

文旅融合背景下博物馆与旅游业的关系

王海

(桂林博物馆, 广西 桂林 541199)

摘要: 博物馆是给人们输送传统文化的主要场所, 特别是免费开放博物馆之后, 我们国家的博物馆事业获得了理想成绩。博物馆还是提供文化公共服务的关键阵地, 应积极加强文旅融合, 博物馆和旅游业之间的有机整合, 坚持服务于人民大众, 促进旅游事业和博物馆的融合发展。根据博物馆和旅游业的关系, 对文旅融合背景下博物馆旅游的发展现状, 结合实践情况提出了相应的发展措施, 以期给相关人员提供帮助, 推动博物馆旅游的顺利有序发展。

关键词: 文旅融合 博物馆 旅游业 发展途径

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2023.03.04

博物馆是给人们提供公共文化服务的关键阵地, 是发展旅游的主要渠道, 特别是旅游部及文化部的创新改革后, 文旅融合成了必然发展趋势, 在很大程度上促进了博物馆和旅游业的融合发展。基于此, 相关部门应积极加强博物馆的文化服务与旅游发展的充分融合, 使得博物馆旅游给人们提供真实良好的获得感, 促进博物馆和旅游业的迅速、稳定发展。

一、文旅融合背景下博物馆的旅游创新性分析

随着文旅融合理念的深入发展, 社会文化慢慢体现出多元化发展趋势, 为更好地满足民众的精神文化要求, 我国开始大力发展旅游文化产业。文化是创造旅游价值的重要因素, 而旅游是充分发挥文化价值的主要途径。为进一步促进旅游文化业的顺利进展, 就应积极顺应时代发展趋势, 根据历史发展状况, 把文化与旅游进行深度融合。所以, 在现阶段文化旅游业不断发展期间, 有关部门试着经过整合建设文化旅游管理部门, 增强对旅游文化融合发展的监督管理, 进一步促进文化旅游的充分结合、统筹发展, 进而使文化旅游的内涵更加丰富, 同时给其提供制度保障。博物馆是具备特殊、丰富文化的公共场所, 呈现出了显著的文化旅游价值, 并且担任着观念引导和教育宣传等责任, 还具有相应的地域性文化具特性^[1]。对此, 积极应用博物馆自身的文化特性, 根据旅游产业的发展现状, 对文化旅游模式进行积极创新, 从而更好地满足民众的文化需求, 可以进一步加强人民生活幸福感。

二、博物馆与旅游的关系

(一) 旅游能促进博物馆的传播

改革开放至今, 国家经济迅速增长, 促进文化事业发展的繁荣发展, 博物馆的发展速度和规模持续增加, 展览质

量得到了很大程度的提高, 参观者也越来越多。但和整个旅游市场相比, 进入博物馆的人只有很小的占比, 这是因为大部分人缺乏对博物馆的兴趣、博物馆宣传力度不足、展览形式单一等。要想切实改善这种状况, 就要最大限度发挥出旅游对博物馆的宣传推广作用。旅游能够推动博物馆的推广, 主要体现在下面两点^[2]。首先, 旅游市场非常庞大, 参与者特别多, 可以给博物馆提供更广的传播面。国内社会经济迅猛发展, 大大提升了人们的生活质量, 旅游已成了人们生活中必不可少的部分。通过旅游来宣传博物馆, 在旅游线路中引入博物馆, 把游客带入博物馆, 可以加深他们对博物馆的认识, 改变一些人对博物馆的错误认知。此外, 游客的建议也有助于博物馆完善自身工作, 提升服务质量和展览效果, 以此吸引越来越多人, 提升博物馆的知名度。其次, 人们旅游的目的是休闲娱乐, 这很契合博物馆的休闲功能, 可使游客成为博物馆的潜在推广对象。在旅游业不断纵深发展下, 人们已不再满足于简单的吃喝玩乐, 对精神层面的放松有了更高追求, 博物馆就可以很好地满足这一要求。多样化的社会需求使博物馆功能持续拓展, 其中就包含了休闲功能, 博物馆在给人们提供精神文化产品的同时, 使他们获得心灵愉悦和精神满足, 实现身心放松的目的, 所以游客可以成为博物馆潜在的宣传对象。

(二) 博物馆能提升旅游品质

旅游产业是为满足人们文化精神需求开展的活动, 其历经了各个发展阶段, 主要体现在人们旅游行为的改变。旅游衍生出了民俗旅游、研学旅游、文化旅游等, 由最开始上的吃喝玩乐, 逐渐转变成了有质量的精神放松。游客不再只关注打卡景点的数量, 而是更重视旅游的品质和特

色,在这样的状况下,怎样打造旅游城市的特色,提高旅游内涵吸引更多游客,是需不断考虑的问题。旅游核心是游客对各种文化的要求,旅游体验更重视文化体验,旅游特色也是来源于文化差异性。所以,文化是旅游的重点及灵魂,想要构建极具特色的旅游项目,吸引更多游客,就必须从文化层面进行。博物馆是提供公共文化服务的主要阵地,是良好的突破口。博物馆旅游资源的特征为^[3]:一是具备文化属性,把知识性、趣味性、观赏性和专业性进行充分结合,可以很好地满足游客的审美和求知要求。二是类型丰富。比如,科技类、综合类、历史类、艺术类等,给予游客更好的参观体验。三是内容特殊。博物馆诸多藏品均为独一无二的,具备不可再生性及唯一性,可满足人们的求知欲和好奇心。四是公益性明显。博物馆属于公共服务机构,为非营利性实质,宣布免费开放后,大部分博物馆的游客成本都得到了下降。与其他旅游资源相比,博物馆的旅游资源呈现出了高品质、极具特色的特点,其可以使旅游从简单的娱乐,转变成密切结合文化满足需求的活动,有效区分传统旅游和现代旅游。所以,博物馆旅游的发展可丰富旅游文化内涵,提高旅游品质,扩展旅游市场,给旅游发展提供更多动力。

三、文旅融合背景下博物馆旅游发展现状

(一) 博物馆旅游环境体验感较弱

在我国对旅游业与文化的建设发展引起高度重视后,文化旅游业促进社会经济迅猛发展的重要性也得到了全方位凸显,给文旅融合进展提供了良好条件与坚实基础。在文旅融合形势下,我国和社会各界越来越重视建设和发展文化旅游产业。现阶段,在文旅产业融合发展过程中,提出了博物馆文化旅游这种全新的模式,给我国传统历史文化的推广宣传作出了很大贡献,但在积极发展博物馆文化旅游产业时,博物馆长时间打造的氛围及环境,都在很大程度上给参观者带来了心理压力,这也对博物馆的重游率及观游率造成了直接影响,进一步阻碍了博物馆文化旅游产业顺利长远发展。

(二) 博物馆旅游产品缺乏创新

第一,博物馆旅游具有比较显著的地域化发展特征,但是一些博物馆并未充分利用这一特征,最大限度展现博物馆的地域特色,并且部分旅游文化商品存在同质化倾向,创新性不足,游客在各地观看的旅游商品都差不多,未体现出极强的文化特色,所以很难充分调动游客的购买热情。第二,一些博物馆在制定文化创意产品和旅游商品价格、定位消费群体时,针对性及科学性不足,文化产品的

高价使游客的购买积极性大大降低,一些博物馆中的文化创意产品,只面向中、高端消费人群,并未全面考虑到基层消费者的需求,致使文化产品消费混乱,对博物馆旅游文化的长久有序发展造成了巨大影响。

(三) 博物馆文化旅游基础设施不完善

第一,博物馆旅游作为旅游业与教育领域的有机结合,可以吸引诸多游客关注且深入探究文化展品的深刻内涵,以此实现全方位推广社会公共文化的目标。但是现阶段,大部分游客看到的展品都是放在柜台当中,以往相对滞后的展览模式及理念,对各种先进信息科技的广泛运用产生了很大限制。在博物馆中,游客常见的展陈形态通常以内容简介为主,通过说明介绍历史文物及展品的背景、名称、出土年份等,来完成展陈,难以最大限度满足各个年龄段和层次群体的审美及文化需求,基本差不多的展陈形式极易给人们带来感观上的疲惫感和乏味感,进而造成游客的观览热情及购买意愿大大下降^[4]。第二,以往的展陈形式无法和游客们开展双向互动,缺少娱乐性、创新性的活动与项目,另外,信息化设施不健全,不能完成博物馆旅游的信息化建设,与当代文化旅游发展观明显不符,所以创新改进博物馆旅游模式,已成了目前促进博物馆旅游业不断进展的主要动力。

四、博物馆旅游创新发展的具体措施

(一) 加强网络宣传

现阶段,除了广播、电视、报纸等传统媒体外,互联网已成了人们日常生活中不可或缺的信息传播渠道。在智能手机和电脑的广泛普及下,互联网资经过各大主流媒体直接呈现于人们面前,人们能够利用互联网更加精准、迅速地了解最新资讯、获取知识信息、拓展视野,除了各大主流媒体平台之外,快手、抖音等自媒体平台对信息资讯的推广宣传作用也非常显著。对此,发展博物馆旅游产业的过程中,不可以仅限制在线下,还需要更加积极地运用网络平台开展大面积的传播与推广,进一步提升博物馆的知名度。当前,诸多用户利用自媒体平台的宣传作用,可采用内容形成、信息发布的方式成为宣传者、传播者。博物馆和旅游业进行融合发展期间,不但要和互联网媒体建立积极的关联,设置平台官方账号,多层面、全方位介绍博物馆,使越来越多人了解博物馆的历史文化和馆藏内容,经过博物馆对当地文化有更加深入的掌握,拓展旅游发展路线。另外,应充分发挥自媒体平台用户的宣传推广优势,在博物馆官方账号上和游客之间增强互动,使他们运用网络转发的方式,加大宣传博物馆旅游的力度,使信

息传播途径更加丰富。

（二）创新博物馆旅游产品

发展博物馆旅游的重点主要是旅游体验。旅游实践过程中，博物馆应紧紧抓住自身具备的馆藏资源的特殊优势，经过转化产品的优势，获取更加广阔的旅游市场经营效益。但是，创新产品时需根据新时期下民众对文化和精神的需求。在产品创新过程中，博物馆可从以下方面进行^[5]：首先，物质转化馆藏资源。通常情况下，博物馆内的馆藏资源是不能触碰的，更是不能私自占有的。而稀缺的馆藏资源很大程度上调动了人们的兴趣。所以，博物馆能够经过物质转化馆藏资源的方式，来达到“将文物带回家”的目的。比如，能够采用图片打印、雕塑重现等形式，将馆藏资源展现出来，参观者仅需支付相应的价格，就能够将和文物相似的物质性内容带走，从而满足自身需求。其次，创建能够传播和复制的藏品。在旅游实践期间，人们不但要自己体验，还有带特产和家人朋友分享旅游经历的需求。所以，博物馆能够把内部的标志性资源，通过视频、绘画等形式制作出来，参观者可通过购买获取喜欢的画作或U盘，回家后赠送给家人朋友，和他们共享自己的旅游经历。

（三）整合博物馆旅游内容

根据建设博物馆旅游文化期间体现出的客观问题，应把丰富文化旅游内容当作重点，通过结构性调整，提高供给的有效性，从而更好地处理博物馆旅游建设发展中存在的各种问题。另外，还应致力打造高品质、优质的文化内容，进一步提升文化旅游消费服务水平，最大限度满足人们对博物馆旅游的多元化需求。根据内容创新而言，博物馆旅游的丰富性更多展现于文化展览及文创产品上。博物馆应根据群众的旅游需求，深入挖掘并积极整合这两方面的内容。对文创产品来说，应在馆藏资源中充分挖掘那些具备深厚历史文化内涵、可给群众提供独特文化体验的知识内容，将其当作文创产品的关键载体，这样不但能够确保产品的文化意义与价值，还能够很好地满足人民群众对文创产品的不同需求。对文化展览来说，就应对展览的形式与理念进行积极创新，除了过去通过展柜、展台进行展览的形式，还也结合群众于博物馆当中的旅游环境，合理调节及优化展览内容的展示与设置，来体验及观看有关内容。在融合文化展览和文创产品的过程中，应在展示文创产品中积极运用现代化方式，在“一产品一展览”原则的基础上，做到精细设置与合理安排，从而更好地保证文创产品的特征及韵味得到最大限度的展现，并为根据常规产品实施统一性展览。

（四）优化博物馆旅游体验方式

在我国社会经济迅速发展下，各行各业运用先进科技已经成了市场必然发展趋势，各领域的产品创新、品牌研发均需要有先进科技的支持。科学技术作为新时期行业发展的助推力，博物馆旅游业在发展过程中也需积极借助先进科技的优势和作用。数字化时代下，信息技术与互联网技术的普遍运用，使得人们对数字化的博物馆建设和展览的需求不断提高。基于此，应积极发展信息化的博物馆旅游模式，针对我国有关部门的建设要求，打破时间及空间的限制，积极采用信息技术建设健全的信息智能化分析数据库，以此切实提升博物馆数据化建设及旅游文化服务的效果，同时达到全面推广博物馆旅游文化形象及知识的目的。博物馆能够利用数字化技术、信息技术把内容展现给人们。比如，积极运用虚拟现实、增强现实等技术，进一步加强博物馆旅游参观者的智能化体验，给他们提供更加直观的感受，将博物馆旅游文化的价值充分发挥出来。同时，博物馆根据保护文物和展品的需求，会客观限制对部分珍贵文物的观摩，这个时候就能够采用数字化形式进行展现，同时根据历史文化背景，创设有关情境，给人们提供最佳的视觉体验。

五、结语

新形势下，博物馆旅游需有全新的成就及改变。当前，文化元素已成了吸引人们的重要元素，文化休闲需求逐渐凸显。博物馆旅游的发展，是提升市场经济、推广博物馆文化的必然选择。对此，相关部门可积极聚焦实行路径，颁布相关指导性文件，优化各种体系制度的创建，提升资源使用率，促进博物馆和旅游业在模式、理念等方面充分融合，服务和市场达到共创价值和双向赋能。各单位应不断努力，寻找全新的文化旅游融合路径，对产品进行创新升级，寻求文旅融合的突破，充分满足人民群众的需求。

参考文献

- [1] 麦嘉俊. 文旅融合下的博物馆发展之路——以孙中山故居纪念馆为例[J]. 兰台内外, 2022(23): 40-42.
- [2] 谢云天. 基于文旅融合视角的东北三省乡村经济发展研究[J]. 科学决策, 2022(6): 125-135.
- [3] 由嘉欣. 文旅融合背景下旅游型乡村活态发展营建探索[D]. 济南: 山东建筑大学, 2022.
- [4] 邓颖. 文旅融合背景下特色小镇开发建设研究[D]. 桂林: 广西师范大学, 2022.
- [5] 郭李俊. 文旅融合视角下新余市非物质文化遗产旅游保护性开发研究[D]. 南宁: 广西民族大学, 2022.