

推动农业企业走出去 实现农业高质量发展

——以山东日照为例

沈东珍

(中共山东日照市委党校, 山东 日照 276800)

摘要: 农业是国民经济的基础产业, 推进农业高质量发展既是破解深层次农业现代化矛盾和问题的核心要素, 也是以高质量发展为主题的新发展阶段的必然要求。推动农业企业“走出去”, 寻求更加广阔的国际国内市场发展空间, 扩大农业企业在国际领域中的影响力, 提升“走出去”水平, 加快实现农业产业高质量发展意义重大。

关键词: 推动 农业企业 实现 农业高质量发展

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2022.36.160

一、延伸产业链条

(一) 编制农业产业发展规划

要科学制定编制农业产业发展规划, 做到产业集聚发展规划与省市和县域农业产业发展规划相衔接, 与重大农业企业的项目布局相衔接。一要结合国内国外市场需求, 依托现有产业基础、资源优势, 在围绕发展壮大农机装备和苗木繁育等优势产业上下功夫, 科学合理地确定开发区、各乡镇园区的产业发展重点, 提高优势产业集中度。二要鼓励支持农业生产企业与高校研发、交通运输、营销团队合作共享, 加强技术科研、产品销售、物流配送及其他生产性服务业一体化的发展, 推动产业链、价值链、供应链整合重构, 提升农业企业的产品质量及附加值。三要鼓励和支持现有重点农业龙头企业通过兼并重组、靠大联强等方式实现跨越式发展, 支持企业通过相互参股、技术合作等方式, 实现利益共享、抱团发展。

(二) 延伸农业产业链条

一要依托现有“国际农业装备制造基地”, 加快建设一批满足产业需求、促进技术升级的下游配套企业, 加快新产品研发、新技术应用, 深化一二三产之间的融合, 依托开发区双创中心、电子商务中心等孵化平台, 形成产、学、研为一体的综合性产业链。二要加强企业间合作, 企业之间要相互配合、取长补短、密切合作, 经营方式由单一化向多样化转变, 竞争模式由各自为战向互惠互利转变。开展“一企一策”活动, 对企业进行“把脉问诊”, 形成优势互补、抱团发展的集聚产业链条。

(三) 加强产业园区建设

一是进一步完善产业园区基础设施, 推进产业聚集发展进一步升级, 加快完善园区交通、电力、通信、供暖、

教育、医疗及商贸等基础设施体系, 实现园区建设与城镇规划布局相一致、产业发展需求与园区规划目标相一致, 提高园区综合配套和服务作用。二是围绕企业提质增效、扩大企业品牌营销、降低企业生产成本、实现高效便捷服务, 加快建设一批满足园区产业需求、促进产业升级的公共服务平台和创业创新孵化中心。三是发挥各类行业协会的重要作用, 完善第三方社会服务组织, 在加强行业约束、提供政策服务等方面建立健全服务体系, 实现人才、技术、资金等要素的同向聚集, 更好地服务开发区和各乡镇园区建设, 形成产业规模优势。

二、加强企业技术创新升级

(一) 完善技术创新体系

要高度重视提高企业发展质量, 坚持质量第一。在企业技术创新升级上, 要博采众长, 及时更新, 汲取团队智慧, 坚持容错精神, 确保企业长久、健康发展。紧紧依靠科技创新改造提升传统产业发展, 加快新旧动能转换, 推进产业发展智能化、高端化, 打造高品质品牌, 研发行业高端成果, 生产出更多的高附加值农业技术产品, 提高企业核心竞争力。依靠现有高技术产业大力创新发展, 准确把握国际国内产业发展方向, 明确未来产业发展突破点, 着力培育一批引领产业发展的创新型企业。提升核心技术创新能力, 突破行业内关键核心技术, 大力推进原始创新、集成创新、协同创新和引进消化吸收再创新, 加快构建以龙头企业为主体、产学研结合的技术创新体系, 加快推动重大科技成果转化, 提高标准制、修、订的能力, 增强企业话语权, 为农业企业转型升级提供重要支撑。加快科技孵化器建设。开展知识产权、科技金融、科技中介等服务机构等“科技入园”行动, 推动创新资源向园区集聚。

促进投资科技企业孵化中心建设，支持企业、高校、科研院所和各类园区新建或参与建设创新型公共服务平台。推进创新平台建设，重点在产业关键技术节点上构建一批重大公共技术服务平台。支持农业企业以研发成果转化为核心，建立产学研用为一体的产业技术创新合作中心，加强产业共性关键技术联合攻关和科技创新资源共享；支持企业创建高水平的科技创新平台，密切各部门相关协作，高质量地建设各种产品研发中心。

（二）发挥科技创造价值导向作用

充分调动农业企业在科技创造方面的积极性，促进健全和落实科技成果转化应用的政策措施，鼓励企业加大研发投入、真正成为科技创造的主体。一要发挥“科技+”的产业优势，促进农业企业开发新产品，拓展农业企业发展新空间。制定品牌扶持和奖励政策，鼓励企业争创全国知名品牌，国家、省、市相关部门质量奖，山东名牌，著名商标，驰名商标，打造具有一定知名度的品牌。二要支持农业企业从国外引进先进技术和关键设备零部件，改造提升现有传统产业，提升农业企业劳动密集型产品质量和技术含量，提高农业企业出口产品国际知名度和自主品牌国内市场认可度，推动对外对内转型升级。全域旅游创新涉及多个领域、多种产业的融合发展和新产业、新业态流程再造，需在品质提升、拓宽思路上下功夫，开发出更多、更广适宜于农业企业业务宣传和品牌推广的全域旅游新产品、新服务，以全域旅游创新发展带动提升农业企业社会影响力和品牌知名度。优化产业结构调整，以企业为主体、技术为方法、质量为核心，实施名牌战略，引导企业增强品牌意识，做好品牌的创建、宣传、扩张和保护工作。

三、吸引和培养技术人才

（一）培育和挖掘企业人才

企业家是农业企业“走出去”的希望所在、潜力所在。只有企业家优秀，企业才能优秀，“走出去”更加沉稳。让企业家优秀，既有相关部门的责任，也有社会的责任，但最关键要靠企业家自身努力。个人形象、企业形象是企业最宝贵的财富，企业家要自觉维护社会主义经济社会发展大局，主动扛起社会责任，树立良好的社会形象。一要切实加强企业家队伍建设，鼓励农业企业通过公开招聘高层次管理人员，建立优秀企业家队伍保护和培训机制。实施“青年科技人才培养”“十佳工匠”“企业职工职业技能提升”“在外人才返乡创业”等工程，县级财政给予相应的支持，各乡镇、园区做好宣传发动工作。依托地方科技学校加强对农业企业“订单式”人才培养，给予一定培训经费补

助。二要创新技术入股和高层次人才股权激励机制。充分调动人才的积极性，对获得省级以上优秀称号的管理人员和高级专业技术人才，不仅给予物质奖励，还优先安排直系亲属就近就医就学。要关注人才长远发展，不仅在专业技术上对人才进行培训，还要关心人才业余生活，成立人才互助站，帮助解决人才在生活上的困难。

（二）引进专业技术人才

企业所有的问题都是“人”的问题，唯有人才，才能创造。要有强烈的人才意识，认真研究“人”，复制出若干个像企业主要负责人一样关心企业发展的人才。一要招引具有国际视野的人才。具有国际视野管理人才短缺是农业企业“走出去”的短板。虽然聘请国内外高级管理人才是众多先进农业企业的用人策略，但是本土企业里尤其是农业企业中仍未实现突破，要积极聘请国外管理人才担任企业高级管理职位。二要抓好现有人才提升。企业家的眼界有多远，企业就能走多远。区、县人社、科技、教育部门要与相应的院校机构加大合作教育培养跨国经营人才，每年通过组织参加MBA、特色课程等教育，特别是组织本土企业家的培养，开拓企业家的思路，丰富企业家的视野，为有需求的“走出去”企业储备智力人才。同时，要树立正确的选人用人理念，积极培养在“走出去”过程中能适应企业发展需要的高素质人才，筑牢企业持续健康发展的基础。三要加大技术性人才引进。加大重大技术突破创新团队、带动新兴产业发展的高技术人才和实现产品销售业绩增长的营销人才的引进力度，落实落细各项人才引进政策，打破制约，突破限制，特别要积极引导外籍人才回乡创业，让优质人才在实现自我价值的同时，有一种归属感。

四、培育企业文化

（一）加强企业人文文化建设

通过企业人文文化建设，明确企业的发展目标，形成全员的工作合力。做任何事情都不可能一蹴而就，做企业也不可能一帆风顺，遇到困难和问题是正常的，最重要的是要有攻坚克难的勇气，勇往直前的毅力，这就是企业人文文化的韧劲。一要注重企业制度文化建设。规范企业运行，以争创全国质量奖、导入卓越绩效管理模式等为工作重点，进而推出一系列相应的管理理念，能够丰富和发展企业人文管理内涵。倡导以事业留人、以待遇留人、以情感留人、以环境留人，努力让员工的价值得到充分发挥。通过企业安全文化建设，实现公司安全和谐可持续发展。二是以“以人为本”等文化理念为支撑。采取人防、技防等专业措施，狠抓产品质量安全、设备安全、基建安全、

交通安全等企业安全生产工作，建立一种“大质量安全观”和“大文化观”，实现企业和谐健康可持续发展。

（二）加强企业生态文化建设

加强现有农业企业生态文化建设，必须遵循文化管理的基本原理，规范企业生态建设内容和体制机制，扎实推进以下工作：一要吸收优秀的文化成果与管理经验，提炼企业生产经营与管理实践的精华，确立与社会主义市场经济相适应的经营管理、战略规划、管理哲学等理念；二要以专业骨干技术人才的管理为切入点，建立与之相适应的绩效考核制度与奖惩激励机制，以科学合理的制度体系规范技术人才行为，以行之有效的制度创新提高企业管理水平，将企业生态理念融入于日常管理中。

五、健全公共服务体系

要建立对外农业合作信息咨询服务平台，为农业企业提供国内外市场、项目、投资环境等信息咨询，收集、分析和判断农业企业投资及农产品出口市场信息，为农业企业提供动态信息交流服务指导。

（一）健全企业工作机制

充分利用多边开发平台，在相关部门单位、金融机构、企业层面进行行业间协调，多方支持农业企业“走出去”。地方相关部门要不断培育复合型跨国人才，提供相关法律、资源、市场行情等信息服务，加大对农业企业的金融支持与服务力度。一要建立涉企收费清单和重点产业信息发布制度。清理查处不合规收费，清单外的一律不收费，严格规范行业协会、中介组织收费和各类检查评比活动，促进农业企业减负增效。二要建立完善企业“走出去”服务制度。密切与企业联系，针对对外投资企业开展全方位、全生命周期的贴心服务。积极开展“企业大走访”活动，宣传国家、省市关于稳投资的各项政策措施，争取在原有外向型企业完成增资的基础上，助推企业发展。三要加强对企业“走出去”宣传引导。开展农业企业转型升级的一系列宣传活动，组织行业部门认真研究外地成功经验和本地先进典型的宣传引导工作，把握好引导的力度、效果和时机，引导全社会关心农业企业转型发展，努力形成农业企业、第三方服务机构、各部门共同推进农业企业转型升级的良好氛围，加快农业企业“走出去”的步伐，为扩大农业企业对外开放提供服务保障。同时，要积极统筹资金，加大支持力度。各级现代农业园区、农产品质量安全及蔬

菜、水果、畜牧、水产标准化项目要将培育农产品出口列为重要创建内容，给予相关专项资金加强财政对农业企业的支持。

（二）做好企业服务保障

要把农业企业转型升级作为乡村振兴的重要方法，聚力打造一批农业重点产业。建立公开、公平、公正、透明的办事程序和制度，最大限度地减少自由裁量权，就是按游戏规则办事，按规矩办事，减少权力的寻租空间。一要建立责任负责制。要包联重点产业，加强地方牵头推进。各乡镇、街道区域企业转型升级，深入各类农业企业走访调研，及时协调解决问题；区、县、乡镇层层分管责任人要及时汇总分析每季度产业转型升级情况。要打造企业资本集聚的“凹地”，企业成长的“沃土”，企业发展的“高地”。通过立定点联系、定向服务，积极协调企业实际存在的困和难问题，增加企业的归属感和认同感。二要建立农业产业转型升级协调联动机制。各要加强部门间协调合作，围绕区县农业产业转型升级的目标任务，科学制定各项实施方案，确定工作计划和落实意见，确保各项政策措施落到实处。三要深入实施市场多元化战略，支持企业巩固传统市场，开拓新兴市场。积极对接国家、省、市商务、贸促会等单位下发的年度参展计划，结合本地产业实际，发挥国际展会的带动作用，研判筛选适合本地企业参加的境内外“重点展会”“云展会”，通过微信、邮件等方式将展会信息传达到企业，组织企业积极参加，帮助企业拓宽境外营销渠道，逐步摆脱对外贸公司的出口依赖，走自营出口之路，提高外贸自营出口的比例。做好与省市商务部门的沟通工作，争取将农业产品纳入省市重点展会范围，以便为参展企业争取更多扶持帮助。

六、结语

当今时代形势变化复杂，农业企业发展仍处于重要战略机遇期，农业企业发展要把握时代发展机遇，找准发展定位，突出发展主业，理清发展思路，整合各类资源，理顺管理体制机制，才能实现企业做大、做强、做优、做精。农业企业发展并不是一蹴而就，必须始终坚定以高质量发展为统领，以项目建设为抓手，筑牢农业发展基础地位，才能增加地方财政收入，增加农村农民收入，才能全面开创农业企业发展新局面。