学平台的建立, 一方面可以促进大学间的教学方式的交流, 另一方面, 也可以通过开放的教育资源来缩小知识的鸿沟, 推动新的知识创新, 提升教学质量, 从而进一步强化现代企业管理课程的建设。在这一背景下, 本文从现有的教学方法、教学体系等方面进行了分析、研究, 并针对现有的网络课程体系进行了探讨, 提出了相应的改进意见。

二、《现代企业管理》课程建设现状

经过调研,《现代企业管理》虽然开办时间较短, 但在实践中已经取得了一定的教学效果。信息化教学改革历来为各高校开创先河, 无论在全省乃至全国, 对专业建设和课程教学都有着深刻的影响。本文就《现代企业管理》的教学现状进行了研究, 并结合高校的实际情况进行了探讨。

(一) 研究对象及方法

本论文以全日制本科生为研究对象, 探讨了当前本科院校的现代企业经营管理课程体系的在线教学状况和满意度。收集了《现代企业管理》课程的教学大纲, 并参考了《中国知网全文期刊网》、“百度学术”等网站^[2], 检索和整理了有关线上教学的相关信息。近年来, 教育部组织了大规模的网上课程质量认证, 全国各地的精品资源课、金课

等网上课程都在全国各地的高校和网络教育机构之间进行了广泛的交流, MOOC或SPOC网络教学平台的建设, 使本科生的学习课程更加广泛, 同时, 课程平台也为大学生和其它学习者提供了更多的学习渠道。本研究采用问卷调查法对高校学生进行问卷调查, 对现代企业管理课程的开放性问题, 涉及对线上现代企业管理课的课程结构、课程设置、课程内容、课程实用性、课程评价体系等几个方面通过问卷星共发放1000份问卷, 收到990份有效问卷。

1. 课程设置偏理论

当前, 现代企业管理课程多以理论教学为主, 应用性较差, 调查中多数同学提出, 当前的企业管理教学讲授偏理论、轻实践等问题, 多数同学认为应加大实践教学的时间与机会(见表1)。此外, 68.04%的大学生对本课程的前沿性、交叉性等问题提出了自己的看法。

表1 课程设置频次分析

	课程学习与 实践衔接不足	理论过多	增加实践	前沿性、交 叉线不足
频次	810	830	760	660
比例	83.50%	85.57%	78.35%	68.04%

2. 课程实施方法单一

课程实施是知识传递的一个关键环节, 也是把教学内容转变为知识的一个重要环节。从表2可以看出, 当前大多数大学生认为教学模式比较单一, 主要是教师授课以及学生的案例分析和讨论, 并没有充分调动学生的积极性。

表2 课程实施频次分析

	授课手段单一	老师讲授为主	实践性差	学生参与不够
频次	880	750	690	510
比例	90.72%	77.32%	71.13%	65.46%

* 项目名称: 辽宁省线上一流本科课程“现代企业管理”建设项目(2020-2597); 辽宁省新文科研究与改革实践项目管理类专业新文科建设研究与实践(辽教办[2021]133号-88)。

3.课程评价体系不完善

课程评估系统是检验教学成果、判断教学目标能否实现的一种行之有效的手段。学生是最主要的受益对象，他们的观点对于教师提高教学质量具有非常重要的作用。65%以上的大学生认为现代企业管理课程的课程评估系统还没有建立起来。尽管在学期结束时会对教师进行评价，但由于缺少对某一门课程的评价，无法对教师反馈有效的教学意见。

三、新文科背景下现代企业管理教学的改进空间

2020年十一月三日，教育部召开的《新文科建设宣言》正式发布，明确了新文科建设的总体部署，指出新时期新文科建设要加快改革步伐，坚持中国特色人文教育的发展道路，构建具有中国特色和世界水平的人文教育体系。随着新文科的不断发展，现代企业管理的教学还需要进一步完善。其具体表现为：

（一）需要加大实践教学内容比重

《新文科建设宣言》指出，应从理论、学科体系、教学体系等方面加强对中国人文学科的实践经验的总结，以适应我国新一轮的教育政策改革、适应社会主义现代化建设。但是，现代企业管理的教学模式多以课堂授课为主，侧重于现代企业管理的历史、原理、方法等，尤其很多理论来源于现代管理理论—丛林学派管理理论，主要包括管理科学学派、经验主义学派、系统管理学派、决策理论学派、权变理论学派等，使得现代企业管理系统化、理论化加强，但与现实生活中的差距却很大，致使学生对企业的知识、概念理解往往停留在“纸上谈兵”的层面上。另一方面，由于缺乏有效的社会实践途径，使得一些教师和学生很少有机会参与到当前的管理和社会实践活动，而从新文科的背景来看，目前的教学还存在着理论与实践脱节的问题，缺乏对中国特色的现代企业经营实践经验进行系统的总结^[3-4]。

（二）需要加强管理目标指向性

《新文科建设宣言》提出，要促进人文学科的创新发展，构建以“育人为本”的哲学社会科学新的发展模式。但是，在传统的现代企业管理中，决策、计划、组织、领导、控制四大功能占很大比例，每个章节都以概念、理论、案例分析为基础，对管理过程进行分析、解构、达到逻辑合理、条理清晰的效果，使学生在一个学期内快速、有效地理解和掌握现代企业管理的全部理论和知识，但问题在于，这些知识只是为了让学生理解，而分析、解构的知识又是支离破碎的，学生不知道所学到的管理知识的核心内容，又不知道如何应用于实际的经济管理、社会活动

中，很难充分实现新文科背景下育人、育人为中心的更高要求。同时，部分大学生对现代企业管理等理论课程的学习兴趣不大，学习中普遍存在着应付考试的心态，经常依靠死记硬背，没有留下深刻的印象。

（三）需要丰富教学案例内容

《新文科建设宣言》提出，要推动新文科的发展，必须坚持挖掘新材料，发现新问题，提出新观点，建立新的理论体系，强化对新文科的实践经验的系统总结，从而形成具有中国特色的人文教育理论、学科和教学体系，为新一轮的改革开放和社会主义现代化建设服务。尽管现代企业管理理论和方法随着第一、二、三次工业革命的科学科技成果一并进入我国，尤其是科学管理、福特生产流水线生产、马斯洛需求层次理论、决策理论、价值链理论、全面质量管理理论等，都为国内工业和经济发展提供了理论依据，但这些理论作为教学案例来说显得不够丰富生动。当前中国企业发展迅速，在发展过程中积累了大量的成功经验，为新文科环境下加强实践经验的系统总结，为现代企业经营管理的教学提供了丰富的实例。

四、新文科背景下《现代企业管理》线上课程建设实践

（一）重视教学目标设计

针对高校应用型管理人才的培养目标，提出了一种以提高大学生综合素质、实践能力和创新能力为核心的应用型人才培养方案。采如采用线上教学的本科课程“现代企业管理”实现了教学资源体系和系统的知识结构的设计，针对当今社会和经济对现代企业管理专业人才的需求，以学生的专业能力、实践能力、创新能力和可持续就业能力为目标，构建了以能力为主线的“模块+平台”的应用性课程体系。在MOOC或SPOC的网上教学平台上，实现了课堂动态的实时展示和交互，使学生能够在课后进行自主学习；课堂分模块进行教学，着重于教授学生如何将所学的知识应用于实践，并能解决实际问题^[5]。

（二）优化模块化教学内容

二十世纪七十年代，由国际劳工组织提出的模块化教学模式，通过对各个职业与技能的深刻剖析，并根据工作需要，将课程与教材划分为不同的教学单元。根据专业设置，可以根据专业的要求进行组合，随着新专业、新课程、新教材的涌现和社会发展的需要，适时地做出相应的调整。目前，模块教学在世界范围内的高等教育中得到了广泛的应用。当前，我国高校模块化教学改革的重点是专业课程的建设，而对公共课程的应用则是一种新的尝试。通过对现代企业管理线上的课程建设，使“模块化”的教

学内容得到了优化,并加强了理论和实际的结合,达到了“教、学、做一体化”的目的。要清晰透彻地理解一门课程的内容,必须有一个系统化的知识结构。目前,在线精品课程已形成一套系统的教学资源,教学内容从简单到复杂,衔接紧密,条理分明。各方面的资源互为补充,利用基础资源,让学生对每一个知识点都有所认识和掌握,拓展资源是实现学生深入学习的必要条件。

(三) 拓展优秀教材

《现代企业管理》线上课程都出版了优秀教材,“十三五”国家重点创新系列教材的编写工作,为高校优秀教材的编写提供了丰富的教学资源。该教材的内容主要是模块化的,具有较高的知识面和实用价值。同时,在超星MOOC平台上,为同学们提供了丰富的教学辅助资源。以网络教学平台为支撑,通过构建案例库、CAI教学课件、专题讲座库等扩展学习资源库,并形成了具有提问、答疑等功能的网络交互教学体系,使学生自主学习更便捷。课程组建立了“课程资源库”,包括各类中外文图书、论文文献、研究报告、实训项目、学习网站、论坛等等,该课程资源库丰富且时效性强,解决了学生消化理论知识的实践途径。

(四) 创新教学模式

现代企业管理建设的线上课程坚持“以人为本”、“因材施教”的教学思想,对优秀资源共享课程进行了深入的探讨。通过改革教学方式,培养了学生的学习兴趣,加强了对精品资源共享课程的基本知识、原理的理解和运用,也使学生的学习变被动为主动,变学会为会学,从而提高了现代企业管理课程的教学质量。

五、线上现代企业管理课程建设的思路

(一) 引入先进教学理念

在课程建设过程中,教学内容尤其强调学科知识的交叉性,将学科前沿知识进入课程,行业前沿能力要进入课程。要及时更新教学内容、手段和方法,学会利用现代信息技术手段采用线上教学,结合以学生为主的建构主义教学理念,实践驱动性,以“项目—设计”实践训练为中心,不断完善更新教学内容。先进的教学方法和手段,不仅要在所教授的课程中得以体现,还要教会学习者如何使用这种教学手段^[6]。

(二) 建构性的课程学习

新的教学模式是以“输出”为基础的教学模式,通过“任务驱动”的教学方法,为学生提供一个系统、丰富、全面、先进、充分的教学资源库,促进了学生的全面发展。该教学资源库应对以往课程建设中所积累的知识进行

归纳、总结,突出重点与难点。同时,采取开放式教室等方式,加强师生互动,像欧美大学课堂教学一样弱化教师中心主义,要有一个面向本科生的工作间,教师要提供学生可以查阅相关课程答疑解惑的时间表,鼓励教师为本科生答疑解惑教学内容中出现各类专业问题,并给予教师奖励,定期组织教师去国内外参加各类培训,提升教师素养和工作热情^[7]。

(三) 进行系统性课群建设

在教学中应注意“实用”与“无用”之间的关系。尤其是在重点核心课程中,要注重拓展资源,拓展资源是优质资源共享的一个重要组成部分,其充分体现了线上混合式课程资源共享的特征。对于线上教学模式的目标群体,不仅是在校的学生,也是广大的社会学习者。因此可以提供全方位、多维度的教学资源,如建立教学案例、提供自测题库、模拟课外实践等,满足不同阶段、不同能力的学生的需要,体现了课程资源共享的特点。

六、结语

《现代企业管理》是一门专业实践性课程,而目前的教学状况偏重理论,如何利用线上课程教学进行课程设计,融“教、学、做”于一体,实现线上线下相结合的教学模式,是《现代企业管理》课程建设与教学改革的重点。

参考文献

- [1]李晓梅,刘晓伟,何奎.“互联网+教育”背景下工商管理类课程教学改革研究与实践[J].黑龙江教育(高教研究与评估),2018(08):1-2.
- [2]赵厚仁.工商管理专业理论课程教学质量评估体系研究[J].黑龙江教育(高教研究与评估),2019(09):21-23.
- [3]李晓梅,杨飞雪.澳洲埃迪斯科文大学教学模式特点和启示[J].辽宁工业大学学报(社会科学版),2016,18(05):107-108.
- [4]冀宏,王继元,张根华.行业课程的理论逻辑与建设路径——兼论应用型人才培养“金课”建设[J].高等工程教育研究,2019(04):188-193.
- [5]马凤岐.建设“金课”是提高通识教育质量的关键[J].高校教育管理,2019,13(04):57-63.
- [6]陈翔,韩响玲,王洋,张鸿雁.课程教学质量评价体系重构与“金课”建设[J].中国大学教学,2019(05):43-48.
- [7]郑曙光.开放课程教学若干关系解构的辩证思考[J].中国高教研究,2017(05):107-110.