

浅论融媒体时代广播电视台新闻记者采编能力提升路径

李 景

(曹县融媒体中心(曹县广播电视台), 山东 曹县 274400)

摘要:近年来,随着我国经济与科技的快速发展,各种新媒体不断涌现,从而使得我国广播电视台记者工作面临着巨大的压力。广播电视台想要增强自身的核心竞争力,就必须重视提高节目的质量;而节目质量的提高离不开新闻记者的努力。与此同时,作为广播电视台新闻节目的主要制作人员,新闻记者所具备的新闻采编能力在提高节目质量的过程中发挥着重要作用,并且也会对广播电视台实现可持续发展产生影响。基于此,本文主要对融媒体时代广播电视台新闻记者采编能力的提升进行了探讨,希望为相关的研究人员和行业工作者提供参考。

关键词:融媒体时代 广播电视台 新闻记者 采编能力

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.35.145

一、前言

近几年,我国的互联网技术取得极大的进步,由此,也使融媒体逐渐成为社会大众关注与讨论的热点,其在人们日常生活与工作中发挥着越来越大的作用。与此同时,融媒体的广泛应用使得我国传统的广播电视媒体面临着巨大的挑战,新闻记者所承受的压力也越来越大;融媒体时代的快速发展,使得纸质媒体、音频解说及影像视频等形式实现了有效融合,从而以此确保新闻媒体实现最大化的新闻报道价值与利益。然而,这也要求广播电视新闻记者必须重视自身的采编能力,注重应用各种新闻报道的新模式,从而保证社会大众能够获取更加真实、有效的新闻资讯^[1]。

二、融媒体时代广播电视台新闻记者采编能力提升的重要性

基于融媒体时代为背景,各个新闻媒体均需现有的基础之上,有效应用新媒体挖掘高质量的新闻内容,从而以此增强自身的竞争力和影响力。如此也就对广播电视台的新闻记者提出了更高要求,强调他们必须具备极强的新闻采编能力。为了更好地适应新时代新闻传媒行业的快速发展,新闻记者应当借助现代信息技术,在各种互联网平台中采集海量的信息资源,从而使新闻的传播途径得到拓展。与此同时,广播电视台的新闻受到了现代新闻传播技术的严重冲击,要想实现集中式的传播,就应当把音频、视频、文字及画面等各种要素结合起来,从而开发出一种新型传播方式,如此才能让更多的人民群众关注广播电视台的新闻,并且,新闻的传播范围也会由局部地区拓至更大的区域。因此,对于广播电视台的新闻记者来说,必须注重持续增强自身的采编能力,这样才可心适应融媒体时代的快速发展^[2]。

此外,广播电视台要想实现可持续发展,就必须重视

提高新闻的质量,而提高新闻质量在一定程度上取决于新闻记者所具备的能力。行业的竞争日益激烈,加之新闻热点及媒体传播形式的多样化,均对新闻记者的能力提出更高要求。因此,广播电视台的新闻记者必须不断提高自身的新闻采编能力,确保新闻内容具备时效性,质量不断提高;从而以此使自身的新闻采编水平得到提升,确保新闻通过传播得到更多人的关注。记者在采编新闻的过程中,应当事物发展的规律,增强对新闻事件的分析力度,由客观、实际层面,提高新闻收集、编辑及传播的成效,进而对新闻事件进行高效报道,为新闻传媒行业得到可持续发展。

三、广播电视台记者提升新闻采编能力的意义

(一) 满足信息化时代发展要求

随着信息全球化时代到来,在对媒体信息进行传播过程中,报刊、网络媒体以及会刊等都可以通过自身渠道对其进行有效传播。在网络技术迅猛发展背景下,信息具有传播速度快的特点,可以在短短几分钟内让人们迅速了解全球发生的新闻事件。为了满足信息化时代发展要求,广播电视新闻记者需要不断提升自身综合能力,可以在较短的时间里,以最快的速度对新闻事件进行采编,并将新闻通过不同媒体进行发布。对于电视台新闻采编工作来说,其受到现代新闻传播信息量影响,将声音与画面集中在一起进行传播,以此成为传播电视新闻的主要媒介,并逐渐成为广大用户欢迎的传播载体。当前电视传播范围已经由城市拓展到农村,这就要求记者应具备一定的采编水平与能力,使得人们能够及时了解新闻事件^[3]。

(二) 可以提升新闻传播时效性

对于电视新闻频道来说,要想实现快速发展,最主要的就是要提升新闻质量,新闻记者的实际能力可以通过新闻质量充分展现出来。由于媒体行业之间存在着很大竞争

压力，这些压力使得媒体传播形式不断增多，在媒体行业发展过程中，对于热点新闻的挖掘已经成为其提升竞争力的主要手段。新闻工作的重点与核心内容就是保证新闻质量，这也是增强新闻真实性与实效性的有效手段。新闻信息采编工作在实际开展过程中，应根据事物发展规律，对新闻事件细节的影响进行分析。因此，新闻记者应从实际出发，归纳和搜集新闻信息，对新闻事件及时进行报道，有效提升电视新闻传播的实时性。

（三）满足行业发展的客观需求

时代变化推动了各行各业的发展，传媒行业作为时代前沿产业，由于对时代发展的敏感度较高、受时代变化的影响较为深远，发展需求会发生显著变化，而提升广播电视台记者新闻采编能力，有利于满足行业发展的客观需求。具体来讲，时代发展改变了群众对新闻事件的关注点、兴趣点，增加了新闻采编难度，在具备良好的新闻采编能力后，广播电视台记者才能够真正基于时代变化，与时俱进发散新闻采编思维模式，合理应用先进新闻采编方式和技术。

（四）满足广播电视台创新的动力需求

记者是广播电视台的重要人才，其专业素质直接关系到广播电视台运营发展成果及持续创新效果，而提升广播电视台记者新闻采编能力，有利于满足广播电视台创新的动力需求。具体来讲，掌握专业的新闻采编能力，能够为行业及广播电视台发展提供创新动力，有利于推动传统广播电视传媒与新时代相结合。此外，只有从业人员的工作能力得到了提高，广播电视台才能够保持源源不断的发展活力和创新动力，才能够真正实现转型升级，掌握运营发展的先决条件。

（五）满足群众对新闻的基本需求

随着社会的进步，群众对新闻报道内容的需求发生了变化，而提升广播电视台记者新闻采编能力，有利于满足群众对新闻的基本需求。具体来讲，新时代能够获得群众关注的广播电视节目与以往不同，这需要广播电视台记者不断寻找和探索群众感兴趣的新闻类型和主要关注点，真正报道群众关注的新闻事件、制作群众喜闻乐见的新闻节目，确保群众能够通过本台报道获取所需信息内容。此外，还能够提高新闻节目质量，为新闻节目发展提供保障。

四、融媒体时代广播电视新闻记者面临的挑战

（一）新闻讯息逐渐海量

融媒体时代，各种新闻讯息在体量方面具备的突出特点是海量，随着社会大众广泛应用微博、微信及头条等社交平台，从而对广播电视新闻记者采编能力造成了较大

的压力。融媒体的广泛应用使得人们不再仅是新闻资讯的接收者，在条件允许的情况下，还可以成为新闻资讯的采集者、编辑者、发布者及传播者。所以，越来越多的人在新闻资讯的传播过程中能够发挥重要作用，然而，他们毕竟不是专业的新闻记者与新闻编辑，所以，在采集、编辑、发布及传播新闻讯息的时候必然会出现各种问题。由于社会大众不具备专业的新闻采编能力，因此难以正确判断新闻资讯的价值与真实性。而广播电视台的新闻记者能够精准地甄选、判断新闻讯值的价值与真实性，科学采集与正确编辑一些不符合播放规定的新闻讯息，从而确保提高新闻讯息的质量。

（二）各种媒体之间的竞争越来越激烈

基于融媒体时代的快速发展，各种新媒体如：微博、微信、今日头条及快手、抖音等陆续涌现，这些新媒体也给传统广播电视媒体带来了严峻的挑战。也使得社会大众不但是新闻讯息的接收者，同时还可以成为新闻讯息的采集者、编辑者、发布者及传播者，也可以说，每个人都可以成为一个小小的“广播电视台”。社会大众不再只依靠传统的广播电视获取新闻讯息，更多的是借助各种网络媒体自主获取各种新闻讯息。因此，对于广播电视台来说，想要快速提升自身的竞争力，就必须注重将传统媒体与各种新媒体进行有效融合，而这也成为广播电视台实现可持续发展的重要道路之一。

（三）新闻传播与更新的速度逐渐加快

各种新媒体的快速发展，使得新闻讯息的传播方式越来越多样，同时，内容也越来越丰富，播放方式也更加灵活，能够充分满足社会大众的需求。融媒体中信息呈现出海量，其更新的速度也越来越快，但是，这些新闻讯息无法保证真实性，有的新闻报道时存在着断章取义、弄虚作假的问题，极易误导社会大众。而融媒体当前的发展环境较为复杂，如此也对广播电视台新闻记者的采编能力提出了更高要求。新闻记者怎样才能适应当前信息更新的速度，同时，能够从其中挖掘出有效而真实的新闻讯息，已经成为广播电视台新闻记者亟待解决的主要问题之一。

五、融媒体时代提升记者采编能力的措施

（一）有效筛选信息，满足读者的需求

现如今我国已经进入全媒体时代，在这样的一个信息时代当中，信息传播速度已经越来越快，而且很多信息更新的速度已经远远超过我们的想象，所以读者在阅读信息的时候也会与传统的方式大不相同。为有效提高新闻传播的效率，提高新闻的有效性，就需要新闻采编者把读者需要的信息筛选出来，满足读者的一定需求，提高自身筛选

信息的能力，了解社会大众的真实需要。首先新闻采编工作人员应该具备一定的信息敏感性，迅速地在众多信息中把自己需要的信息筛选出来，并能够做到第一时间向读者传播这些信息，掌握多元化的传播渠道，从而有效让读者迅速了解到自己需要的信息，满足读者的需求。此外新闻采编工作人员适应性比较强，并应该做到与时俱进，把读者想要的信息及时分享推送给他们，不能仅仅局限于一些简单单一的方面，也应该不断拓展其领域。此外，新闻采编工作者在筛选信息的时候也应该选取一些正能量的信息，这样也可以调动读者的积极性，满足不同层次读者的需求。

（二）培养创新性采编思维

广播电视台的新闻记者在针对采访对象进行专题报道的过程中，需要详细了解采访对象的生活习惯、主要成就、价值观念及性格特点等多个方面，从而使自己做好采访前的准备工作，充分保证顺利完成采访工作。广播电视台的新闻记者应当针对一条新闻预设多个相关问题，在进行新闻采访与编辑的整个流程中，必须提前制定各种应急预案，如此才能够在突发事件出现能够快速做出反应。

（三）引进多种采编模式，强化新闻传播效果

在融媒体视域下，我国广播电视台的新闻采编工作中纷纷涌现了多样化的媒体工具与先进的新闻采编技术，给其带来了许多发展机遇，同时在整个过程中，广播电视台新闻记者的采编工作发展方向应更加多样化。由此可见，电视台管理者应积极引进多元化采编模式，以此促使新闻采编工作内容更加丰富，为新闻记者提供更多支持与保障，尤其是在信息技术指导下，新闻记者可以通过多样化的发展平台，全面了解和掌握新闻内容，进而采集出更多有价值的新闻资料，促使新闻采编效果得到有效提升。如：新闻记者在采编一些特殊新闻事件过程中，可以依托先进的信息技术手段，采用视频采集新闻信息的方式，不断强化新闻信息采集效果，然后再对新闻信息进行处理与整合，最终将新闻事件全面、及时地呈现在大众眼前，通过视频的形式，新闻信息将会更具真实性特点，进而使新闻信息传播效果得到有效提升。

（四）提升信息策划整合水平

在开展新闻采访前，采用一些设计规划的手段使新闻的采编工作能够更加顺利地顺利完成。在设计规划的过程中，必须具备明确的采访主题、中心思想、采访范围、采访对象、采编形式和方法、采访提纲及新闻类型等。做好采访前的策划工作，可以为新闻记者的采访提供极大的帮助，从而制作出更加优秀的新闻节目。

（五）扎根基层深入采访，让新闻更有温度

众所周知，对于新闻记者来说，新闻是跑出来的，无论在何种年代，新闻记者都应始终坚持“脚下有泥土，心中有信仰”。尤其是在融媒体时代背景下，人们获取新闻信息的途径更加多样化、获取方式也更加便捷，使得很多新闻记者在实际工作过程中，扎根基层进行深入采访的积极性与主动性逐渐减弱。因此，广播电视新闻记者要想真正提升自身采编能力，应主要深入到基层一线之中，要不断强化自己的脚力。新闻宣传工作以为人民服务为宗旨，新闻记者作为主流媒体的主力，更应融入人民群众之中，及时听取百姓的呼声，全面了解群众的困难与疾苦，将人民群众集中反映出来的社会问题，进行及时关注与跟进。与此同时，新闻记者还应充分发挥自身新闻专业的优势，始终坚持抨击丑恶，弘扬正气，积极为社会传播正能量。对于新闻记者而言，要想练就一身好脚力，需要不断强化自身深入基层一线的采访实践活动，只有在现场、在基层，才能使得自己的新闻报道更具真实性与温度，才能更加贴近人心。

（六）提高新闻采编工作者的政治素养，准确把握新媒体的定位

在当今社会传统的新闻采编工作人员已经不能与读者的要求相适应，所以现如今已经对新闻采编工作者有了更为严格的要求。所以现如今为了有效改变这一现象，不仅应该改变传统媒体的传播渠道，同时也应该改变新闻传播主体，准确定位，把握时代特点，对市场规律进行高度重视，立足于社会受众的角度，准确把握新闻媒体传播的时效性和质量。不断提高自身的专业素质能力，提高自身整合信息的基本素质。

六、结语

融媒体时代已经成为社会发展的主要趋势，广播电视台的新闻记者应当充分认识到融媒体的优势，以及自身工作所面临的严峻挑战，注重将新媒体的优点正确运用到自身的工作中，注重持续提升自身的新闻采编能力，掌握科学的采编技能，实现管理水平提升，发挥较高的采编控制优势，提升新闻采编综合素质，引导社会主流价值观，从而为广播电视媒体实现可持续发展贡献自己的力量。

参考文献

- [1]徐艳丽.浅析融媒体时代广播电视台新闻记者采编能力的提升[J].中国地市报人,2022(03):96-98.
- [2]孙燕.融媒体时代广播电视新闻编辑转型策略[J].中国传媒科技,2021(04):78-80.
- [3]尹炜,潘笛.浅论融媒体时代广播电视台新闻记者采编能力提升路径[J].新闻文化建设,2021(11):116-117.