

广告设计课程的工作室教学模式分析

吴盛坤

(惠州城市职业学院, 广东 惠州 516025)

摘要:在我国, 高等教育的发展与进步, 对高职院校的广告设计专业建设的要求也日益提高, 要适应社会需要, 必须创新教学方式, 既能够充分发挥学生的主观能动性, 又能提高学生的实际应用能力, 从而推动大学生可持续发展。本文通过广告设计课程的工作室教学模式进行深度探究, 并提出相对应策略, 为之后高校广告设计课程的工作室教学提供有效的参考。

关键词: 广告设计课程 工作室教学 应用策略

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.28.97

在传统的广告设计中, 广告艺术的教学方式是以“工作室+教室”为主。“工作室+课堂”的形式, 将传统课程中的“实践技能实训”和“课堂理论学习及讨论”两个环节, 将学生分为若干教学单元, 并将其划分为小组或项目小组。通过小组内完成项目任务和项目总结等实践活动后, 让学生相互点评并相互评价, 使学生获得全面发展。这种教学模式的优点是, 学生在工作室完成学习任务后即回工作室继续实践和总结并获得教师指导后再回到教室上课, 在课堂内外结合、师生互动、生生交流等方面, 充分利用课堂内外的教学资源。但其不足之处在于: 教学模式本身缺乏激励机制, 无法形成良好的学习氛围, 没有充分考虑到学生在完成任务后所获得的成就感和对知识应用能力的提高。

从当前的形势看, 传统的教育方式无法适应学生的发展, 必须通过改革教育的方式来促进学生的发展。由于广告设计专业学生比较注重理论知识内容, 而忽视实践, 导致学生不能符合社会发展需求。因此, 在开展教学活动中, 培养学生实践能力的工作室教学模式显得至关重要, 并受到人们的高度重视。

一、工作室教学模式的概述

工作室教学源自20世纪初的西方国家, 在设计职业教育中已经获得广泛运用, 是一种将课程、教学和生产有机结合起来的教学方式^[1]。在工作室教学模式中, 以广告设计应用为基础, 根据教师专业性的引导, 并设计完善广告项目。工作室教学模式自身充分体现了社会需要的理念。

工作室教学模式的教学目标清晰, 提高学生的动手能力和为社区服务为宗旨。在理论上, 它是一种全面反映了当代教育思想的教学方式。在科技的飞速发展和发展中, 广告艺术教育亟待深入探索, 但就当前形势来看, 传统的教育方式使其难以掌握知识, 难以适应时代发展的要求。

工作室教学模式作为一种先进的教育理念, 为高校广告设计课程开展提供有效参考和帮助。

二、广告设计课程在传统教学模式下的现状

(一) 课程教学与广告市场需求相脱节

调查发现, 目前广告设计人才的就业状况并不理想, 绝大多数的大学生都已经到了公司工作, 而他们的工作并没有得到很好地应用, 所以, 应该从根本上思考, 到底是在哪些方面出了问题。在传统的教学方式中, 教学活动是以老师为主的, 学生只能跟着老师的脚步走, 当他们在枯燥乏味的课程学习时, 就会失去学习的兴趣, 从而影响到他们的积极性。学生在沉闷压抑环境下进行学习, 导致学生注意力不集中, 课堂上教师只能与空气进行互动, 进而教学效果差强人意^[2]。同时, 针对课程属性而言, 广告设计专业是一门具有很强实践性的课程, 在开展教学活动中, 必须结合社会发展需要才能实现学生发展需求。目前, 高校对广告设计专业的课程开展提出了更高要求, 广告设计课程内容具有非常强的实践性及操作性, 但是, 传统的教育方式不能很好地适应大学生的学习需要。科技的发展与迭代使人类对信息的传递需求越来越大。在资讯传播的过程中, 网络是主要的媒介, 而在广告设计方面亦是这样。如果一味灌输理论知识内容, 就会忽略实践授课时长, 学生只能利用较少的时间进行动手操作。总而言之, 教学模式陈旧落后, 导致课程教学与广告市场需求相脱节。

(二) 不能激发学生的积极性, 阻碍了教师开展教学

广告设计课堂需要具备鲜活性以及创造性, 由于受到传统教学模式的影响, 让课堂环境沉闷压抑。教师在日常开展教学活动过程中, 学生学习兴趣不高已经成为普遍的现象, 教师利用布置作业以及点名教学形式来辅助教学, 获得教学效果差强人意。与枯燥无味的课堂教学相比, 注

重课外实践更好促进自身发展^[3]。因此，课堂成了教师自己的教学场所，并没有与学生进行充分互动，导致教师教学积极性不高。最终结果就是学生在课堂上不能学习到真正学习内容，教师也无法进行全身心投入，进而阻碍了学生可持续发展。

三、工作室教学模式在广告设计课程中的应用策略

(一) 工作室教学模式应用基本环节

第一，组织形式。在广告设计中，把工作室的教学模式引入到广告的设计中，必须从学生的注册登记入手，并立即付诸实践。针对低年级学生而言，可以引导学生进行分组，成立广告设计工作室，以4-6人为一个小组。工作室当中，每个学生的任务都会得到明确的划分，如负责文案撰写、美术设计，每个学生之间的工作可以进行轮换，团队成员要有足够的沟通和交流，以确保工作的完美^[4]。

第二，给学生布置任务。工作室运行模式主要内容就是提升学生自身的操作性以及创新性，通过教师布置教学内容，以此来积累创作经验。任务量需要根据学生年级情况进行布置，并以企业设计广告要求为主题，防止使用虚假命题。每个工作室都要参加一个类似的项目，这样既可以让学员们亲身体验到这个项目的实用性，也可以让他们对自己的理论和实际操作有很大的帮助。因此，学生自身需要提升自身承受能力，并形成良好心理素质，这样才能成为一名广告优秀人才。

第三，监督教学过程。要想学生良好教学效果，就不能离开教师的监督与指导，在开展模拟实践过程中，应该提前进行规划设计以及组织工作。当学生遇到问题时，教师应该及时地给予意见，帮助学生解决遇到的问题，进而让教学效果达到理想的状态，进而提升单元模拟实训的质量。当一个学期结束之后，学生通过自身实践，充分总结自己，将自身的不足点及时地进行改进，同时，教师对各个工作室作业进行公开讲评。另外，工作室活动不能单体现在学习上，也应包括开展研讨会、作品展、线上吐槽以及撰写工作日志等。

第四，评价学生的设计成果。教师在开展教学过程中，需要引导学生学习并不是以学习成绩为中心，应该高度重视学习的过程以及体验，为之后建立完善知识体系打下良好基础。在教学方法运用过程中，教师为各个工作室安排标准，由学生自身进行创作，结合学生的贡献确定排序的分配^[5]。在实际的课堂教学过程中，学生会面对各种各样的问题，因此需要运用有效办法进行解决，这样才能让学生真正掌握知识与技能。针对真实的企业项目，还应该

根据企业给出的意见去进行制定或安排企业专家参与评价。

(二) 培养学生实践主动性，增强师生之间互动

第一，学生应在老师的指导下，充分发挥自身优势和长处，不断提升自身综合能力水平，并掌握广告设计中基本技能。工作室的教学内容是将课堂、学习内容和实习内容相结合的重要方式。教师在开展项目教学活动过程中，教师需要将信息技术融入教学中，让学生可以观看到生动形象的广告教学内容，以此来提升学习项目积极性，在一定程度上拉近了课堂与生活之间的距离。在开展工作室项目实践中，老师应给予学生充分的实践机会，让学生参与广告设计的创作过程，并给予指导。例如，在进行“可口可乐”广告设计时，老师可以让学生将自己的作品发给老师看，并提出自己对作品效果的意见和建议。老师在收到学生意见和建议后，可给予指导与修改意见。在实践中，可以提高大学生的动手能力和主动性，激发其对广告设计的专业知识的研究。

第二，在工作室教学上，学生要主动地参加项目教学，并在项目上充分利用自己的主体性和创造力。学生在工作室学习中，应主动向老师请教问题，工作室老师在与学生交流中，应充分了解学习内容。比如，以广告设计课程为例，在课程教学过程中，可结合当前广告市场发展情况，学生可就未来广告市场需求进行分析。再比如，设计思路、创作主题、表现手法等都可以通过教师进行指导和帮助。此外，还要重视创新意识的培养。

第三，老师要重视与同学的交往互动。在广告设计工作室中，教师应引导学生对自己的创意进行构思、创新，并在进行方案设计时将相关的理论知识与实际相结合。同时，教师还可在工作室中开展师生交流活动，比如设计实践任务、布置作品等。同时，针对同学们所提的创造性的设计可以给予全面的认可和指导性建议。在实施的同时，要注意对学生进行独立思考和自主学习的指导。教师作为学生引导者与教育者，不单单对学生知识内容传授，还需要进行有效地引导，帮助学生发散思维，将自身巨大价值发挥出来。

第四，工作室教学方式对促进学生与学生的良好关系具有重要意义。在传统的教学方式下，师生缺乏沟通，老师不能准确地理解学生对广告设计课程的需要和观点，没有进行及时交流沟通，导致师生之间互动较少以及教学效果难以保证。工作室教学模式的出现改变了这一现状，这种工作室教学模式，不仅仅调动学生积极主动性，同时也可以让学生在实际操作中，提高自己的创造力和动手能

力,使课堂更具生气,更有活力。以此来增强师生之间互动,让学生更加信任教师同时,也会配合教师教学工作。

(三) 培养学生的专长技能

传统教学与项目教学存在很大差异性,与传统教学通达性相对比,项目教学可以快速提升学生实践能力。因此,教师在开展教学活动过程中,教师要将企业真实项目融入其中,再邀请企业专家参与到教学、实训等各个环节中,根据学生自身的岗位,设计相对应的培养计划和考核标准^[6]。由此可见,此种教学模式不仅可以延伸与拓展传统教学内容,还能提升对专业知识的掌握能力以及岗位能力。

(四) 提升学生岗位适应能力

在工作室教学模式中,大力支持学生参与企业交流会以及市场调研相关活动等,让学生在毕业之前就能去企业参加相关工作,利用自身所学习知识内容,来完成企业下发的任务,从而提升学生自身适应能力以及职业能力。同时,它也是大学生就业竞争能力的一个重要途径。另外,在实践活动中,对教师的教学能力也有较大的需求,因此,在提高自己的职业技能和个人素质方面,必须持续提高。

(五) 培养高素质高水平的教师

工作室的教学方式,不仅对老师有很大的影响,对学生的学习也有很大的影响。为了让学生自身具备实践能力,不单单需要教师拥有专业技能,还要具备扎实实践能力。为了快速提升教学效果,教师对自己知识内容的掌握和对教学方法的要求也在不断提高,另外,高校可以利用校企合作模式,聘请经验丰富的专业技术人员,在学界与业界互相促进的同时,营造一个优良的教育环境,从而造就一支高素质、高水平的教师^[7]。

(六) 作品产品化,提升学生岗位实践水平

作品产品化是在工作室教学模式下实现广告设计课程的重要环节,在该环节学生能够通过自己的创意设计能力和团队合作精神将作品制作成成品,便于学生理解与使用。而学生通过自己制作出来的作品作为成品,能够对教学内容进行有效检验,也能够通过自身努力提升自己的实践水平。在实践过程中,还可以将广告设计课程进行模块化和系统化处理,并形成相应的学习、实践内容和标准。例如,在广告设计课程中会出现一些关于产品包装造型或者是平面图片等作品,要求学生根据这些作品来进行后期创作,将这些成果作为教学成果,在期末阶段展示给学

生。也可以将学生制作出来的成品作为毕业设计作品向企业进行展示和应聘。

四、结语

综上所述,将工作室教学模式融入广告设计课程中,在广告设计专业学生中取得了良好的效果,使该课堂真正成为广告设计专业培养高素质应用型人才的摇篮。学生在学习之后能在工作室中进行设计实践和项目总结并获得教师的指导,这种教学方式不仅能够满足学生自身学习兴趣和发展需要,还能为学生搭建展示才华的平台。同时通过教学模式改革,也促进了教师与学校、企业与社会之间的紧密联系,从而更好地推动了教学改革和教学质量、学习效率及能力等全面发展。随着教育体制、高校课程设置和实践环境等方面的变化,对于广告设计专业人才培养具有很大影响。高职院校应积极探索符合自身实际情况以及职业需求的人才培养模式,推动高职教育事业发展。而现阶段工作室教学模式还处于不断地探究阶段,还需要及时地进行优化与调整。

参考文献

- [1]李鸿明.以工作室为平台的“项目制”广告设计教学模式探究——评《平面广告设计》[J].中国教育学刊,2016(09):19.
- [2]孙莉.内蒙古地区高职院校广告设计与制作专业工作室教学模式构想[J].今古传奇:文化评论,2019(5):115.
- [3]郑晓青.校企协同共育创新创业人才的教学改革实践——以广告专业“工作室制”人才培养模式为例[J].黑龙江科学,2019,010(013):4-6.
- [4]刘婧,田晓膺,罗盈等.网络广告课程与新媒体设计工作室双向结合的“创新人才”培养模式探索与实践[J].数码世界,2019(010):141-142.
- [5]郑晓青.校企协同共育创新创业人才的教学改革实践——以广告专业“工作室制”人才培养模式为例[J].黑龙江科学,2019(13):4-6.
- [6]刘爱伟.基于技能大师工作室平台,以项目为载体,构建广告艺术设计人才培养模式[J].今古传奇:文化评论,2019(02):49.
- [7]余太游.校企联合人才培养模式创新实践探索——以贵州轻工职业技术学院平面广告设计专业为例[J].参花,2019(07):138.