

# 中职民宿专业方向课程开发路径分析\*

蒋建凤

(柳州市旅游学校, 广西 柳州 545000)

**摘要:** 随着时代的发展, 人们越来越追求回归自然的生活方式。利用闲暇, 找一间风景宜人的民宿小住几日, 过闲云野鹤般的生活, 成为现代人颇为追捧的一种休闲方式。很多民宿因得天独厚的自然资源取胜, 却在管理水平和服务标准方面存在短板。目前在职业教育领域, 为了满足民宿发展的需求对应开设了民宿服务与管理专业, 但对课程开发不够重视, 课程体系结构亦不够完善。为此, 本文着重探讨中职民宿专业方向课程开发的必要性与可行性以及中职民宿专业方向课程开发路径, 以期为相关工作提供思考与借鉴。

**关键词:** 中职 民宿 课程开发 路径分析

**DOI:** 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.28.136

## 一、中职民宿专业方向课程开发的必要性分析

### (一) 民宿快速发展中人才培养的需要

近年来, 从中央到地方政府, 制定了大量民宿发展鼓励政策和扶持措施, 民宿一时间成为众多投资者追捧的对象, 城市周边, 交通干线旁、旅游风景区附近形成了大量的民宿集聚地。民宿产品也由原本提供简单住宿发展到具有情感共鸣的度假和文化体验产品。<sup>[1]</sup>经营模式的多元化需求对民宿从业者的要求也越来越高, 仅靠招聘周边村民已无法满足民宿发展、竞争的需求。作为民宿技能型人才的培养基地, 中等职业学校必须与时俱进<sup>[2]</sup>。通过深入调研, 明确民宿管理人员、服务人员应具备的技能, 开发对应课程, 培养民宿从技能到管理的对口型人才。鉴于当前民宿的快速发展, 专业人才紧缺的形势, 可见中职学校开发民宿专业方向课程是必要的。

### (二) 中职酒店服务与管理专业升级的需要

职业技术教育的一个重要特点是教育的职业化。职业教育与普通教育的主要区别在于, 普通教育主要培养理论人才, 职业教育旨在提高专业技能。在人才培养中实施以“工作导向”为原则, 以适应行业对人才需求的变化。研究表明, 中职酒店服务与管理专业人才培养目标为: 面向现代酒店业、餐饮业等服务业的岗位领域, 培养具有良好的职业道德和职业素养, 掌握餐厅服务员、客房服务员、前厅服务员等酒店主要职业岗位必备的专业知识与技术技能, 面向酒店、服务、管理一线领域的高素质劳动者和技

术技能人才。民宿服务与管理专业人才培养目标为: 具有良好的职业道德和职业素养, 具备职业生涯发展基础和终身学习能力, 掌握非标住宿业对应职业岗位必备的专业知识与技能, 能胜任民宿、乡居、民居、短租等业态经营、管理, 有一定生活美学技艺的综合性人才。两个专业在人才培养思路存在很大的差异。民宿作为一种全新的业态, 更强调的是个性化、定制化的服务。需要的是一批自主性、服务有差异性的特色住宿从业者。然而, 目前很多中职学校并未把两个专业进行差异化定位, 只是简单地把酒店服务与管理专业换了包装, 以旧瓶装新酒的方式培养民宿专业人才。这种模式培养出来的人才无法适应民宿发展的需求, 因此, 民宿服务与管理课程体系的开发迫在眉睫。

### (三) 中职酒店与管理专业学生职业发展的需要

随着《亲爱的客栈》《向往的生活》等综艺节目的热播, 民宿元素进入大众视野。互联网的传播, 让民宿当地的人文、自然景观、生态、环境资源都一应成为了网红产品, 成为人们心目中追求的诗和远方。对于有着手机就能看世界的00后一代, 他们对工作环境的地域性要求已经不高。他们乐于接受新鲜事物, 觉得民宿服务中要求的个性化与创造性服务更具挑战性, 而且工作环境更自由。此外, 中职学校就读学生部分就是来自民宿集聚地的农村, 学好一门技能返乡就业, 这对学子和民宿而言, 都是最优的选择。但是, 他们不想像父辈那般只是做简单而重复的工作, 他们更需要的是解锁工作中的新技能, 寻求工作中

\* 项目名称: GXZZJG2021B246 广西壮族自治区教育厅 2021 年广西职业教育教学改革研究一般项目《校企合作课程体系的开发与研究——以中职民宿专业方向课程为例》(桂教职成【2021】34号)。

的新鲜感。把“有温度的住宿，有灵魂的生活”新兴非标准住宿业态理念通过开设民宿相关课程传输给学生，能让学生明确自己的职业发展定位，更好地进行职业生涯规划。

#### （四）中职民宿课程开发探索的需要

个性化是民宿与生俱来的优势。但是，个性化服务并不意味着毫无标准约束，要保证民宿的个性与温度，标准化服务操作是前提。民宿的接待流程、清洁标准、服务要求等都需要建立标准门槛，只有达到了基本的标准要求才能谈更高的个性化服务。2021年，教育部印发了《职业教育专业目录（2021年）》，新增了民宿管理与运营专业。既然是一个全新专业，就不能简单地在本专业基础上做些改动就可以的，它需要用一个新专业的标准开启全新课程探索。要以“能力本位”“行业需求”为依据，以“学生职业能力提升”为目标，开发出既能满足学生提升创业能力的需要，又能体现学校办学思想和办学理念，且真实可行的专业课程系列。

### 二、中职民宿专业方向课程开发的可行性分析

#### （一）民宿行业旺盛的人才需求为课程开发创造了外部条件

中职民宿课程以民宿所需的特殊技能为基础。根据潜在开发方法，第一步是市场分析，这需要在相关行业有多年经验的民宿主参与。因此，民宿行业对人才的需求和态度是课程设计的关键。民宿主的支持大大有助于为中职院校的民宿开设专业课程。目前，民宿对人才的需求很高，这为课程开发提供了充足的动力。此外，民宿行业也希望中职院校开发课程为其输送人才，并提出愿意接收学校实习生在民宿中进行实习，如果有必要的情况，也愿意去中职院校进行民宿工作方面的讲座。民宿行业对人才的高度需求和民宿行业的积极态度有利于创造有利的外部环境，并为中职民宿专业方向的课程开发创造条件<sup>[1]</sup>。

#### （二）师生对民宿行业的认可为课程开发创造了内部条件

课程的开发离不开这一领域之间的合作，首先就是要获得中职院校教师支持。根据目前的调查，教师普遍重视学校、企业和教育机构之间的深度学习与合作。教师深入企业学习可以提高行业认识，增强培训能力，支持培训的正常发展。此外，老师还提到，课程开发也需要学生的接受和认可，这是保障课程开发效果的重要因素。

#### （三）中职酒店与管理专业原有课程体系为课程开发奠定了基础

中职民宿专业方向课程作为中职酒店与管理专业的拓展课程，在客房服务、餐厅服务、前台接待、宴会服务等领域受过良好培训也能较快地接受民宿专业方向的课程。

因此，可以根据现有的酒店与管理专业课程，逐步制定一个以民宿为重点的扩大课程开发方案。民宿课程与酒店与管理专业课程相同能力目标，为专业方向课程的开发奠定了基础。

### 三、中职民宿专业方向课程开发的路径分析

#### （一）课程开发的前期准备

##### 1. 学校调研分析

在中职院校开发民宿专业方向课程之前，需要进行全面的学习。课程的首要环节是对市场研究和分析。通过市场研究，我们可以了解创造就业机会、人才短缺和行业能力需求。民宿主最了解行业人才发展的这一方面。因此，中职民宿专业方向课程开发必须根据民宿的实际需求设计。

##### 2. 课程开发组织建立

在制定民宿专业课程后，学校将成立一个课程委员会，主要负责调整和组织课程。该委员会应包括三个主要组成部分：统筹、教研和保障。统筹由学校领导和学校管理人员组成，负责协调发展。教研主要由负责不同领域需求分析、资源研究、课程信息、绩效和评估的教授组成。教师是主要的发展主体，贯穿于整个发展过程。保障主要由国内专家和教师专家选择和把关课程内容，以确保专业性。此外，学校应积极与相关民宿合作，提高对此类民宿的了解。另一方面，学生应参与实践活动，并将实践教育纳入后续学习计划。

##### 3. 课程开发的基本原则

（1）适应性原则。酒店与管理专业的学生来说，已经了解与掌握酒店管理、民俗文化、服务技能等基础课程<sup>[4]</sup>。因此，在制定课程内容时，我们必须充分考虑学生现有的知识结构和知识水平，避免课程内容重复，并应用一些方法，使学生能够逐步掌握民宿知识和业务技能。在制定任务时，从简单到困难，学生必须循序渐进地完成任务，以实现课程的最终目标。

（2）实践性原则。在中职民宿专业方向课程开发时，我们应特别注意将理论知识与实践知识联系起来的原则，并将其视为学习的基本组成部分，重点是培训技能和技能，让学生更好地融入企业。场景模拟和课堂技能培训可以帮助学生提高技能，提高实践技能，并适应当前的民宿行业的需求。

（3）趣味性原则。中职院校学生由于课堂的注意力时间相对较短，因此有必要使课程内容有趣。教师可以将合适的视频与图像等在线资源添加到课程内容中，这样学生可以通过照片管理简单地使用数据，添加二维码，并学习如何在线连接。学生可以在上课前扫描二维码观察微课。

### （二）课程目标的编制

#### 1. 满足民宿岗位能力需求

职业培训的主要目标是提高学生的就业水平与从业能力。为了确保专业和工作技能，有必要根据对专业活动的全面分析来执行任务，这也是一项基本原则。应特别注意确保学生在毕业时具备特定活动所需的实践技能。为了培养学生在民宿各岗位中所需的实用技能，满足民宿的工作技能需求使培训计划的总目标之一，努力培养学生必须具备的技能、客户管理技能等基本民宿岗位所需求的技能。

#### 2. 满足中职酒店与管理专业学生就业发展需要

职业培训强调学生必须掌握特定职业所需的实用技能。民宿业迅猛发展，呈现各种各样的特点，越来越多的人选择了个性化的住宿方式。民宿的蓬勃发展也为中职酒店与管理专业学生创造了新的就业机会。很多学生表示自己对去民宿工作很感兴趣。因此，中职民宿专业方向课程开发必须将“满足中职酒店与管理专业学生就业发展需要”作为课程的总体目标之一。

### （三）课程内容的选择和组织

#### 1. 课程内容选择的依据

（1）行业人才需求。对民宿工作人员的调查显示，在这一领域工作的人最重要的三种技能是表达能力、综合管理能力和团队合作能力。在审视当前民宿行业的问题时，最明显的问题是专业技能的审美和在互联网上工作的能力。因此，课程开发内容应偏向包括服务技能、网络运营等。本课程为学生提供小组指导、情景模型和任务报告，以提高他们的学习成绩和合作水平，满足民宿行对人才需求。

（2）学习者的特点。大多数中职学生对于民宿工作的具体方面还不是很清楚，必须根据他们掌握的信息选择课程内容。中职学生喜欢实践性内容胜于理论知识，因此应该在作业中添加适当的内容，以便“学中做，做中学”。

（3）专业课程补充。中职酒店与管理专业的课程体系与民宿专业方向课程有相似之处，例如基本服务技能中的前厅服务、客房服务；生活美学中的茶艺、咖啡等，为了不重复教学内容和浪费教学资源，要在内容更多的体现的是酒店与民宿的不同，在各项服务进行创意上的设计。

#### 2. 课程内容组织

开发专门的任务导向课程，要不同的模块分为不同的任务。学生可以在完成各种任务的过程中逐步学习基本知识和技能。中职民宿专业方向课程可分为基础、核心、拓展三个模块。根据对应任务，以工作任务为引领，并使用更生动的语言来吸引学生的注意力，以便学生能够在实践中学习，提高他们的参与度和兴趣。

### （四）课程实施与评价

#### 1. 课程实施

（1）课程实施的主体。中职民宿专业方向课程开发实施的主体是中职酒店与管理专业教师。同时，我们应该加强学校企业之间的合作，鼓励教师参观民宿，了解民宿的发展和民宿工作者的具体工作，并促进更好的教育教学。

（2）课程实施的对象。课程实施的对象是中职酒店与管理专业学生，民宿和酒店同属于住宿业领域，有很多共通之处，酒店与管理专业学生在原有课程体系的培养基础上再增加民宿专业方向课程的学习，对于提高其综合素质，适应住宿业发展的多元趋势有着推动意义，也符合职业教育发展的要求。

（3）课程实施的路径。中职民宿专业方向课程以酒店与管理专业学生的当前发展为基础，目的是增加酒店和管理专业学生的就业机会。可以在二年级为学生开设民宿专业方向课程，这是由于经过一年的学习，学生们掌握了更成熟的技能，更适合学习与民宿相关的课程。课程体系应旨在整合不同形式的实践。如课堂课程、专业精英课程、选修课程、职业感知、课外实践。课堂教学可以注重有效培养学生。中职学生毕业后在实际工作环境中练习可以检验学生学习的真实性，并将课堂上获得的知识付诸实践。

#### 2. 课程评价

评价考核模块可以采取以下方式：以小组合作的方式在模块学习结束后，利用时间寻找身边的特色民宿，走进实际经营的民宿通过学生自身的观察以及和民宿工作人员的交流提升对于民宿的认知，通过访谈和视频，对自己所调查的民宿的特色进行记录。课程评价包括过程性和综合评价。过程性评价的分数占总分数的70%。完成每项任务后，学生的知识和技能、课程目标和方法、情感态度和价值观将根据自我评价、小组评价、教师评价进行。综合评价的分值占比为30%，终结性评价则通过期末考试来实现，考试形式分为笔试和技能考试。

### 参考文献

- [1]王静,左琼,吴光文.民宿服务与管理[M].北京:化学工业出版社,2021.
- [2]冯健琴.职业院校民宿管理与运营服务人才培养模式策略实践研究[J].华东科技,2022(1):124-126.
- [3]金瑜.中职酒店服务专业就业班实训课程教学模式探究[J].职业教育(中旬刊),2019,18(12):35-37.
- [4]李沁优,温璐璐,陈一萍.基于SWOT分析的东山岛民宿经营策略研究[J].三峡大学学报(人文社会科学版),2022,44(4):48-53.