

县级博物馆未成年人教育活动的思考与探索

——以天柱县博物馆为例

姜海燕

(天柱县博物馆, 贵州 黔东南 556600)

摘要: 博物馆是历史文物保管与陈列的重要场所, 并且有着良好的教育作用, 可以很好强化他们的爱国情怀, 助力我国优秀传统文化的传承与弘扬。基于此, 本文主要针对如何开展博物馆未成年人教育活动进行了详细分析, 希望能够对相关人士有所帮助。

关键词: 博物馆 未成年人 教育活动

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.29.79

一、引言

未成年人是国家的重要支柱, 他们的个人素养与能力直接关乎社会经济发展。为此, 我们应该清楚认识到这一点, 调动各方面的资源促进未成年人教育工作的落实。在这一方面, 博物馆有突出的作用, 其中丰富的馆藏资源蕴含了深厚的内涵, 对未成年人的成长有很大的作用。在未成年人参观博物馆的时候, 可以结合自身资源合理落实文化教育与爱国教育, 使未成年人接受潜移默化的熏陶, 实现良好的教育效果。

二、天柱县博物馆概况

天柱县博物馆位于凤城镇北门社区的王天培王天锡将军故居内, 占地面积2268平方米, 建筑面积1020平方米, 展厅面积300平方米, 是一个以展示天柱历史和文化为主题的综合性博物馆, 于2013年8月20日建成并免费开放。博物馆目前展出文物238件、图片119张、石碑拓片10幅, 按历史和文化内容分为历史悠久、人文荟萃、文化多样以及人才辈出四个部分。

自开馆以来, 天柱县博物馆围绕“一个中心、一个基地、一个传承点”的办馆目标, 重点抓好爱国主义基地建设, 通过请进来和走出去方式, 充分发挥博物馆宣教功能, 培育广大市民和学生的爱国主义情怀。

(一) 结合实际、因地制宜、多管齐下促免开

天柱县博物馆自免费开放以来, 全年开放时间为年均免费开放300天以上。围绕“一个中心、一个基地、一个传承点”的办馆目标, 依托“两个会议、两个假期、两个堂课、两个宣传日、两个纪念日”展示平台, 开展形式多样、内容丰富的参观和宣传活动。

1.一个中心: 即清水江文化研究中心, 利用馆展出和

馆藏文物, 开展对清水江流域考古发掘出土出水实物的研究, 探寻7000年的远古文化, 厘清我县历史文化发展脉络。

2.一个基地: 即爱国主义教育基地, 通过对历史文物的研究和对保存, 对未成年人培育强烈的爱国主义情怀。

3.一个传承点: 即传统文化传承点, 通过不断丰富和展出我县境内文化遗迹和文物传承物件, 传播和传承我县传统的人文文化和丰富的清水江文化、木商文化、歌会文化、月牙铛、勾林武术文化基因代代传承。

4.两个会议: 即党代会和两会, 通过邀请参会代表和委员走进博物馆, 参观展陈, 宣传博物馆文化展示平台。

5.两个假期: 即寒假和暑假, 为学生假期学习和感受传统文化和历史文化提供窗口, 为家长带小孩一起体验传统文化提供场所。

6.两个课堂: 即3月和9月开学第一课, 通过与教育部门、各中小学校, 发函邀请组织参观, 走进博物馆开展传统文化第一课堂、历史文化第一课堂、爱国主义教育第一课堂, 让广大师生感受文化熏陶、丰富知识。

7.两个宣传日: 即5.18国际博物馆日和6.13世界遗产日, 通过制作展板、课件、有奖征文等形式, 请进来和走出去开展宣传, 提高市民群众的文物保护意识, 参观文物, 爱护文物, 提升文化自信。

8.以多种形式制作内容集中的宣传展板和宣传画册, 邀请文史专家现场讲解, 让广大市民和师生通过参观, 更为清晰的爱国主义教育体验。

(二) 开辟新渠道, 创新新形式、拓宽新领域

博物馆始终把充分发挥未成年人爱国主义教育工作放在首位, 通过各种宣传方式, 拓展教育领域。不断探索创新宣传教育形式, 结合自身优势组织各种形式的宣传教育

活动。

自开馆以来，博物馆积极接纳广大青少年、官兵及社会各界人士到博物馆开展新党员宣誓仪式、助残献爱心活动等主题活动，因地制宜地对观众进行爱国主义和革命传统教育，帮助观众提高思想品德和文化素养，培养观众热爱祖国、热爱家乡的情感，使博物馆真正成为社会教育的第二课堂。

截至目前共计接待各机关团体、企事业单位、学校等200余批次，参观群众20000余人，博物馆的社会功能得到了最大限度地发挥，受到广大群众和社会各界的一致好评。

通过以上几种方法，天柱县博物馆的参观人数获得极大的提升，县内广大群众和各中小学校都了解知悉天柱县博物馆，提升了天柱县博物馆的知名度和形象，各中小学校在开展爱国主义教育和思想品德课时，首先想到去天柱县博物馆开展生动的学习活动，天柱县博物馆已成为天柱县知名的爱国主义教育基地，未成年人了解天柱历史、开展道德教育的重要场所。

三、博物馆未成年人教育活动面临状况

(一) 陈列方式固化呆板

博物馆是人类文化的结晶，是人类展示自身文明的窗口，随着社会的发展和民众的需求。以便为庆祝提供更好的服务，大部分县市都修建和改建了相应的博物馆展览室，但在博物馆的实际建设中，对博物馆的展陈布局缺乏经验，由于很多县级博物馆受当地的经济影响，博物馆都是利用原来的故居、遗址、陈旧危房改建而陈，在谋篇布局上受到诸多限制，加上征集文物经费有限，使展馆藏品内容单调，利用的展陈空间不足，在建造或者改造的博物馆在实践投入使用后，未能突出博物馆的收藏、展示、服务和研究功能，这些陈列方式以固化呆板的形式呈现到观众面前，没有将博物馆的各项功能凸显出来，为此，部分博物馆为了安全，一般会将藏品摆在固定区域，观众只能远处观看，这与未成年人活泼好动的特点相违背，难以激发他们的热情。

(二) 教育方式及展馆单一

首先，就目前博物馆未成年人教育情况来看，大都采用讲解式方法，对藏品的功能价值进行口头介绍，不过有的讲解员的知识储备和对展馆没有深刻理解，特别是新从事讲解工作的讲解员，有的照本宣科，因为长期讲同一段话，进而热情欠缺，是讲解缺乏生动和激情，不能和未成年人积极互动，不能调动积极参与性，所以很难引起未成年人的兴趣^[1]。部分讲解员只是将其当成是一份工作，忽视

了其中的教育意义，导致博物馆未成年人教育活动流于形式，效果难以得到提高。

其次，博物馆的环境及建筑格局没有呈现优美和合理利用，没有突出地方特色和个性，使人们在参观的过程中没有收获心里愉悦感和精神享受。

(三) 教育内容滞后、宣传力度不够

在新时代下，未成年人获取信息的渠道十分宽泛，思想也愈发多元化。如今，博物馆在开展未成年人教育工作中，活动内容的新颖程度有待提高，如在未成年人教育活动举办中，不仅数量少，而且类型还十分单一，没能很好地考虑到未成年人的特点选用合适的内容，最终的教育效果自然达不到理想效果。

现阶段的地方博物馆普遍存在宣传途径较少，信息分布和扩散速度滞后等问题，临时开展的宣传活动囿于传统的横幅、海报等标语式的宣传，较少利用微博、抖音等渠道大力宣传。

四、博物馆未成年人教育活动开展渠道及措施

(一) 将馆内互动展览项目资源合理利用起来

兴趣是未成年人参与活动的主要动力源泉，只有引起他们的注意，未成年人才能产生求知欲望，进而主动参与到博物馆未成年人教育活动中，达成理想的教育效果。为此，博物馆方面应该清楚认识到这一点，把握好未成年人的心理特征，设置一些互动环节，提出一些趣味性的问题，这样才能促使未成年人动脑思考，并且加深他们对讲解内容的印象^[2]。除此之外，博物馆还应该将多媒体设备合理利用起来，又或者是创设更多实践动手环节，让未成年人近距离接触藏品，并给表现优秀的未成年人发送奖励，这样便能很好实现寓教于乐的效果，使孩子们在玩乐中还能学到很多知识，实现能力与素养的提高。

(二) 举办多样化的活动

如果在传统单一的教育活动中，未成年人的参与热情很难被激发，所以博物馆方面应该认清这一点，积极做出改变，根据孩子的特点将他们安排进博物馆的各个岗点上，应举办多样化的互动性、趣味性、愉悦性活动，让他们切身体验，这样能够很好地增强孩子们的体验感，还能锻炼他们的实践能力。如部分孩子乐于助人，博物馆方面便可以安排他们当志愿者，为观众提供各方面的服务；部分孩子语言表达能力强，便可以组织他们担任解说员等。具体可以将周末与假期时间合理利用起来，并在上岗前提前培训，确保他们能够做好本职工作。在这一活动中，孩子们的特长能够很好发挥，参与热情也会十分高涨。在此

过程中,博物馆方面应该加强对孩子们表现的观察,并针对存在的问题进行讨论解决,促进孩子们成长进步。

再则,可以利用未成年人自身发展特点,一是利用信息技术开设少儿网站,各县博物馆可将丰富多彩的教育项目和教育资源放到网站上,让更多的人了解,提前预知活动内容。二是在本馆开设一个曾经在博物馆参观的活动图片,展示图片可以不定期更换展陈内容,丰富参与者的激情与存在感。三是与未成年人加强互动,在学生们的参观中,可设置本馆展陈内容的相关知识题卡,进行现场抢答奖励,这样才能激发未成年人在活动中积极参与的热情,融会贯通知识面,进一步了解该地区的文博知识和传统文化知识。

(三) 加强与学校方面的合作

首先,要想确保博物馆未成年人教育活动的有效开展,加强与学校方面的合作十分有必要。博物馆应该和学校方一起举办教育活动,并注意采集孩子们的意见,使他们更容易接受。在灯光、装饰材料等方面应该积极创新,以便更好契合未成年人的特点,满足他们的心理需求。在讲解的时候,需要维护秩序,确保孩子们都能静静的倾听^[1]。与此同时,讲解员还应该注重良好氛围的营造,把控好现场,确保教育活动能够稳定地开展,避免各种风险的出现。在教育活动开展前,博物馆方需要加强和学校方面的交流,了解未成年人的特点,然后基于此共同商讨出优质的教育方案,为未成年人的提升提供助力。

其次,“送展进校”是博物馆教育功能的延伸,为了让更多的农村未成年人接受到博物馆的教育,以多形式,多渠道开展形式多样的校园博物知识活动,丰富农村未成年人的文化生活,可与各乡镇、街道的中小学校联合建立“爱国主义教育基地”,把该区域的历史文化、家风文化、传统文化、名人古迹等内容制作成简单的录像、幻灯片,在校园开展历史文化讲座,举办文博知识竞赛及相关文博征文活动。以动态感实足的画面呈现给学生,未成年人充分合理利用博物馆这一校外教育资源,既是中小学校开展素质教育的要求,也是将博物馆纳入国民教育体现的进程中重要的一环。

(四) 打造智慧博物馆

以藏品资源为核心,建立藏品数据库智能管理平台;运用“互联网+”思维,建设一个公众参与的开放式共享服务平台,以多维展现互动形式,实现公众与博物馆藏品交互的高度完美融合,为观众提供无处不在的服务。

(五) 提升展陈水平

深入挖掘和系统阐释文物所蕴含的文化内涵和时代价

值,提高陈列展览创意策划水平,完善陈列展览从研究、策划、实施到推广的工作流程,积极策划实施一批学术基础扎实、具有感染力和传播力的原创性陈列展览^[4]。注重博物馆展览系列化,以馆藏为基础,结合天柱县地域文化,开辟新的展览系列。申请纳入国家免费开放博物馆,提升展陈水平档次。

(六) 拓展教育功能

围绕陈列展览策划组织延伸教育活动,充分发挥陈列展览的综合效益和博物馆的社会教育功能。通过打造品牌化、精品化的社会教育项目,提高社会认知度,吸引观众经常走进博物馆。结合中小学课程和教学计划,创新富有特色的教育活动项目,组织开展教师培训活动。开展博物馆文化进校园、进乡镇、进社区等活动,使博物馆文化成果惠及更多民众。通过各类媒体尤其是新媒体及时发布展览和活动信息,扩大我馆的社会受众面和影响力。

(七) 加强服务,优化措施,树立优质人才队伍

一个合格的博物馆,离不开一支高水平、高素质的队伍,还要求能掌握一定未成年人心理学知识的人员,在博物馆活动讲解中能更加贴切,迎合未成年人的心里,把一堂爱国主义教育活动,以生动、活泼的正能量传递出去,达到寓教于乐的效果。

五、结语

综上所述,博物馆对未成年人有着良好的教育效果,在具体实施中,需要避免拘泥于传统单一的方式和内容,合理进行馆内资源的整合,拓展教育渠道,为未成年人创造良好的成长环境。在此过程中,还应该将现代技术方法合理利用起来,借助此激发未成年人学习的热情,进而能积极主动参与到博物馆教育活动中,提高教育成效。

由此可见,在我国精神文明建设体系不断完善的背景下,只有合理利用本地资源来开展博物馆未成年人的教育活动,激发未成年人对活动的参与性,才能进而在具体活动中不断提高他们的思想道德水平。

参考文献

- [1]钟丹谊.从社教活动的角度浅谈博物馆对未成年人的爱国主义教育[J].文物鉴定与鉴赏,2020(11):138-139.
- [2]金晶.博物馆开展未成年人互动教育活动的策划和实施[J].文学教育(下),2018(09):190.
- [3]苏春团.试论如何开展博物馆未成年人教育活动[J].中国民族博览,2018,19(04):212-213.
- [4]韦桂平.谈谈博物馆与未成年人[J].中文信息,2018(10):283,245.