

# 创新视角下的高职英语校企合作模式分析

唐如婧玉

(巴音郭楞职业技术学院, 新疆 库尔勒 841000)

**摘要:** 创新视野下的高职英语校企合作模式要根据高职英语的特征以及校企合作中面临的问题, 再立足于创新视野, 以协同创新为基石构建校企合作模式。文章剖析了高职英语校企合作模式的背景与重要性, 研究了创新视野下高职英语校企合作现状和面临的问题, 指出了创新视野下高职英语校企协同创新的路径。

**关键词:** 创新 高职英语 校企合作

**DOI:** 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.28.115

当今, 经济社会功能交流水平日益提高, 在祖国全方位创新、努力发展外向型经济社会乃至中国中小企业迈出国门的历史背景下, 为顺应新的经济社会变革常态模式及其社会需要对人才培养的要求, 高职院校急需培训出新型人才, 既拥有相应学科技能, 还要拥有全球视野、熟知贸易标准, 拥有相应的英语才能, 因此可见外文才能已是高职高专院校业务能力的重要组成部分。而高职院校学生的英语教学状况也不容乐观, 高职在校生普遍没有学好英语的浓厚兴趣和独立学习能力; 英语教学方法单调; 分层教学难以实现, 生成性评价无法进行。随着互联网高度发达, 传统高职院校英语教学方式已经无法满足网络时代的发展, 必须要做出实质性的改革。

近年来, 教育部门颁布的多个重要重磅文件精神、政策措施都指出要推进现代职业教育制度体系的建立, 更加强化了新一代人工智能、互联网、虚拟现实等新型信息的运用, 更加突出了校企合作、产教紧密结合的现代职业教育特点, 更加推动了职务高等院校“产教一体化、校企合作”, 更加推动了信息和高教的深入紧密结合。近年来, 校企合作、产教紧密结合政策通过几年的努力, 在各方面进行了深入的实践, 获得了很大的进展。但研究多着眼于实践性强的理工科专业研究, 而鲜少涉足文科尤其是语言专业<sup>[1]</sup>。

近年来, 部分高校已经开始利用大信息、大网络等时代优势, 通过大量的语言网络资源为“无时无刻的沟通, 无处不在的学习”为高职英语教学提供了可靠的信息支持, 把现代的课程融入古老的语言课堂之中, 互相借鉴消化吸收, 把在线上大量的语言教育资源、创新的教学媒介方式和高效的语言课堂有机融合, 探索出了一条全新的语言教学方法。在全面适应当代学习者对内容多样化的要求同

时, 为寻求适应当下碎片式、动态型的教学方式, 就需要在校企深化合作的大背景下, 在研究和实验的基础上, 根据校企合作的教學方法的内容、类型、评价手段、教学平台、特点, 和企业制定教学方法时所坚持的准则等因素, 利用自身的外能力条件, 把市场环境、企业对人才培养的刚性要求等参与到课堂教学的进程中去, 并以此催生学习者的内生能力, 从而促进企业培养学习者的主动能力与兴趣。

总之, 学校借助互联网技术这一桥梁快速增进与企业的感情, 既避免了高职英语课堂过程中出现的有效性不够、激励性不强等问题, 也将高职院校英语教育改革水平提升了一个档次。与此同时, 上述方法还能够帮助学校开拓新道路, 不断增强高职英语课的亲和力, 调动高职学生参与课堂的积极性, 从而达到高职院校科学立德树人的教学任务<sup>[2]</sup>。

## 一、协同创新理论及其内涵

协同技术创新就是将技术创新思想应用于协同研究之中, 强调通过协同效应创造的成果总价值超过了所有独立主体的成果总和, 即 $1+1>2$ 。国内很多学者对协同创新进行了深入的研究。陈劲、阳银娟(2012)认为, 协同创新的先期基础在于共享的和开放性的更新模型。协同制造是以网络技术为基础, 通过突破空间的束缚, 把多个串行工程转变成并行工程, 从而进行在供应链中与跨供应链中的企业设计、建造、技术服务等的协同的生产制造模式。但是, 协同创造并不能指单纯的叠加协同制造和开放性创造, 它是一种较为复杂的生产组合形态, 它以公司与企业及研发单位作为基础元素, 以政府部门、金融中介单位为辅助元素, 各主要成员之间利用功能上的优势互补和资源整合, 从而形成了整体生产叠加的非线性协同效应。此外, 陈劲

等也从整合和互动的二维度分析,其中整合包含了认识、信息、行为以及绩效,而互动则包括了不同成员间的互惠知识共享、信息优化分配、行动的最优同步和系统匹配度等。他认为协同研究是以企业智慧增值过程为基础,将各个组织因素的综合及创新资源在系统内无障碍流动,是一个“沟通——协调——合作——协同”过程<sup>[3]</sup>。

### 二、高职英语专业校企合作的现状与存在问题

#### (一) 校企合作层次低,欠缺深度合作

目前,由于受学科特点以及其他主动、客观等条件的制约,高职英语学科校企合作仍停留在较浅程度上的企业考察、专家讲座、学生招聘会、学术发展会议和学生暑期实践活动等临时性零散事项,合作方式也相对简单,且企业实际参加院校办学活动的水平也很低,因此虽然校企合作协定签订金额众多,但真正深入的企业协作还不多,在一定程度上也影响着学科的开发与培养方式的变化。

#### (二) 校企合作缺乏有机互融

尽管许多学校举办有不同特点的订单进修班,教学实行“2+1”教学模式,即前二年是在校内进行专业理论知识和技能实训过程,1年内在校外顶岗实习,课堂教学和实践完全在时间和空间上分割,不能切实进行有机结合,在科技教研、技术开发等领域无法高效地形成协同效应。

#### (三) 教师力量薄弱,无法有效保障校企的合作发展

尽管高职教师的理论功底比较深厚,且学术水平也完全可以胜任高职教育,但多数的高职教师没有相应的项目实践,处理实际操作课题的技能非常少,与项目实际要求的能力有着相当的距离。虽然部分高职院校近年来大力推动教师挂职锻炼,但收效甚微,在落实上存在一定困难。

#### (四) 企业对高职院校了解不够,与高职院校合作创业的动力不强

公司是市场的参与者,以赢利为主要营业目的,是以利益最大化为经营目的,企业与高职院校合作的目的更注重的是能为企业带来更多的经济效益;而高职院校则是非盈利性机构,与企业联合的目的是在实践中培养出有实际工作能力的高质量人才,在合作时考虑更多的是将技术理论更好的转化成实实在在的商品从而获得更多的经济效益之后更有利于教学及学术研究等<sup>[4]</sup>。

### 三、高职英语专业校企协同创新途径的思路与探索

#### (一) 英语专业校企合作思路

综合考虑当前国内高职院校在开展英语教学过程中可能面临的问题,作者认为高职英语教师应当充分结合英语专业的特点,重点打造高职英语教学校企合作特色模式。

该教学模式应当呈现多元化、深层次、全面、多赢的特征,解决学生实习与就业的基本需求,必须充分考虑到中小企业对追逐利益的要求,辅以政策等相应扶持政策,达到共赢的目标。

#### (二) 基于协同创新理论的校企合作途径

根据协同研究的内容,本文试从策略协同、技术协同和管理协同三种角度阐述高职院校校企联合协同的方式。

##### 1. 认清校企双方合作需求出发点,建立战略上的协同创新

协同创新的校企深化合作必须有策略上的合作,高职院校必须在策略上着重关注怎样让知识产权发展金融服务于企业发展,为企业培育所需要的技术人才与管理。高等职业学院除具有较强的科研开发实力优势之外,另一项突出的优点就是其培养的学员能够适应公司一线产品运作的的需求。针对英语学科来说,那是毕业生可以直接从事相应岗位。对于企业来讲,校企合作的重心可能会被放在是否能为企业带来经济效益。因此,该校可利用教师联系企业,使企业知道该校不但具有知识比较丰富的教师队伍,同时还需要专业素质过硬的学生团队。利用双方的友好合作,能够为公司减少部分运营成本,增加效益。以某院校为例,该院校以解决不同类型公司合作需要为出发点,精心设计了既与规模公司进行的校企合作,如与上市公司的联合,又有服务于地方中小型公司的项目,还有促进该系学生的自主创新等广泛、多元化的校企合作模式。

##### 2. 引入真实企业项目,协同建设教学内容

知识协同在整个合作创业流程中占据核心地位,是评判协同绩效好坏的主要标尺。协同创新的终极目的在于利用各研究主体资源的优势互补和信息交互机制,让更多的东西在数据库中被挖掘起来,并转换为资产,产生巨大的规模影响和范围影响,从而给社会带来重大的经济效益和社会效益。针对高职英语专业特色和人才培养定位,课程将突破单一的理论知识,以项目实践为主线,以项目为引导,结合项目进行实际项目课程,进行校企协同教学,增强学习者的动手技能。

大中型企业的技术能力强大,管理、运作、控制有效顺畅,机构设计科学合理、岗位职责明确、企业文化浓郁,具有普遍性和代表性。对于与这类企业的校企合作,学校可以开设企业课程班,使学生对企业有一个全面的认识。

##### 3. 健全组织管理体系,探索校企协同创新的管理机制

机构合作包含着各种利益目标的创新主体,是一个独

特的混合型跨机构合作关系，每个机构都无从获取合作的全面权力。合作创造的主体主要有公司和学校。为了实现协作创新的协同效应，必须有一套结构合理、层次分明、职责明确的机构制度。这不但涉及到高校相应扶持政策的出台，同时还要求企业的积极参与，共同分享风险与收益。所以，构建好完善的机制，必须借助高校的政府指导，遵循规范、有效的准则，组建由高校和企业联合参与的合作机构，形成校企合作创新的规章制度，明晰各方人员的权力和职能，实现信息公开，交流畅通、群体协调相互监督。另外，学院内还有相应的教学场地和基本的办公设备，校企共建工作室等，为校企协同创新的重要实践场地，保证教学顺利有序开展。

### （三）探索新的管理机制

**课程遴选：**在校企合作深度融合的背景下，在传播外国文学、了解外国人语言的基础上，同时突出课程的指导性和专业性，根据专业知识，将基础理论与应用能力、职业能力紧密结合一起，把学生所学和将来将要从事的业务整合一起，精心挑选适当的课程，为学习者提供比较个性化和针对性的培训，缩短职前与职后的差距。

**课前准备：**随着网络信息技术的逐步发展，以及网络学习资源的不断丰富，学习者利用网络技术进行英语学习，也就越来越形成了一个潮流。所以，老师在培训学习者的运用语言的基本技能上，就必须充分运用好了互联网的大工具，把老师的培训角色逐渐转移到了教学服务职能上，对学习者的英语学习进行帮助，涵盖了信息查询、学习资源购买等领域，以便于帮助学习者找到最好的网络学习资源。随着网络的发展，使资源的传播达到了零投入、高效率，为学习者获得更为优秀的、更适合于自己实际的资源，创造了各种途径。在该班课堂上，学生运用了网络上的大量资料，在老师带领下引导学习者自己利用互联网获取需要的学习知识点，并由此将老师角色从提供者转化为引导者，为教学热身。

**教学：**利用云教学、智能职教等优秀课堂APP，探究高效的线上线下结合的教学方法，探究高效的教学信息资源产品设计、教学共同体产品设计、教学活动产品设计、教学流程产品设计，在教室进行分组教学，在网络建立聊天室，进行个人及团队指导，进行形态多样化的教学活动，提高课堂教学。提高实践性教育比重，英语教学须与实际工作贯穿之中。

**课后考核：**抛弃以前刻板的教学评估方式，建立的多元化培训考核体系，采用问卷与考核，根据公司特点采用

多元化的评价方法，引进公司内部评估的方法，对培训成果进行实证研究和评估。本班级确立了以学校考核、专业培训、见习实训项目、技能素质与岗位技能为考核目标，聘请了专业方的常驻管理人员、专职班主任、英语老师，以英语课堂目标、技能岗位考核目标来对英语知识作出全面的考核。其中的职业岗位技能是教学评估的重点项目，涉及语言应用水平，专业技能知识与社会技能。

**实习实训：**本班学生每学期进行短期实习，在毕业前学习约零点五年。在企业实习中，项目方与学校老师充分交流，让学生在企业实训课上将所学专业知识运用出来，让学生每日小结，对学习方法和其他知识进行综合，学生在网上课堂中进行互动，老师在云教学上及时解答，学生把知识运用到实际中去，然后再在企业实践中进一步巩固知识。

### 四、结语

总之，在学校的英语课堂上，尝试着把企业客户要求真正融入到了学生学习的现实生活当中，同时更加注重学生专业化与个性化能力的培养，即教师专业定制+学生语言技能训练，并逐步形成了英语教育教学中的职业文化特色的概念模式，以培养他们的英文语言交流技能与专业素养，从而进一步增强了学生的服务社会能力。同时利用网络的平台优势和学生及时交流的信息能力，有效整合了高职英语教师的教学优势，并利用校企合作的良好条件，实现了学生线上自由教学、教师线下课程面授、学生线上技能检测、教师线下现场检测等的融合，从而建立了一种互相促进的全生态教学体系。这样的教学模式更能充分唤起学习者对掌握知识的内力觉醒，从而推动了新型的师生关系教学模式的建立，也克服了传统英语教学方法的缺陷，进一步增强了学习者的主动性与兴趣，让学习者的自主学习效率最大化。

### 参考文献

- [1]杨丽芳.创新视角下的高职英语校企合作模式探讨[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2020(10):118-119.
- [2]李洁.基于校企合作的高职英语三教改革研究[J].品位经典,2020(04):134-135.
- [3]段国翠.校企合作模式下高职院校创新型英语应用型人才培养与就业研究[J].校园英语,2020,No.524(32):95-96.
- [4]巴哈古力.阿不力米提.校企合作视角下高职院校英语人才培养的途径探析[J].空中英语,2021(4):5-6.