

# “云上果农”果树认养互联网平台的搭建与设计\*

吴盈蒂

(陕西师范大学, 陕西 西安 710119)

**摘要:**“互联网+果树认养”是实现一二三产业融合发展的重要途径,也是实现农产品精细化、高效化和绿色化发展的新思路。随着社会生活的变化与发展,“互联网+果树认养”模式也受到越来越多人的青睐。以西安市“云上果农”果树认养互联网平台为例,对“互联网+果树认养”平台的搭建与设计进行了探索,不断推动互联网赋能农业纵深发展。

**关键词:**“互联网+” 果树认养 云上果农 平台

**DOI:** 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.36.04

陕西省西安市户县葡萄为中国地理标志产品,其中的“户太”系列葡萄深受市场好评。而当地葡萄种植产业面临着销售难、推广慢、散户收益小等产业发展瓶颈。因此,运用“互联网+果树认养”模式,搭建一个名为“云上果农”果树认养互联网平台,通过消费者认养果树的方式将鲜果的销路前置,在互联网平台上实现产销一体化,既能大幅提高果农的利润空间,又能将水果销售渠道朝着稳定、可持续发展的方向发展,实现农户与消费者的双赢。

## 一、互联网+果树认养模式概述

### (一) 政策背景

“互联网+”的顶层设计与政策落实逐步展开,“互联网+”现代农业作为11项重点行动之一,明确提出利用互联网提升农业生产、经营、管理和服务水平,促进农业现代化水平明显提升的总体目标<sup>[1]</sup>。“互联网+”的实质就是为特色产业提供技术和服 务来增加、释放其能量<sup>[2]</sup>。“互联网+果树认养”以互联网为技术支撑,实现果农、果树与消费者的对接,形成果农与消费者利益共同体,实现果农持续稳定增收,产业现代化、高质量发展。

### (二) 内涵与意义

果树认养模式是一种水果直供直销模式<sup>[3]</sup>。在传统的果树认养模式中,消费者缴纳一定金额的费用,可享受一系列的配套服务。消费者认养一棵果树,签订协议后,即可为认养的果树挂牌。消费者可前往果园参观,为自己认养的果树浇水施肥;若不能亲临果园,认养期间可享受一定量的优质鲜果,运用快递运输至消费者手中。果树的日常管理由农户负责,消费者也可以直接参与果树种植的各个环节,了解果树栽培技术,认识大自然、了解农业发展状况,体验乡村生活,特别是对中小 学生进行农业知识教育与劳动

教育、品德教育有重要意义<sup>[4]</sup>。

果树认养是果农创新营销途径、实现增收致富的一种新办法。对于果农来说,既能降低果园生产成本,又能保障认养出去的每棵果树有稳定收益。果树认养模式作为近年来新兴的农业农村发展途径,深受都市消费者的喜爱,是链接都市居民与乡村产业的新业态、新路径。消费者多为城市居民,在日常生活中难以接触到果树的种植过程,且对休闲农业与观光旅游有一定的热情与向往,果树认养不仅能让人回归田园,还能尝到从田间到餐桌的新鲜水果,领略田园风光,体会郊游乐趣,是现代人享受自然、回归自然的一种方式。

与传统的果树认养模式不同,“互联网+果树认养”模式是一种互联网技术与果树认养模型相结合的现代化农业产业发展模式。传统的果树认养大多在农庄、村庄、采摘园、农家乐等线下实体的果树产地展开,而区别于线下进行活动的果树认养,“互联网+果树认养”模式是在互联网上进行果树认养、交易果品等一系列活动的,既在操作上交 易了消费者与果农,又为特色农业开拓了稳定的销售渠道。“互联网+果树认养”模式采用消费者线上认养、农户线下帮养的形式,果农定期照料果树并拍照,汇集果树生长的信息、图片等资料上传到互联网空间,使果树生长情况每月更新一次,认养者点开手机便能对认养的果树情况一目了然<sup>[5]</sup>,具有时空限制小、操作交易便捷、交互性强等优势特点。

“互联网+果树认养”模式中,认养的果树的附加值得到了提升,有利于增加农户收入,改善农户生活水平。认养果树的全过程都在互联网上公开,根据相关农产品标准严格把控水果的品质,保障产出的水果符合绿色有机的标

\*项目名称:2022年大学生创新创业训练计划项目:云上果农——果树认养兴农互联网平台,项目编号:S202210718002X。

准，能够满足消费者对绿色安全高品质水果的需求，搭建起绿色农业发展新平台，推动传统农业转型升级，促进现代高质量农业的发展。

## 二、“云上果农”平台的优势与创新

为更好地实践、发展“互联网+果树认养”新模式，满足消费者与农户的多样需求，结合西安市户县葡萄业现状，笔者设计了一款果树认养互联网平台——“云上果农”。此平台是一个“互联网+果树认养”模式下的创新创业实践探索，为“互联网+果树认养”模式提供了可操作、可实践的平台。此平台将以微信小程序的形式上线，以“互联网+”为主打特色，搭建起果农与消费者互联的云端桥梁，推动传统农业现代化发展。

### （一）打造鲜果产销一体化平台

此平台针对鲜果具有易腐烂、折损度高、利润空间较小的特点，打造产销一体化平台有效解决了鲜果的销售渠道问题，快速销售也降低了鲜果的腐败几率。产与销两大中心环节实现了一站式解决，销售渠道实现了稳定、可持续发展。销售渠道的拓宽与平台的加持使鲜果有效提高了附加值，切实提高了果农的收益，也使消费者获得高品质绿色鲜果更加方便快捷，经济效益与社会效益兼顾，一举多得。

### （二）“认养+服务+旅游”三合一，开辟农业现代化新模式

“云上果农”平台由果树认养、农户服务、线下旅游三大核心模块组成，将线上果树认养、线下观光旅游、多维服务农户在一个平台上有机结合。通过“认养+服务+旅游”开启现代高质量农业模式，这种模式是一种颠覆传统农业种植模式，让传统农业焕发出新的活力，实现果农与消费者的双赢。

在“云上果农”平台上，农户顺利卖出农产品并获取相关农业服务如农业信息、政策指南、农时日历、天气助手等，消费者在平台上购买获得果树的采摘权，为认领的果树“云浇水”“云施肥”，也可以来到田间感受农家风光，共度休闲时光，在都市繁忙的片刻闲暇中感受大自然的美好。在满足消费者对高品质绿色水果的需求的同时，带动农村一二三产业融合发展。

“认养+服务+旅游”三者互相作用，相辅相成，在“云上果农”平台相汇。“认养+服务+旅游”不仅是三个要素的简单叠加，更是三种模式的整合与升级，不仅延长了产业链，而且成为一种全新的农业现代化发展新模式，推动农业现代化新发展。

### （三）销售前置，打破传统销售模式

本平台将果品的销售前置到了上市前，提前准备了果品的销售布局，进一步扩大了水果的销售空间与利润空间。同时，在本平台上，农户与消费者直接对接，减少了中间环节的成本，提供了一条稳定、可持续的销售渠道。认养果树的方式大大提高了水果附加值，有利于增加农户种植收入，改善农户生活水平，提高当地政府税收。

### （四）“互联网+”赋能特色农业

本项目是“互联网+”农业结合的典型代表，依托现代信息技术将农业在线化和数据化。通过小程序实现“线下种植”与“线上种植”数据相对应，更把线下的成熟周期体现在线上，实现种植过程透明化。通过现代信息技术对传统农业的水、土、气、肥等多种要素重新配置，让农业进入一种新的生产方式，新的经营方式、管理方式，跃升到新的业态。

### （五）线上小程序形式，方便快捷

在平台搭建的前期市场调研中，通过对西安市户县当地一个“户太”葡萄种植户较为集中的村庄中进行实地调研，发现了农村中老年人对常见地对电子设备不了解、不频繁地使用，仅采用微信加入村委会组织建立的群聊这一现状。基于这一现实情况，选择简单易操作、从微信即可快速进入的微信小程序方式，以便让当地种植户经过简单培训后即可便利使用，更容易获得此平台所提供的服务并从中获益。

## 三、“云上果农”平台的搭建与设计

### （一）搭建过程

首先，打通果农渠道。首先收集基础信息，即农业服务信息、政策指南、专家指导意见等内容，将内容上传至平台；再联系当地果农，在线下了解当地农户果树种植生产情况，与农户商议果树认养具体情况，共同挑选可供认养的葡萄树，并由联系人员进行图像文字记录，上传至平台，完成平台前期基础内容。

其次，积累、扩大消费者渠道。进行社交媒体推广、公众号推文、短视频平台等多种方式进行宣传，以吸引广大消费者了解参与葡萄树认养活动。在认养活动进行过程中，不断更新天气、政策等信息，并提供更多专家指导意见与葡萄树种植技术要点，同时不断上传更新所认养的葡萄树信息、生长状况的文字、图像信息，以供认养者查看参考。

再次，对接果农与消费者。有意愿认养果树的消费者在本平台进行选择 and 认养，果农负责养护果树、生产果

品,成功在本平台连接起生产与消费两大环节,实现产销一体化。同时,在平台上宣传、吸引消费者进行线下旅游,提升消费体验,扩大利润空间。

最后,跟踪评价机制发挥作用。在完成了果树认养与线下旅游后,对消费者与果农进行回访,收集意见与建议,在反思与改进中提升平台运行质量。

### (二) 模块设计

1.果树认养模块。果树认养模块内包含三个子模块,分别是“果树市场”“我的果园”和“讨论专区”。“果树市场”果农上传、发布果树信息,可供消费者浏览、搜索、挑选心仪的果树,并加入“购物车”,在下单后完成付款后成功认养,平台将自动生成认养标识,将果树加入“我的果园”。之后用户可以进入“我的果园”查看认养的果树情况及具体的果树生长过程,并可进行虚拟施肥与浇水,为用户提供种植果树的交互活动。在“讨论专区”中,用户间可以进行交流讨论,平台管理员也会定时查看“讨论专区”中用户反映的问题,并及时解决问题,同时维护发言秩序,营造良好的平台氛围。

2.农户服务模块。农户服务模块内包含五个子模块,分别是“农业信息”“政策指南”“农时日历”“天气助手”和“信息上传”。这一模块主要面向农户,为农户的种植与生活提供便利。农户进入此模块后点击各个子模块便可获取相应的信息,方便快捷。“信息上传”子模块主要供农户将已认养的果树的生长情况用照片、文字等形式上传,供消费者查阅、咨询,形成透明、绿色、安全的果树生长全记录。

3.观光旅游模块。观光旅游模块包含三个子模块,分别是“旅游攻略”“预约旅游”和“驴友圈子”。用户可在“旅游攻略”子模块中浏览、选择推荐的旅游路线、景点、相关设施等,方便了解当地旅游信息。用户也可选择心仪的旅游路线进行预约旅游,平台联系相关人员做好接待服务,提升旅游体验感。在“驴友圈子”中,用户可以发表帖子、交流心得,打造一个观光旅游爱好者的网络社区。

### (三) 功能设计

1.注册功能。平台用户使用微信身份认证即可快速登录平台。针对“云上果农”平台用户,可提供不同的操作功能及权限。平台默认首次进入的是消费者模式,即消费者在此平台上认养、选购,满足自身需求。农户可在设置中切换成农户模式,在平台上上传认养的果树在生长过程中的详细信息,发布果品销售信息等。

2.平台信息展示功能。分类展示“云上果农”平台具体信息,包括首页服务详情页面(果树认领、葡萄采摘、物

流运输、周边旅游等)、逛逛(视频/图片展示葡萄果园)动态、消息、购物车、我的(设置、订单查看等)。

3.产品信息发布功能。平台发布果树、果品、农产品、休闲旅游产品相关信息,并提供预约订购服务。主要包括果树成长过程信息、葡萄新品上市、精品推荐、特价产品和热销展示,消费者可以在这个子模块中浏览、认领心仪的果树。

4.查询搜索功能。平台用户可在搜索栏使用语义搜索算法对平台及其产品信息进行模糊搜索,对自己喜爱或感兴趣的果树进行筛选和比较,从而快速、准确地帮助平台用户进行果树的认养。果农也可以在农户服务模块搜索自己想获得的信息,若搜索不到相应的结果,平台将反馈至后台,及时补充完善信息。

5.评价管理功能。评价管理消费者用户对生态“云上果农”平台环境、服务、产品质量、订单进行评价,可查看评价结果。针对出现的售后问题可联系客服进行线上或者线下解决。

### (四) 品牌设计

为更好地宣传、推广平台,实现平台稳定发展,笔者对“云上果农”平台的logo、海报、小程序界面与图标、商品包装进行了创造性的设计。将此平台的特色元素如葡萄、阳光、果农等加入了设计,并用柔和自然的色调给人以亲近感,形成了平台的特色标识,提高了平台的辨识度。

## 四、结语

“互联网+果树认养”模式在不断实践与发展,为农村农业现代化、高质量发展提供新思路、新动能。结合西安市户县葡萄业的发展现状,设计搭建“云上果农”果树认养互联网平台,实现产销一体化,有助于培育户县葡萄业的新业态、新模式,解决产业发展瓶颈,优化配置农村农业资源,为农户带来实实在在的效益。

## 参考文献

- [1]本刊编辑部.国务院印发关于积极推进“互联网+”行动的指导意见[J].中国能源,2015,37(09):1.
- [2]王晓东.“互联网+”环境下精准扶贫实现路径分析[J].农业经济,2017,360(05):70-72.
- [3]刘欣倩.基于农民专业合作社的云霄县水果直供直销模式研究[D].福州:福建农林大学,2018.
- [4]方毅.基于观光果园建设的乡村旅游业发展研究[J].乡村科技,2018,170(02):74-75.
- [5]郝相会,曹永强.果树认养运营模式分析[J].中国果菜,2018,38(08):76-78.