

乡村视域下民间文化艺术的多元化发展路径*

冯瑞霞

(邢台学院, 河北 邢台 054001)

摘要: 民间文化艺术是民族文化振兴的根与魂, 蕴含着丰富的历史文化资源。在促进乡村文化建设政策引领下, 一方面要寻求尽可能的保护传统民间文化艺术的多样性和完整性, 另一方面积极寻求民间文化艺术的多元化发展。传承优秀的民间文化艺术, 对其进行积极的创新, 将民间文化艺术的多元化发展与乡村建设结合起来, 充分发挥民间文化艺术的功能和作用。在新农村建设深入实施背景下, 作为乡村软实力的民间文化艺术越来越引起人们的重视, 如何寻求民间艺术的多元化发展路径是亟需解决的问题。本文从民间文化艺术的文化生态和艺术形态入手, 通过对民间文化艺术的价值观念、自然环境、生活方式、造物观念、信仰观念、技术因素和民间社会组织形式以及文化时空发展等内容进行研究, 从而寻求民间文化艺术的多元化发展的路径。

关键词: 民间文化艺术 多元化 发展路径

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.28.151

乡村文化建设对塑造新时代乡村物质文明和精神文明, 实现农村更高质量共同富裕具有必要性和紧迫性。民间文化艺术作为乡村地区特有的历史文化资源, 能够以其宝贵而独特的文化艺术价值促进乡村经济、生态、文化的全面发展与繁荣。因此, 实现乡村文化建设与经济的同步发展, 需要全面加强传统文化艺术的保护和研究, 寻求适合民间文化艺术发展的创新路径和举措, 切实做到铸根塑魂、以文化人, 不断推动文化强国、文化兴邦。

一、民间文化艺术多元化发展的意义

民间文化艺术根植于中国几千年的农耕文明, 其文化形态以口传身教的形式代代相传, 无论是其说唱艺术还是视觉艺术都表现出最为朴素、纯粹的文化基因。在人类文明的发展过程中, 代代相传, 这种活态的文化是中华文明多样、持久性的见证, 而乡村是民间文化艺术的承载者和守护者。因此, 乡村发展离不开文化振兴, 而民间文化艺术又是其最厚重、最真实的本源。一方面, 根植乡村生活的民间文化艺术, 是中华民族优秀传统文化多元化的载体, 力求在商业化与乡土艺术之间寻求最佳的结合点, 既能传承文化基因又可以活跃繁荣农村文化市场; 另一方面, 民间文化艺术正面临一场文明转型, 这种变化是以往任何时代、任何社会都不曾经历的, 许多民间文化赖以存在的习俗生活、民间的信仰体系受到冲击而边缘化, 民间文化艺术的多元发展正是应对时代潮流变化, 守护民族根

性文化的积极举措。

二、民间文化艺术多元化发展的作用

农村是我国传统文化的发源地, 农村优秀传统文化是我国农耕文明曾长期领先于世界的重要基因密码, 也是新时代提振农村精气神的宝贵精神财富。推进乡村文化建设, 必须坚持物质文明和精神文明一起抓, 把我国农耕文明优秀遗产和现代文明要素结合起来, 赋予新的时代内涵, 让我国历史悠久的农耕文明在新时代展现其魅力和风采。文化与发展从来是相生相伴、相互交融的, 拥有着丰富的人文资源, 浸润着历史文化气韵的地方总是格外的引人注目^[1]。乡村文化建设和民间文化艺术融合是诗和远方般的浪漫结合, 既符合了人们日益增长的物质文化的需求又适应了消费升级的磅礴市场, 为乡村经济发展注入了活力。同时, 优秀的民间文化艺术表现出乡土文化的自信愉悦、健康朴素, 代表着乡村民众精神面貌的改善、思想道德意识的提高, 构成乡村社会精神文明价值的积极形态, 是推动乡村文化事业的重要载体。因此, 无论是乡村经济发展还是农民精神价值的治理重构, 都离不开民间文化艺术多元发展。

三、民间文化艺术发展的现状

(一) 形式单一, 内蕴缺失

民间文化艺术是新时代乡村文化建设的灵魂所在, 没有文化的乡村是缺少生命力的。现在很多地方的乡村文化

* 项目名称: 2022年度邢台市社会科学基金项目: “乡村振兴视域下民间文化艺术传承与发展研究——以邢台市为例”, 项目编号: XTSKFZ2022056。

最直接的方式就是举办一场文艺演出、邀请领导站台、借助线上线下的媒体宣传，再在现场销售一些地方的农副产品。但传统单一的“采农家菜、看农家景、吃农家饭、赏农家戏”并未给所在地村民带来持续的经济效益。

（二）各自为政，动力不足

民间艺术文化应该是“集点、连线、汇面”，但因同质相抵、形式单一等因素，民间文化艺术的资源与其投资的资金没有形成有效合力，缺乏一个正确有效的统领，经营者片面强调对乡村自然资源的直接开发和利用，进而忽视了乡土文化、乡村民俗等文化内涵开发，开发出的产品地域性不够，并最终沦入“低质量、低收入”恶性循环的尴尬局面，不利带动村民积极性。

四、民间文化艺术的“活态”保护

（一）关注民间文化艺术的文化生态

首先，要谋求民间文化艺术的活态保护，就要积极的关注民间社会组织保护形式以及注重其文化时空的发展。加强公众价值观念思想引导和思维方式的转变。实施民间文化艺术活态保护的主体是人，对于很多民间文化艺术信仰意识、发展意识淡薄的问题，相关部门和乡村干部要积极采取措施，加大思想教育和文化宣传力度、关注其生活方式，从通过定期召开村民会议和动员大会，举办村民教育大会等形式，使广大乡村群众认识到民间文化艺术的独特性和包含的经济与人文价值。

（二）创新民间文化艺术形态

中国地域广阔历史悠久，由于各地的地理结构、气候条件的差异，导致不同地区的人们生活习俗存在较大差异，也形成了今天我们所看到了各具地域特征和民族特色的民间文化艺术。俗话讲“十里不同风，百里不同俗”，如何让这满天星斗般的民间文化艺术在新时代蓬勃发展？重塑民间文化艺术的根本动力是民间文化艺术的创新。需要在保持民间文化艺术原有特色的基础上，结合时代特征和科技手段，对民间文化艺术进行创造性转化和创新性发展。例如对于民间美术，传统的制作方式基本是手工制作或借助简单的工具进行创作，随着科技的发展，可以鼓励传承人不断尝试新的技术和方法，在不改变传统艺术基本形式的基础上，吸收当代元素，创作出具有时代特色的艺术作品^[2]。

（三）拓展民间文化艺术发展空间，加强文旅融合

在做优基础产业的基础上，积极拓展民间文化艺术的多种功能，挖掘民间文化艺术的多重价值，重点打造特色文化、突出精品文化，积极与农产品加工、乡村休闲旅

游、农村电子商务等农村三大产业相结合。坚持科技赋能特色产业，结合地方传统的文化艺术优势，开发文创产品，充分利用数字信息技术，推出“云端”光景、数字展馆等线上服务。围绕打好绿卡、红卡、古董卡，打造民间艺术文化多元化的发展路径，实现文化艺术消费升级。坚持精致打造，做优品牌形象，围绕环境美、产业美、人文美、治理美等四个方面，注重民间文化艺术建设，致力于多元化服务和多渠道宣传。全面提升民间文化艺术影响力，以工匠精神，打造“高颜值”的百年民间文化艺术精品。

五、民间文化艺术多元化发展的策略

（一）聚集资金，加强保护

民间艺术的开发需要资金支持，优化资金使用方法。在全球化的背景下民间文化艺术受到社会发展、经济形态变革的冲击。在这一文明转型过程中保护民间文化艺术成为首要考虑的问题，许多民间艺术的传承人因受众减少或产品与现代社会生活脱节等原因，中断了传统技艺的制作和延续，这将导致民族根性文化的黯然失色甚至消失。面对这一问题，应进行社会层面的广泛调查，对濒危的民间优秀文化艺术进行资金支持促进保护和传承。

其次，民间文化艺术与乡村发展相融合的产业链长、涉及面广，需要凝聚各方共识与合力，切实找准金融支持的着力点和突破点，将有限的金融资源用在刀刃上，合理有效地将其注入乡村人文环境整治、文化氛围营造、文化宣传等。要通过财政补贴，引导社会资本对民间文化艺术产业的投资，合理保护，助力乡村文化建设、特色文创产品等的生产、加工企业的健康发展。

（二）深挖细耕，创意开发

任何一个地方都有其独特的文化和资源，如果将其单一地置身于社会大众的眼球之下，必定难以达到理想效果，因此在探究民间文化艺术的多元化发展的过程中，一方面要利用社会各方面力量将地方的民间文化艺术资源尽可能地搜集整理，形成资源库。另一方面，要善于整合资源，统筹开发，运用“项链”的手法，重点把这些散落在区域内的“珍珠”资源有机地连接起来，与产业发展、乡风文明建设结合起来，打造出有观点、有规模、有价值的多元民间文化艺术产品。

（三）试点先行，建设品牌

一个新鲜的民间文化艺术创意，往往会让产品附加上超出期待的文化价值，起到点石成金的效果。发展多元化的民间文化艺术的最佳效果并不一定要遍地开花，在投入阶段也不能力求村村点火、乡乡冒烟。在具体实施民间

文化艺术的多元化发展的过程中,我们应该集中所有政策资金群策群力建设试点项目,突出民间文化艺术的特点,特色先行,让传统文化在民间文化艺术的项目里“留人、留钱、留心”,在时机成熟时再分阶段、分地域以串联的形式打造民间文化艺术精品项目,实现“由此及彼”,力求规避“人走茶凉”。

(四) 重塑民间文化艺术,重视人才培育

民间文化艺术重塑,人才是关键。尽快建立科学有效的民间文化艺术发展专业人才培养和引进机制。当前农村地区青年人才流失严重、专业人才难以引进的主要原因是农村地区客观物质条件差,民俗文化艺术的经济价值不突出。因此,首先要改善农村人才引进的待遇条件,鼓励大学生和有经验的干部下基层参与,引导重塑民间文化艺术的发展机制;二要从源头抓起,重视农村乡土文化建设队伍的培训,安排专家和有经验的干部对当地村民代表或优秀基层干部进行专业培训。三、高校是人才的摇篮,在文明转型期,对民间文化艺术的重塑和人才的培养离不开高校的参与,将具有特色的民间文化艺术引入高效课堂,通过学科建设将民间文化艺术普及推广。

(五) 盘活民间文化艺术,同绘振兴蓝图

各地民间文化艺术都具有其独有的地域性和不可复制性特点,我们不能简单地跟风,也不能任其散漫自由式发展,要群集地方特色资源,呵护其健康有效发展。诸如将适合展示的版画艺术项目进行包装打造,固定内容、固定时间、固定地点、固定人员通过展演的形式将版画艺术特别是地方文化“生命化”;也可将文化资源中某些非物质文化遗产项目的手工技艺或者民俗乐趣融入到现代工艺当中,让民间文化艺术走进人们的生活;合理引导社会群体围绕旅游景区、度假区、旅游目的地创作文学、音乐、舞蹈、美术、摄影等艺术作品,制作成音像、书籍等,与地方非遗商品一道对外交流、展示。在这个过程中,我们要以近距离的连片式发展盘活民间文化艺术,利用市场优势,创新开发,切忌同质化内耗,从真正意义上探求民间文化艺术的多元化发展。

(六) 政府规划,文旅结合

大力挖掘民间文化艺术多元化的发展路径是二十大报告中指出的大方向,重视作为乡村软实力的民间文化艺术,重点突出特色文化与旅游业的深度融合助推乡村文化建设。对民间文化艺术遗产的保护利用过程中,借市场化的机会扩大规模、聚集资金,协调创意开发、品牌建设、市场营销、人才培育、政府规制五方面的作用,实现其存

续与发展的良性循环。丰富农民的精神文化生活,又增加了收入。同时村干部也要重视共同富裕不仅仅是口袋富裕,更是精神富裕。通过政府规划,合理有序开发民间文化艺术,可以更好的让群众感受和体会到我国优秀的传统文化的魅力。厚植文化自信,文旅融合助力新时代乡村建设并不是文化与旅游的简单相加,在打造文旅融合以促进民间文化艺术多元化发展的同时不能急于求成、盲目追风,否则则会导致文化没特色,千篇一律,逐渐丧失核心竞争力。

(七) 构建多元化的民间文化艺术宣传渠道

民间文化艺术是根植于广大农村土壤的乡土艺术,是最朴素、最亲民的艺术形式之一,但大多数人都未能认识到发展民间文化艺术的重要性,且不能很好地将发展民间艺术落实到位。公众对民间文化艺术发展的建设意识和责任意识仍处于较低水平,由于宣传教育对象的复杂性,单一的宣传教育模式不再合适。面对新形势、新问题,媒体宣传方面,一方面做好如电视广告、广播等传统媒体宣传,一方面做好短视频、微薄等新媒体宣传;人群宣传方面,一方面做好民间文化艺术的对内宣传,另一方面针对不同群体的对外宣传。要根据不同群众群体的年龄、性别、爱好等特点,确定其筛选的类型和时间,让更多的人有机会接触到民间文化艺术的内容。

六、结语

“古人讲‘礼失求助于野’,那是因为乡村的活态文化是一部没有失忆的书,是一部无字的民族生存文化史,是一部由人之生命记忆构成的文化基因库。”民间文化艺术作为一种独特的历史文化资源,以其珍贵的文化艺术价值,能够促进乡村经济、生态的全面发展与繁荣^[1]。优秀的民间文化艺术还能促进乡村形成良好的社会风气,大大提高农民的精神风貌。积极探索民间文化艺术的多元发展路径,打造特色,使民间文化艺术在这个奋进新时代的征程中更好地发挥物质与精神的双重作用。

参考文献

- [1]胡春华.建设宜居宜业和美乡村[N].人民日报,2022-11-15
- [2]邵一言.乡村背景下乡村文化重塑的路径[N].中国文化报,2022-12-15.
- [3]乔晓光.中国民间美术[M].长沙:湖南美术出版社,2011.