

# 农业会展赋能区域产业发展路径研究

庄舒悦

(上海农业展览馆, 上海 200051)

**摘要:** 农业是治国之本、兴国之要。农业的发展水平在很大程度上反映了农村发展和农民生活状况,同时也反映了国家兴衰。农业会展作为桥梁将农村的要素与外界联系起来,不仅可以销售推广农产品,还可以展现农村风貌,从而形成独具特色的会展品牌。举办农业会展不仅可以促使我国各个地区之间贸易往来更为频繁,对品牌的推广也大有裨益。从目前来看,尽管我国农业会展有着较好的发展前景,但其在不断发展的过程中依旧存在一些不足,主要体现在发展质量不佳、速度缓慢等方面。文章针对农业会展的现状展开了探究,分析不足的同时阐述了改进的方向,希望可以为农业会展的可持续发展作出贡献,为我国的农业发展提供助力。

**关键词:** 农业 农业会展 发展

**DOI:** 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.28.07

## 一、引言

由品牌农业、数字农业发展到国际农产品、由农业装备、大田科技、精品畜牧业发展到数字贸易、物联网等领域,实施“云展示”“云交易”“云服务”,近几年,成都农博会,重庆农博会,郑州农博会,深圳农博会以及这些地区的农高会,以“新时代、新经济、新动能”为中心,凸显创意农业,休闲农业,乡村旅游,农村电商,智慧农业等新的经济形态,以农博云商城、云上农博金秋购物节、农民趣味运动会、特色农产品展销以及“田园课程”“农事教育”等方式,“全面贯通”的农业全产业链,形成“展产互促”“融链”“线上、线下”相互发展的新型展会形式。加快发展高品质的城市现代化农业<sup>[1]</sup>。

## 二、农博会的策划设计

### (一) 农博会展厅的陈列

农业生产资料展:设在A馆,面积1000m<sup>2</sup>。主要展销省内外优质、高效、安全的农药、肥料等农业生产资料。推广应用绿色、安全、环保农资,新技术等。肥料展区:N, P, K, 生物肥,有机天然肥,复合肥,生态肥,控释肥,复混肥,叶面肥,液肥,冲肥,微肥,育苗肥,各种菌肥,专用肥料,环保肥料,土壤改良剂,植物生长调节剂,表面活性剂,节水和水肥一体化设施,测土配方施肥技术。

第一届全国农业展览会从二月二十日开幕至六月三十日结束,为期四个多月,参观者达到五十六万。这是中国首个全国性的农业展览会,展示了新中国成立后农业发展的丰硕成果,与一九四九年相比,一九五六年的粮食总产量增长了一千五百二十四亿斤,棉花总产量增长了二百一十一万担,各种农作物如油料、畜牧、水产等,均已恢复并超越抗日战争之前的年产值。但是,那时的农产

品,在品种和数量上,远远不能适应大众的需求<sup>[2]</sup>。

在我国,由于我国的市场经济发展迅速,各种展会形式层出不穷,而我国的农业会展也逐渐形成了一个以农产品为中心的商贸、技术交流平台。中国的农产品生产已经实现了从“量”向“质”的转变。一九七八年十月在北京举行的“十二国来华农业机械展览会”,展出725件展品,参观者逾30万人,开创了中国农业国际性展览会的先例。自一九八五年起,国家农业展览馆已先后三次主办“春节全国农副工产品展销会”及七届“国庆全国农副工产品展销会”,让北京民众纷纷慕名而来,甚至有传媒称赞为“为农民建市场,给市民送年货”。

### (二) 农业会展的策划

世界农业食品博览会(简称:世农会Wagri),创办于2019年,已连续成功举办三届,是粤港澳大湾区专业的农业食品展览与产销对接活动。已为46个省市地区搭建了粤港澳大湾区市场对接渠道,促进了各地优质农产品食品进入粤港澳大湾区市场。世农会并取得了以色列、泰国、波兰、英国、希腊、俄罗斯、乌拉圭、秘鲁等25个驻穗领事馆及国际农业组织的共同参与支持,每年定期举办的世农会已成为国际农业交流与对接粤港澳大湾区市场<sup>[3]</sup>。

#### 展区规划及范围:

进口展区:世界各国特色食品、休闲食品、婴童食品、乳制品、烘焙食品、果蔬食品、营养健康滋补品;调味品、罐头食品、饮料饮品等。

肉类水产:冷冻/冰鲜牛羊肉/水产、冷冻/速冻家禽、水产调理食材及深加工制品等。

果蔬食材:各类特色水果及果蔬制品,冷冻/速冻蔬菜、预包装蔬菜、豆制品、菌菇等。

农特产品：各类坚果、土特产品、风味食品、营养健康食品、干货、食用药材等。

粮油：各类食用油、大米、杂粮、面粉及加工制品等。

调味品：火锅调料、鸡精、酱油、食醋、调味酱、汤料、香辛料、泡菜、腌酱等。

茶叶：红茶、绿茶、乌龙茶、白茶、黑茶等。

预制菜：即食食品、即热食品、即烹食品、即配食品、调理食品、半成品面点及其他半成品食品和方便菜。

加工食品：休闲食品类：饼干/糕点/月饼、坚果炒货类、膨化类、果冻果脯、休闲肉脯类及海洋类休闲食品；休闲素食；果蔬片；糖果、巧克力等。

中央厨房设备：蔬菜类预处理设备、肉类预处理设备、米饭加工设备、加热调理设备、面食加工设备、熟食分装设备、包装材料、中央厨房智能系统及设备

冷链：保鲜速冻制冷设备、冷藏冷冻设备、冷藏冷冻运输车辆、预冷及净化工程、冷库及冷库工程、冷链仓储及搬运设备、冷链信息系统、冷链监控系统、冷冻冷藏柜陈列柜、综合制冷材料及配件<sup>[4]</sup>。

### （三）农业会展迎来发展机遇

通过对铜梁县的调查，大部分甜橙的成熟期是在十二月中下旬，而红橘的成熟期是十一月中旬。以往因为红桔畅销，很多运输公司都会把甜橙和红桔一起采购，使得北方很难品尝到熟透的甜橙，多年的“味酸、色淡、蔫皮”的劣等甜橙在市面上引起了不小的反响，使得四川甜橙的价格始终无法上涨。但由于时间的关系，今年的展会，让北方的顾客们首次品尝到了高品质“果大、色鲜、甜”的甜橙，从而迅速地开拓了市场，为今后在北方地区市场重新树立甜橙品牌形象打下良好的基础<sup>[5]</sup>。

农业会展已成为各级政府掌握农业新形势、新问题、新经验、新技术、新成果的重要渠道，并以此来作为重点领域、重点产业、重点方向和重点项目支撑的一个主要基础。同时，也可以为创业者找到投资和协作的新机会，促进社会对农业的关注，支持农业，投资农业，发展农业，促进农业的近代化进程。

### （四）农业会展外部环境面临风险挑战

农业展会就像是一个大型的大卖馆，将最先进的农业技术产品展示给广大的农户，扩大了农户的眼界，使他们的知识、技能、信仰、价值观发生了翻天覆地的转变。为我国的农业变革提供良好的辅助条件。1957年，比较简单的新型耕作工具如广东的“51”型犁和广西的“53”型犁在全国首届国家农业展览会上亮相，2019年，高技术农业产品植保无人机，收割机器人等设备等在第二十六届中国杨

凌农业高新科技成果博览会上亮相，由此可知，农业会展在推动农业技术的发展中起着不可忽略的重要作用。太空南瓜重达100多公斤，太空茄子大如西瓜，太空丝瓜如成人般高，吸引了众多的民众前来农业会展参观和合影；花色纯净的太空仙客来让许多人为之倾倒；来自基因生物工程的自然色彩丝绸让与会嘉宾赞叹不已。

一九八五年，中国第一届植保系统信息交流暨农药械产品交易会在成都举行，这是各植保系统与农药、械生产企业在全国范围内首次齐聚一堂；1994年，举办了“中国杨凌农业第一届高技术成果展览会”，亦被称为“中国奥林匹克盛会”，共展示了2500余种农业技术成果，并签订了1175份技术成果交易、协议和意向书；在一九九六年，北京举行了第一届“中国饲料工业展览会”，展览会上展示了饲料行业许多新型的技术；同一年，同一年，大连汇新渔机厂海水养殖预热器以及上福州台钻公司的水车增氧设备等鱼机设备的在第一届中国国际渔业博览会纷纷登场；一九九九年，广西举办了“中国化肥行业信息交流暨产品交易会”，举办了“中国化肥行业技术展会”；2017年，苏州举行了第一届“新农民新技术创业创新博览会”，全面展示了现代科学技术在农业、畜牧等各个方面的应用和发展动向。

## 三、乡村振兴战略背景下农业会展赋能区域产业发展路径分析

### （一）农业会展的设计

为展现中国农业自改革开放以来取得的丰硕成绩，1992年起，中国农业博览会由农业农村部组织举办，并逐渐发展为全国规模最大、档次最高的农产品展览会。由于我国的农村经济体制改革，尤其是我国不断变化的对外开放发展情况，在一九九九年，经国家正式同意，将中国农博会更名为中国国际农业博览会。2003年，国家将中国国际农业博览会更名为中国国际农产品交易会，第一届中国国际农产品交易会的成功举办，标志着中国国际农产品交易会实现了由“以成果为主导”向以“贸易性”发展的历史转型。第一届农交会共邀请9个国家与地区的30余家公司参展。但事实上，很多国外的参展商并没有急着将与客户签订合同作为展览的首要目的，他们主要的主要目的是在展览现场宣传企业形象，与中国的农业产品“竞技”的包括那时相比更加发达的农业机械、农业技术、销售网络等。舞台帷幕升起。自此，农交会不仅在促进农业贸易、科技交流和区域发展等方面产生重要作用，也是促进中国农业“走出去”的一条十分必要的途径。

### （二）农业会展专业人才的培育与维系

要提高从业人员的素质，首先，展览公司的管理者要

有良好的意识、价值观，在企业内部形成一个良好培训机制，为员工搭建成长的阶梯，帮助员工提高素质。另外，有机会也多参加公司以外的各种培训，包括官方机构、协会组织的培训。他还强调，应尽可能多进行国际间的交流、培训，扩大视野，增加阅历。据介绍，广东会展推广的培训工作是长期不间断的，贯穿于日常工作当中，已形成制度，甚至每天下班后还抽一个小时对部分有兴趣的员工进行英语培训。请国外展览公司或国内展览界的成功人士讲课；对国内外的成功展览进行案例分析；分析展览发展与水平与行业发展的规律性；解析成功展会每一届的点滴变化；为适应当年形势，展会如何调整策略等。

### （三）充分发挥农业会展多元主体作用

2008年，中国杨凌农业第15届高科技成果博览会上，除玉米收获机器外，还展示着一排排高大、气势恢宏的大型和中等规模的农用机械，以及各类新型农用设备。一系列东方红玉米收获机、新型中小轮拖、农用工程设备等具有良好综合特性的农业设备深受参展者的欢迎，不少游客都说：“来年一定要购买一台这样先进的机器！”不管是专业农博会、科技博览会、综合博览会，最近几年，展会的档次越来越高级，规模越来越恢宏，展览的商品种类琳琅满目，更强调了科技对现代农业发展的支持。如上海CAF农业展览会，根据主办商的资料，我们总结了本展会有如下亮点：

亮点1（上届情况）：上届CAF上海农博会汇聚了江苏、湖南、河北、云南、宁夏、北京、青海、山东聊城、浙江临安、浦江、桐乡、常山、四川眉山、南充、山西吕梁、大同、湖北天门、洪湖、贵州湄潭、云南文山、新疆阿勒泰、阿拉尔、天津宝坻、内蒙古乌海、河南正阳等全国20多个省、60多个地区组团、500余家企业参展，5万余人参观，贸易合作与采购对接成效显著，得到各地采购商及上海市民的广泛好评，现已发展成为上海最大优质农产品展。

亮点2（展会展望）：2020CAF上海农博会将立足上海、辐射长三角、面向全国，打造具有全国影响力的行业盛会，预计展示面积超过2万平方米，展商600余家，6万余人参观。

亮点3（展会展望）：为促进我国优质农产品流通，“第四届上海全国优质农产品博览会”（即2020 CAF上海农业博览会）是中国经国际贸易委供销社分会主办，北京美合国际展览有限公司承办的国际性博览会，已于二零一九年八月十一日至十三日（星期五至星期天）在上海光大国际展览中心举行。

### （四）拓宽与丰富农业会展的运营形式

上海农业博览会此次展会共吸引了1000余家企业参

加，展览场地达30,000平方米，此次展会将以上海为中心，向全国辐射，为各地的特产搭建一个交流平台，为参展企业全方位拓展国内外市场提供了良好的机会，同时也将向更多的海内外采购商、高端消费者、进出口企业采购商和上百位国外客商发出汇聚展会的诚挚邀请！国际农产品交易会在2003-2019年间已经顺利地举行了第十七次。这十多年来，农交会本着“展示成果，促进交流，促进贸易”的经营理念，本着“精品、开放、务实”的经营原则，不忘初心。

国际农产品交易会受到众多展会和社会人士的高度重视，已有35,000多个参展企业，210,000多个采购单位参加了21万多家采购商，参展人数580万，已举办了480多场市场营销活动，交易量达6962亿元，展会规模从原来的20000平方米增100000平方米。2019年的第十七届农交会，占地130000平方米，是历年展会中占地面积最大的一次。

农交会对农业、乡村经济的发展、农产品贸易的发展、农业科技交流、农业国际交流合作等都具有重大的意义。日益发展为中国最大、最具权威性的农产品交易平台，更多人受益于此。

### 四、结语

建国70周年以来，中国的农村改革开放程度和农业的国际化程度不断提高，农业的国际化程度、贸易方式的多元化、贸易范围的扩大、贸易的内涵越来越丰富。我国的农业开放呈现出全方位、多层次、多领域的新局面。

特别是十八大以后，随着我国对外开放程度的日益加深，农业的对外合作不断提高，中国农业正在加速融入全球发展的进程中。与此形成对应的是，自农交会成立17年来，农交会的规模在不断发展壮大，其国际化水平不断提高，国外参展商日益增多，展览展品琳琅满目，农交会已成为推动中国和国际农业领域交流对话、深化合作的一个主要舞台。

### 参考文献

- [1]陈姝.农业高职院校会展策划与管理专业实践教学体系研究[J].智慧农业导刊,2022(20):101-104.
- [2]刘金兰.太原市农业会展经济发展路径探索[J].农产品加工(下半月),2022(09):111-112.
- [3]王明远.新形势下农业会展经济发展现状及提升路径[J].现代农业研究,2022(09):34-36.
- [4]赵明明.乡村振兴战略下农业会展赋能区域产业发展路径研究[J].商展经济2022(14):13-15.
- [5]陈绪杨,余冠学,韦杰.农业会展推动乡村振兴路径及对策探究[J].当代农机2022(07):93-94.