

融媒体时代新闻采编人员的职业素养分析

常志江

(曹县融媒体中心(曹县广播电视台), 山东 曹县 274400)

摘要: 随着社会科学技术的不断发展,人们越来越多的通过微信、微博、抖音、快手等新兴的媒体软件进行对新鲜事物的追求,在信息爆炸的浪潮中,传统的媒体也在不断地积极改革创新。随着融媒体时代的到来,作为主流媒体信息内容的主要生产者,电视台新闻记者需顺应新时代发展需求,注重新闻内容的创新性和新闻传播的技术性,从多方面提升新闻采编能力,为新闻业的稳步发展贡献力量。因此,文章通过分析融媒体时代记者采编能力提升的基于,探讨采编能力提升过程中面临的内容生产者与受众的界限模糊、融媒体产品生产能力亟待提升、新闻源庞杂且良莠不齐的困境,进而提出培养创新性采编思维、提升信息策划整合水平、提升新型技术应用能力具体路径,以此为电视台记者提供有益借鉴。

关键词: 融媒体时代 新闻记者 新闻采编 职业素养

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.35.142

一、前言

新闻采编工作在融媒体时代迎来很多变化,因为多元化新闻获取渠道的出现,新闻记者需提升自身的综合素质,保障新闻采编优势发挥,需新闻记者不断学习,重视提升自身专业素质,发挥较高的新闻采编竞争优势。在互联网时代背景下,人们的生活水平日益提升。与此同时,多种新旧媒体融合为带动社会经济发展产生了巨大助力作用。融媒体时代的到来使人们信息搜集习惯了巨大改变。从之前被动地接收信息到如今通过多种途径主动地获取新闻信息。这一行为转变对于报社新闻内容提出了更高的要求。因此,为了吸引读者的兴趣,报社应不断提升新闻内容质量,提高新闻市场竞争力。而新闻记者采编能力的提升是高质量新闻内容产出的重要环节。融媒体时代背景下,挖掘记者采编能力提升的机遇,分析记者新闻采编能力提升过程中面临的困境,并提出具体的提升路径。

二、融媒体时代新闻采编能力的内容及特点分析

融媒体时代发展背景下,要提升新闻采编能力,需要明确新闻采编能力内容,有针对性的提升自身的采编水平,使得自身的综合竞争力不断提高。新闻采编能力内容主要有新闻采访、新闻编辑、写作评论、拍摄剪辑、信息化技术等,不同的新闻采编能力都需要新闻记者不断学习以及工作创新,发挥积极作用,突出管理优势,实现管理能力提升,保障新闻报道策划有效提高,全面实现新闻采编能力的提升,主动提升自身实力,提升新闻采编质量^[1]。

新闻采编能力在融媒体时代被赋予诸多全新的特点表现,信息采编工作的开展,需要具备较高的管控优势,分析基本现实特点,重点做好科学管控,要能做到在互联网

技术的管控中,做好科学规划,稳步提升自身能力水平。融媒体时代互联网技术、新媒体平台的技术应用提升,同时在信息处理方面应能做好科学化管控,为新闻采编提供了较多的处理优势,使得新闻更加具备时效性,融媒体时代的新闻采编综合性更强,新闻信息真实性不足,很多问题难以发挥积极作用,在融媒体时代做好科学化管控,引导正确的新闻舆论^[2]。

三、融媒体时代新闻采编能力培养的现状及其意义

融媒体时代新闻采编能力提升,一定程度上,需要做好科学分析,重视解决有关的新闻真实性、时效性控制优势,在融媒体时代,保障各种工作有效开展,充分利用现代化采编理念和相关工具,不断向多元化方向发展。如果新闻采编培养中,不能重视探索多元、高效模式,必然导致新闻记者的竞争能力不足,难以获取社会大众的持续关注,部分单一、落后的新闻采编逐步被淘汰,很多创新性、互动性新闻采编模式受到大众认可。

融媒体时代新闻采编水平提升,时代新闻记者具备较多的新闻资料获取、加工处理手段,充分提升新闻采编能力,能实现媒体传播效果提升,获得较高的社会竞争优势,提升融媒体的实际水平,保障在信息技术的管控中,能发挥更加到位的媒体技术控制效果。新闻内容丰富,需要做好全面化技术管控,突出新闻采编的质量优势,在市场竞争分析中,能发挥良好的管控作用,对社会大众的新闻获取诉求深入研究,使得新闻记者的新闻采编工作开展更能有效把握方向,新闻采编能力提升,符合市场需求,使得新闻采编更加具有质量导向能力,全面实现在新闻质量管控中,具备较高的控制效果。

四、融媒体时代提升记者采编能力面临的困境

(一) 内容生产者与受众的界限模糊

随着多种传播媒介的融合,新闻内容生产者与受众的联系日趋紧密,二者之间的界限划分也日趋模糊。如微信、微博等信息平台的运用,使得受众从被动的信息接受者转变为信息生产者和传播者。这虽在一定程度上能够提升受众的言论自由度,但也导致信息质量大幅降低。另外,新闻内容生产者与受众界限的模糊,使得新闻生产者的主导地位受到威胁,对于记者新闻采编能力的提升产生阻碍作用,同时也对新闻媒体行业的发展产生显著负面影响。这就使得新闻信息内容传播者、制造者数量增加。

(二) 融媒体产品生产能力的提升

融媒体发展背景下,多种新型媒介持续问世,这对于仍旧处于传统新闻采编思维模式的人员产生了巨大阻碍。如采编人员难以在短时间内学习并掌握多种新技术。因此,诸多采编人员身处融媒体时代,其信息敏感度和信息捕捉能力大幅降低,且生产的融媒体产品无法与融媒体发展需求相适应,致使自身陷入融媒体产品生产能力不足的瓶颈。另外,在融媒体时代,多种媒介呈现出融合发展趋势。因此,新媒体成为人们获取新闻信息的主要途径。相较于传统广播电视行业而言,其具有时效性、迅捷性特点。不仅如此,多种现代化技术应用其中,新闻传播形式更加多样。由于新闻传播者身份发生变化,因此,新闻内容越来越丰富,具有一定的创新性。基于此,新闻信息受众面得到拓宽,这就导致传统广播电视新闻节目观众流失。而新闻记者作为工作主力,其采编工作势必会受到影响。

(三) 新闻源庞杂且良莠不齐

新闻源是指来源于百度、搜狗等搜索引擎的新闻网站内容,站内一手信息被引擎收录并通过网络传播媒介转载为具有网络流量的源头内容。在传统媒介时代,新闻来源较为真实可靠,信息质量具有保障。但随着融媒体时代的来临,自媒体不断涌现,新闻来源渠道大幅增加,直接导致新闻源难以追溯、信息质量良莠不齐等问题层出不穷。融媒体时代使得信息传播速度加快,人们出于猎奇心理更加倾向于阅读新奇的新闻信息。而发布这些信息的人员多未经过新闻业务专业训练,其所发布的新闻内容真实性还有待考究。除此之外,当前网络环境较为复杂,人们在阅读新闻过程中,主观色彩较为浓厚,并没有深入探究新闻真实性。因此,广电新闻记者需要充分利用职业优势,发挥舆论导向作用。其不仅需要发布有价值的新闻内容,还应应对新闻真实性进行核实。

五、融媒体新闻采编人员应具备的专业素养

(一) 提升自身新闻敏锐度

新闻记者要能不断提升自身新闻采编能力,需要保持较高的新闻敏锐度,对各种新闻线索有效收集,提升对新闻信息的辨识度,把握新闻热点信息,提升新闻管理能力,做好科学发布控制,突出新闻管理水平。主要是能对各种大众关注的热点新闻进行分析,掌握大众主要的新闻获取兴趣,不断建立对各种特点新闻的敏感意识,能在第一时间接触到新闻事件时,及时判断新闻价值,把握新闻特点内容,重点做好分析报道,始终抓住社会大众的新闻获取需求点。要进行新闻记者新闻敏感度的培养,进行大量优秀新闻编辑内容的学习,长期开展吗,敏锐度分析,保障自身新闻素养不断提升。

(二) 融合多种新闻采编形式

现阶段,信息技术水平提升,使得传统电视新闻采编方式越来越滞后于时代发展,难以满足现阶段观众需求。因此,新闻记者应与时代发展相接轨,积极转变采编模式,促使电视新闻质量提升。需要注意的是,新闻采编工作应贴近现实生活,进而提升电视新闻竞争力,使其在传媒行业中长远发展。这就要求新闻采编记者深入广大群众之中,对其具体需求进行了解。在此基础上,无论是新闻内容创新,还是新闻传播形式改变,均能与观众需求相符合。除此之外,根据受众逻辑开展新闻采编工作,可为观众提高更为丰富、有趣、有价值的新闻内容。新闻采编记者还应充分利用新媒体优势,建立新闻账号,及时发布新闻内容。目前,新媒体平台较多,且受众范围较广,将电视端新闻内容进行处理、转化,可拓宽受众群体。通过该种方式,观众对电视新闻的关注度也会得到相应提升。

(三) 培养创新性采编思维

新闻采编人员应利用多种传播媒介的融合优势,搭建内容生产者和受众者之间的交流互动平台,加强双方的互动。具体而言,采编人员应充分结合微博、微信以及抖音等传播媒介的优势,通过各种多媒体技能融会贯通的方式不断创新采编思维。如在内容生产方面而言,采编人员应具有文字、图片和视频处理的基本技能,掌握各种视频剪辑、制图等多种软件,全面实现新闻由静态到动态、从一维到多维的融合。

(四) 熟练掌握新闻采编技巧

新闻采编中要掌握各种采编技巧,学习先进采编方法,新闻记者要探索科学化工作方式,保障各种新闻采编技巧有效发挥作用,实现新闻采编能力提升,实现科学管

控，具备较高的新闻采编优势，发挥良好的采编工作管控力，突出新闻采编水平，保障在新闻收集、筛选、整合、拍摄、写作以及剪辑等流程中，不仅保障新闻采编质量，同时具备较高的效率控制能力，发挥更加到位的管理优势，突出新闻记者的管理水平，保障新闻记者能发挥积极作用，突出管理效果。要能做好新闻记者的科学管控，有效分析相关事件、人物信息，与大众形成可靠互动，尤其在新闻收集中，新闻记者要能体现出专业化新闻记者采编素质，在交流过程中能获取更多新闻信息。

（五）优化新闻采编内容

在融媒体时代，人们获取信息的渠道更加多样，在众多媒体平台中，不乏优质新闻内容，同时也包括反社会、反人类的内容。因此，新闻记者需要发挥自身作用，在采编工作中，加强内容管控。面对海量信息资源，新闻采编记者既要认识到传统采编方式的积极意义，还应把握新媒体优势，整合有效信息。现阶段，微信、微博、头条等平台发展完善，新闻传播记者可将新闻内容发布其中，并对观众感受进行了解。在此基础上，可及时调整新闻报道方向，提升新闻舆论引导力。除此之外，对电视新闻内容进行采编、整理过程中，还应牢牢把握受众特点。结合电视新闻节目特征，采用不同的表达形式，提升新闻内容真实性。

（六）新闻信息综合处理能力

新闻采编工作中，需要对大量的新闻内容进行深入处理，要求新闻记者进步较高的新闻综合处理能力，提升处理效率，提升新闻处理的竞争力，有效实现在新闻处理管控中，发挥积极管控价值，提升新闻处理效率，能把握新闻采编的关键信息，提取有价值内容，而在现代化新闻采编工具不断发展的前提下，新闻记者，要注重学习新技能，提升自身综合素质，保障电视新闻的权威性，迎合大众新闻获取需求。

（七）提升信息策划整合水平

融媒体时代背景下，记者采编工作具有系统性、层次性和创造性特征，与传统新闻采编流程具有一定区别。因此，记者进行新闻采编过程中应结合新媒体的即时性特点，第一时间前往新闻事件发生地展开信息采集工作，还需具备在短时间内筛选出有价值的信息并提供给编辑部门，最后有新闻采编人员根据排版要求对报道进行加工和汇总，最终排版制定出科学的执行方案。

（八）提升新型技术应用能力

融媒体时代对人才的需求进一步提升，要求培养复合型、综合技能型新媒体人才。值此背景下，传统媒体新闻采编人员需紧跟时代步伐，转变思维。一方面，媒体新闻

采编人员应与学术界进行积极探讨交流，并将融媒体相关理论知识与实践相结合，提升自身融媒体应用能力；另一方面，媒体新闻采编人员应积极调动自身主观能动性，不断完善自身职业技能素养。具体而言，新闻采编人员可通过新闻采编工作与现代化技术相耦合，大力推动新技术与新设备在积极探索新技术、新设备新闻采编工作中的应用，提升新闻传播与受众需求契合水平，进一步凸显融媒体时代下新闻采编工作特征，增强新闻采编工作专业性与即时性。

（九）有强烈的社会责任感

融媒体时代，新闻记者的各项规范、专业采编工作受到挑战，各种自媒体工作的开展，导致新闻采编受到影响，在新闻记者的社会责任感控制中，需要做好科学管控，面对自媒体新闻渠道一些新闻记者要能坚持社会责任感，严格真实的控制新闻信息，对社会主流价值认知进行引导，做好社会责任感的控制，提升新闻采编能力，提升采编水平，获得较高的采编管控力。做好新闻采编信息管理，发挥较高的新闻采编管控作用，突出新闻记者的管理优势，做好必要的新闻分析，突出管理水平，实现科学培训，做好新闻审核，保障新闻真实性。要做好新闻记者社会责任感教育工作，使其具备较高的社会服务意识，重点做好社会主义核心价值观的引导，提升新闻记者的社会责任感，为社会的和谐发展贡献力量。

六、结语

当今社会，广大人民群众获取知识和新闻的渠道多种多样，对于新闻的认识和理解也比以往更加深刻。新闻编辑应顺应时代的发展，时刻增强自身专业技能，在不断地学习与实践过程中完善自身的不足。提升自身对于新闻素材的选择能力，提升自身对于新闻编辑的把控能力，勇于突破自我，创新自我，才能够在不断地科技革新中发展自我。互联网技术为记者新闻采编能力提升提供传播渠道愈加丰富、节目互动性显著提升、信息来源渠道不断拓宽机遇的同时，也使其陷入采编工作的各项挑战。因此，本文立足于融媒体的特征，从记者自身、受众群体、技术运用几方面着手，对新闻内容生产方式和传播模式实现全方位的优化升级，有效提升作者新闻采编能力，进一步完善新闻采编体系。

参考文献

- [1]王德民.融媒体时代新闻采编人员应该具备的素养[J].记者摇篮,2021(08):72-74.
- [2]颜铮.浅析如何提升新闻采编人员的职业素养[J].新闻文化建设,2021(09):47-48.