

智慧旅游时代高职旅游管理人才培养研究

何明瑜

(大连枫叶职业技术学院, 辽宁 大连 116033)

摘要:随着我国经济社会的快速发展,国民经济收入和物质生活质量不断提高,大众开始注重提升生活水平,旅游业蓬勃发展,在现代信息技术的支撑下,旅游业出现新业态,智慧旅游成为了当前旅游行业发展的重点。在智慧旅游时代背景下,当前高职院校在旅游管理人才培养方面与智慧旅游人才需求仍有差距。为此,为智慧旅游培养高质量人才队伍,通过阐述智慧旅游的内涵,分析智慧旅游对高职院校旅游管理专业人才培养的新要求和当前人才培养存在的问题,提出智慧旅游时代背景下,高职院校需要对旅游管理专业教学理念、课程设置、校企合作等方面进行变革,以此满足基于智慧旅游新业态下对旅游人才的素质和能力要求。

关键词:智慧旅游 高职院校 旅游管理 人才培养 现代信息技术

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.35.52

一、引言

智慧旅游是基于现代信息技术的新型旅游产业,是在应用物联网技术和云计算等现代化技术对传统旅游行业进行变革和创新,以此满足游客日益增长的旅游需求,达到最优化的技术服务^[1, 2]。智慧旅游的发展和壮大,有效地推进了传统旅游经营模式和管理方式的创新,是旅游行业的发展新业态^[3, 4]。与传统旅游相比,智慧旅游与之既有区别又有联系,智慧旅游以海量数据为基础,应用现代化技术为智慧旅游提供支撑。当前随着经济社会的发展和信息技术的进步,限制智慧旅游的主要因素不再是信息技术的应用,而是面向新时代智慧旅游的行业人才短缺^[5, 6]。高职院校担负着为旅游行业培养人才的重任,为此,面向新时代智慧旅游高职院校如何培养旅游人才是当前的重点和难点。就专业教学角度,厘清旅游行业发展方向,把握智慧旅游的内涵,构建起育人机制,为旅游行业人才培养奠定基础。

二、智慧旅游对高职院校旅游管理专业人才培养的新要求

(一) 智慧旅游的内涵

智慧旅游(Smart Tourism)又称为智能旅游,是全新的命题,指的是应用现代信息技术,如云计算、物联网、高性能信息处理和智慧数据挖掘等技术,服务于在旅游体验、产业发展和行政管理等方面,使得旅游实体资源和信息资源高度融合和深度开发,并服务于公众、企业以及政府管理部门的面向未来智能化的旅游业态。其特点是以通信和信息技术为基础,游客体验为中心。也就是智慧旅游通过网络实现主动感知旅游资源,分析旅游资源,开展旅

游活动,进而发展旅游经济,服务旅游者,使得旅游从业者和旅游者及时了解旅游信息,并安排和调整旅游计划,实现旅游信息的智能化感知和利用^[7, 8]。智慧旅游主要体现在三个方面,及旅游管理、旅游服务和旅游营销。

(二) 智慧旅游对高职院校旅游管理专业人才培养的新要求

现代信息技术与传统旅游行业结合,促进了智慧旅游的发展,这就对传统的旅游管理人才提出了新的要求。集中体现在三个方面,一是对学生多学科综合应用能力提出新要求。基于现代信息技术的智慧旅游不再是以往传统的观光旅游,而是更加重视游客体验的多方位体验。当前旅游行业出现了很多新业态,如康养旅游、研学旅游和旅游探险等,这样的新业态对旅游从业者提出了新要求,尤其是对跨学科综合能力的需求,这就要求旅游从业者不仅仅掌握基本的旅游管理专业技能,还要具备其他学科知识和技能,如心理学、生态学、历史人文学科等,以便于形成良好的沟通交流能力,便于更好的服务游客,提升服务质量。二是对学生现代信息技术应用能力提出新要求。信息技术在旅游行业的应用,变革了旅游资讯的传播方式,将旅游前段、中段和后端的资讯贯穿,实现了资讯的获取和传播一体化,使得旅游者在旅游过程中享受到智慧旅游的独特魅力。可见,现代信息技术在智慧旅游中发挥着重要的作用,这就要求高职院校旅游管理专业学生要熟练掌握现代信息技术。因此,为满足智慧旅游发展,高职院校在培养旅游管理人才的过程中,将信息技术相关课程纳入到人才培养方案中,使得旅游管理专业学生能熟练地掌握和应用信息技术,为游客提供更为便捷和高效的信息化服

务,进一步提升游客满意度,促进旅游行业高质量发展。三是对学生创新能力提出新要求。创新是发展的第一动力,当前社会注重创新,在智慧旅游时代,创新成为了促进旅游行业高质量发展的关键因素,这就对人才提出了更高的要求。当前智慧旅游要求从业者应用大数据技术对游客喜好进行分析,创新传统旅游管理模式,以此构建现代旅游新业态,满足游客多样化的需求。

三、智慧旅游时代高职院校旅游管理人才培养存在的问题

在智慧旅游时代,高职院校旅游专业向着智慧旅游的方向发展,传统的教育教学模式逐渐向应用型教学模式转变,但是应用型旅游专业在短时间内难以与智慧旅游深度融合,主要存在以下问题:

(一) 高职院校旅游管理专业课程不能满足当前智慧旅游发展需求

通过对旅游从业者和旅游企业调研发现,当前大部分旅游企业对旅游人才的要求越来越高,需求发生了较大的变化。智慧旅游时代的到来给传统的旅游企业带来了较大的冲击,迫使旅游企业从线下转向线上,这就意味着旅游从业者要提升专业技能,以此适应当前旅游行业发展态势。要求旅游从业者不仅仅具备专业的旅游技能,同时还要具备智慧旅游所需的技能,包括应用现代信息技术的能力以及电子商务相关知识。但是,当前大部分高职院校旅游管理专业课程设置基本由通识课程、专业课程和社会实践等课程模块组成,其教学内容多以旅游资格证考取和导游实践而设置,其专业课程教学不平衡,集中表现在管理和经济类课程教学相对成熟,专业核心课程不够完善,不能满足智慧旅游需求。

(二) 高职院校旅游管理学生应用现代信息技术能力有待提升

智慧旅游是基于现代信息技术的旅游新业态,其发展和壮大离不开专业技能人才。我国高职旅游管理专业起步晚,其来源于相近学科,发展时间较短,其专业积累不够深厚,加之我国旅游行业发展较快,对专业技术人才需求量大。面向快速发展的旅游行业,当前高职院校面向智慧旅游对人才的新要求还未完全准备充分,集中表现在其旅游实训实验室和智慧旅游信息化建设不够完善,不能有效地保障信息化课程的开展。同时学生对于智慧旅游信息分析和应用能力有限,造成学生对智慧旅游缺乏有效认知。再者旅游管理专业教师多是从事传统旅游教学,且有一部分从其他学科转任至旅游管理专业,对智慧旅游缺乏相关经验,缺乏实践指导能力,导致旅游信息的综合应用教学

达不到智慧旅游的需求。

(三) 高职院校旅游管理校企合作模式有待进一步完善

当前高职院校旅游管理学生实训就业的校企合作模式多为一次性输出,即旅游管理专业的学生专业实训阶段进入旅游企业实训从事的岗位多为导游、景区从业者或是酒店管理人员,对于面向智慧旅游时代的线上营销、智能营销和线上运维岗位较少,这就在一定程度上影响了学生对于智慧旅游所需技能的掌握和应用。再者,当前高职院校旅游管理专业在智慧旅游方面与企业合作联系的少,产教融合不够深入,未能构建出适合智慧旅游时代的校企合作模式。可见,在智慧旅游背景下,高职院校校企合作模式未能与行业与市场接轨,与市场 and 行业发展不同步,其校企合作模式不能满足旅游行业和市场对高素质专业化旅游人才的需求。

四、智慧旅游时代高职院校旅游管理人才培养改革方向

智慧旅游时代背景下,高职院校需要对旅游管理专业设置、课程设置、教学方式和教学理念等方面进行相应调整,以此满足基于智慧旅游新业态下对旅游人才的素质和能力要求,对接行业和市场,进一步明确智慧旅游人才培养目标,顺应时代发展更新人才培养理念,为智慧旅游培养复合型人才,满足当前智慧旅游时代对于旅游管理人才的多样化需求。

(一) 基于市场需求,更新旅游管理人才培养理念

传统高职院校旅游管理人才的培养多为技能型和应用型人才培养,随着智慧旅游时代的到来,面对旅游行业出现的新需求和新变化,智慧旅游对人才的信息化应用水平提出了更高的要求。但是就高职院校旅游管理专业人才培养缺乏对市场需求进行广泛调研,未能建立起以市场为导向的人才培养理念,表现为当前的高职院校旅游管理人才培养方案与旅游市场联系的不够紧密。为此,为培养高质量旅游管理人才首要的是高职院校转变人才培养理念,密切关注当前基于智慧旅游时代对人才的需求特点,强化市场调研,加强与企业和行业的沟通,建立以市场为导向的人才培养理念,顺应数字经济发展的潮流趋势,秉持“旅游技能+信息技术”的培养理念,以“互联网+旅游”为专业特色,以文旅产业为发展平台,全面对接旅游发展的新技术、新产品、新业态,为智慧旅游产业发展培养“会管理、有技能、懂操作”的复合人才。

(二) 基于信息化课程,拓展旅游管理专业课程体系

智慧旅游时代背景下,旅游管理专业人才需要具备信息素养和处理信息的能力。但是当前高职院校在旅游管理人才培养方面普遍缺乏信息化课程,未能将现代信息技术

课程嵌入到旅游管理课程体系中，这就在一定程度上影响了旅游管理人才的全面发展。可见，高职院校面向智慧旅游趋势下，要重视信息化课程建设，将信息化课程模块融入到专业课程体系中，同时结合智慧旅游特点，重点开展电子商务、旅游信息化等主修课程教学，再者强化网页开发、信息管理等辅修课程教学，给旅游管理专业学生提供多元化的课程选择。教师教学方面要注重理论与实践的结合，加强与旅游企业的沟通，为学生提供实践学习平台，提升学生理论联系实际的能力。

（三）强化师资力量，实现高质量教学

在智慧旅游时代，高职院校旅游管理专业对专业教师同样提出了更高的要求。当前大部分教师掌握旅游管理专业知识和技能，但是普遍缺乏对现代信息技术的应用，尤其是信息技术在旅游方面的应用，对于智慧旅游的前沿和动态了解得不够深入，这就在一定程度上影响了教师的教学效果，达不到人才培养目的。为此，为智慧旅游培养人才，推动智慧旅游的发展，教师培养方面，一是强化兄弟院校之间的交流沟通，加强联动和合作，以课程互通，教师联动等形式多样的方式，为旅游管理专业人才培养提供信息化教师队伍，实现对师资力量的合理安排和使用。再者，选派教师进行继续教育，通过委培或是合作的方式，使得旅游管理专业教师掌握现代信息技术，提升教学质量。

（四）注重旅游理论与实训结合，重点培养旅游管理专业人才实践能力培养

当前仍有部分高职院校旅游管理专业在人才培养的过程中，重视理论知识的学习，在一定程度上忽视了旅游实践实训的培养，尤其是在实践环节与企业需求脱节，未能建立起与企业的良性互动机制，学生缺乏与智慧旅游需求相关的实践实训平台，在一定程度上影响了旅游管理专业学生的全面发展。基于智慧旅游的理论知识学习和实际实训放在同等重要的位置是培养具备综合素质的重要方式。为此，首先是加强基于智慧旅游的实践实训平台建设，尤其是争取政府部门支持，取得政策和资金支持，结合当前智慧旅游发展前沿，建设高质量的旅游管理专业实践平台，在建设完成的平台基础上，选派专业教师带领学生高质量完成实践实训。再者，进一步强化与旅游企业的合作，了解旅游企业需求，构建校企合作的人才培养模式，充分发挥企业在人才培养方面的优势，使得学生尽快掌握和了解智慧旅游的前沿动态，丰富旅游管理专业学生的知识结构，为学生就业奠定坚实基础。

（五）构建智慧旅游课程体系，完善旅游管理人才培养方案

在智慧旅游时代，变革传统旅游管理人才的培养课程

体系，构建基于智慧旅游的课程体系势在必行。构建智慧旅游课程体系主要集中在两个方面，一是传统支撑旅游管理的主干课程需要保留，尤其是支撑智慧旅游落地的导游相关课程保留，增设现代信息技术课程，以此提升学生的信息化水平，为智慧旅游景区提供智慧化的服务。再者，在选修课程中还需增设本地文化知识、民风民俗、本区域旅游资源知识，旅游心理学等相关课程，提升旅游管理专业学生对智慧旅游服务的认知，提升学生整体素养。二是在传统旅游管理课程体系中增加线上服务课程，如旅游产品设计、开发和旅游网络营销等。在上述旅游管理课程体系中，除增设和保留的课程外，还需要调整相关课程课时量，增加对智慧旅游的支撑课时量，培养学生智慧旅游素养。

五、结语

智慧旅游已成为旅游行业发展的必然趋势，高职院校承担着培养旅游管理人才的重要任务，当前高职院校在人才培养过程中存在专业核心课程不够完善的问题，不能满足智慧旅游需求，学生应用现代信息技术提升旅游服务质量和校企合作模式有待进一步完善。面对智慧旅游时代对学生多学科综合应用能力、现代信息技术应用能力和学生创新能力提出的新要求，高职院校要基于市场需求，更新旅游管理人才培养理念，拓展旅游管理专业课程体系，完善旅游管理人才培养方案，强化师资力量，实现高质量教学，同时注重旅游理论与实训结合，为培养高素质人才奠定基础。

参考文献

- [1]张蕾蕾.智慧旅游管理模式探讨[J].旅游纵览,2022(22):10-12.
- [2]李春玲,王文军.大数据背景下的智慧旅游管理模式研究[J].旅游与摄影,2022(19):17-19.
- [3]冉红.智慧旅游背景下高职旅游专业教学改革思考[J].旅游与摄影,2022(19):143-145.
- [4]王曦桐.智慧旅游技术应用专业人才培养研究[J].旅游与摄影,2022(16):124-126.
- [5]魏晓颖.智慧旅游新业态下高职院校旅游管理专业教学人才培养方案的改革与创新研究[J].旅游纵览,2022(05):42-44.
- [6]刘英睿.智慧旅游时代高职旅游管理人才的培养[J].当代旅游,2022,20(06):77-79.
- [7]李静.智慧旅游视域下高职旅游管理专业人才培养模式分析[J].当代旅游,2021,19(27):82-84.
- [8]陈胜花.智慧旅游时代创新创业型高职旅游人才培养路径研究[J].教师,2020(08):80-81.