

工商管理对经济和企业发展的促进作用

刘 华

(新疆蓝山屯河科技股份有限公司, 新疆 昌吉 831000)

摘 要: 为了从容应对多变的市场环境带来的挑战, 落实规范经营, 促进企业内部结构调整, 企业应充分认识到工商管理对经济和自身发展的促进作用, 加强工商管理对于企业经营发展过程中相关经济行为的规范、管理和监督, 突出工商管理工作在市场竞争中的优势地位。本文首先对企业工商管理的特点进行说明, 其次阐述工商管理与经济发展之间的关系, 最后基于经济和企业发展提出工商管理的七大促进作用, 对工商管理的作用和效果进行细致说明。

关键词: 工商管理 经济发展 企业发展 促进作用

DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2023.03.16

市场环境变化多端, 企业需要不断提高自身经营水平来应对层出不穷的市场竞争挑战, 规范企业经营方式、优化企业内部结构, 制定长远的企业战略发展目标。据此, 充分认识工商管理对企业发展的积极作用有利于企业在市场竞争中做出更科学准确的判断与决策, 从而提高企业在经济市场中的竞争优势, 保障企业工作顺利开展的同时促进经济发展, 也为企业的长远健康发展奠定基础。

一、企业工商管理的特点概述

(一) 具有程序性特点

工商管理工作的开展需要一套完整的工作范式, 主要通过影响企业发展相关因素的查找, 进而对搜集到的样本数据进行细致的对比分析, 确定企业发展的现存问题, 为企业的发展从战略规划角度提供有力支撑。从基础工作来看, 企业开展工商管理具有很强的程序性, 首先, 需要遵循国家法律法规进行影响因素的查找与分析。其次, 要根据市场规则进行战略规划的制定与实施, 确保企业能在市场规则之下安全发展, 避免做出违规行为从而影响企业的稳定健康发展。从国家宏观经济政策来看, 工商管理是企业发展过程中的重要一环, 离不开标准的工作范式, 所有的行为都要在一定的规则和程序之内, 不能扰乱原有规则。从具体的实践工作来看, 工商管理工商需要进行相关的调查工作以获得更有效的管理信息, 只有通过标准渠道获得的信息才能确保结论依据客观真实, 才能提出科学有效的规划方案与发展建议。从管理工作的执行来看, 也需要保证执行过程的程序化, 从而保证企业的健康长远发展。

(二) 具有综合性特点

工商管理涉及多方面内容, 具有很强的综合性,

不仅需要做好企业战略规划, 还需要做好企业内部的相关管理, 包括生产管理、经营管理、财务管理、成本管理、研发管理、物资管理、设施管理、质量管理以及品牌管理等。对于工商管理工作者而言, 首先, 要掌握工商管理所有涉及领域的基础理论知识, 以保证自己的知识储备是达标的, 可以为企业的各种活动提供科学有效的方法和理论上的指导。其次, 要综合运用所掌握的理论知识, 结合现代化管理方法, 对企业原有的管理模式进行分析与判断, 确认企业的管理方式与管理内容是否合适。需要注意的是此判断并非凭空产生的, 应该基于市场实际情况, 要求企业能将原有管理模式下开展的各项管理工作与市场中的各种元素相结合, 在确保整体符合行业标准的情况下, 对企业的管理内容、管理方式等管理细节进行优化与完善, 从而促进企业整体管理系统更完备、高效^[1]。

(三) 具有关联性特点

工商管理工作的本质是管理, 通过管理使企业的经济行为更加符合行业规范和要求, 通过一系列的分析确保企业目前所选择的道路是正确的发展道路, 从而促进企业的健康长远发展。企业的管理和发展之间具有关联性, 但是也具有差异性。企业的工商管理是贯穿于企业所进行的所有商业活动的始终, 但只有当企业的发展出现偏差或者出现违反市场秩序的行为时, 工商管理才会开展相关工作, 将企业拉回正轨, 为企业未来的健康长远发展进行正确战略规划。工商管理的工作更多地存在于确保企业在经营过程中所采取的一系列行为是合乎规范的, 在企业遵循市场规则的前提下为企业的发展进行战略规划, 不会对企业的各种创新行为加以阻挠, 因此能得到企业的认可。除此之外, 企业的管理与内部各项经营行为也具有关联性,

企业管理水平的提高，有利于企业内部经营行为的优化，企业内核得到发展有利于提升企业在市场中的竞争力。

二、工商管理与经济发展之间的关系

（一）经济发展为工商管理的基础

工商管理主要是对企业经济行为的监督与管理，是对市场秩序的规范与维护。企业内的工商管理部门一方面对企业的各项经济行为进行监督，当企业做出违反行业规定或市场规定的行为时，工商管理部门就会及时进行监督管理，维护好经济市场的秩序。也就是说，工商管理的对象是企业行为，通过一系列的监督和管理，让企业在相关交易过程中做到规范化。由此可见，经济发展是工商管理的基础。因为在经济发展的过程中，企业会采取各种各样的经济行为，如果出现差错，将对整个企业的未来发展产生影响，因此，工商管理工作的开展是基于经济发展的，同时管理部门也随着经济发展而不断完善壮大^[2]。

（二）经济发展与工商管理互补互促

市场经济的发展与商品经济的发展是具有关联性的。市场经济的发展有利于商品能够在市场的宏观调控之下更好地实现资源有效利用，而在更好地进行资源配置的过程中也能提高市场对于商品的调节和控制功能，二者整体上是互补互促、相互发展的。工商管理工作的本质就是对企业进行管理和监督，确保他们不做出违背市场秩序的行为，这与消费者所追求的东西是一致的。当企业的所作所为都是合法的时候，消费者的权益便不会受到侵害，同样发生变化的还有消费者心理，他们会对相关企业的产品更加信任，信任促进消费，进一步而言工商管理维护了良好的市场秩序，使得消费者信任市场，间接促进消费者消费，从而促进市场经济的发展。企业工商管理部门的不断优化发展就意味着企业的战略规划格局不断扩大，发展过程中能朝着有序化、科学化和合理化的方向发展。因此，经济发展与工商管理互补互促。

三、工商管理对经济和企业发展的促进作用

（一）有利于提高市场经济主体的规范性

工商管理的主要目的就是规范企业在经济市场中的一系列交易行为，避免部分企业采取不恰当的经济行为造成经济市场失衡。所以工商管理有利于条市场经济主体的规范性。首先，工商管理部门制定了更完善的市场准入规则，最大程度上对市场经营主体进行规范与限制，企业想要进入相关的经济市场，就必须按照工商管理体系的各项规则和流程，必须符合工商管理的相关章程，必须符合国家的法律法规，确保进入市场的企业是科学合法的时候，

工商管理部门才会运行进入，完善的准入机制既有利于发挥工商管理部门的监督和管理作用，还有利于提高市场经济主体的规范性，从而促进经济市场的健康持续发展，一举多得。

（二）有利于提高企业发展的总体水平

企业在运营过程中可以借助工商管理方式实现对企业资金流通的审查，通过系统的数据分析实现对企业数据的动态管理，更有利于发现企业运营发展过程中存在的问题，并从不同发展层面进行问题的合理化处理，从而提升企业发展的水平。此外，企业还可以通过工商管理对企业细分市场定位，通过不断调整自身经营模式提高企业竞争力，提高企业总体发展水平。

（三）有利于完善与健全市场经济体系

社会经济的发展推动着市场经济体系不断完善，且工商管理对经济和企业发展起促进作用，对此，工商管理部门在完善经济体系的过程中应注意从相关政策和资源配置的角度入手，让整体的市场经济能发展得更加规范有效。相关政策的支持能够推动市场竞争良性发展，它是一只看不见的手在市场内进行调解。主要依靠政策对企业的各项经济行为进行管理，在完善和健全市场经济体系的过程中有利于加强对企业生产活动和具体交易行为的调节和控制，使其效用最大化。从资源配置来看，通过资源配置的科学化、合理化，有利于完善市场经济体系，提高闲置资源的利用率，进一步完善与健全市场经济体系，从而促进企业的全面发展，最终实现经济市场的长远发展^[3]。

（四）有利于进一步激发市场经济活力

工商管理是对不良市场竞争行为的制约和监督，有利于形成良好的市场竞争关系，通过工商管理部门相关工作的开展，有利于进一步激发市场经济活力。首先，工商管理让企业整体工作更具程序化，相关制度的实施与落实有利于提高企业经营管理的水平和效率，能让很多复杂的企业工作变得简单高效，降低了企业的时间成本，同时提高企业整体运营效率。其次，工商管理工作的程序化让整体监管市场也更具程序化，实现维护市场监管秩序的同时进一步激发市场经济活力。最后，工商管理能更好地发掘企业潜力，帮助企业更好地实现资源配置，更好地适应变化多端的交易市场，有利于企业更好地发挥主体作用，在经济市场中焕发活力，从而促进经济市场的可持续发展。

（五）有利于推动企业的转型发展

当前世界经济结构正在面临转型升级，在这样的背景

下，企业顺应社会发展形势，因此制定相应的转型升级战略成为刻不容缓的事情。而工商管理可以帮助企业完成这一目标。在适应社会经济转型升级的过程中，企业工商管理部门为了更好地帮助企业完成这一目标，首先，对相关产业政策文件进行仔细了解和阅读，确保企业所进行的交易行为是符合产业规定和行业要求的，基于此对企业内的工商管理制度进行完善，同时明确企业的未来发展方面，做好企业长远战略规划。其次，要根据市场要求对内部工商管理制度进行完善，同时引导企业在相关环节提高自身综合素质以到达规则制度中提到的各种条件，保证企业的自身能力和水平发展到一定高度，能顺利通过相关检查。再次，工商管理部门可以通过对企业内部的管理与重塑，促进企业的转型升级，帮助企业在正确的制度制约下，规范高效地开展各项工作，转变经营方式，提高经营效率。最后，工商管理部门结合企业实际情况为企业制定适合企业发展的战略规划，帮助企业朝着高效化、规范化的方向发展，落实企业转型升级的发展目标。

（六）有利于提高企业的运营水平

在数据分析过程中，离不开工商管理部门的监督与管理，工商管理部门会采取各种现代化方法对企业内的各项数据和指标进行审查，通过对数据系统而完整的分析，来实现工商管理部门对企业各项经济方法的管理和监督，在数据变化中发现当前企业发展存在的问题，并据此展开讨论，为企业的进一步发展提供可行性建议。在财务管理方面，工商管理部门对企业的财务使用情况的审查有利于降低财务风险，提高财务管理水平，从而保证企业能拥有稳定的财务基础^[4]。在人力资源管理方面，工商管理部门为企业人力资源管理提供了管理思路，通过建立相关机制来保持企业员工的工作热情，通过让更多的企业员工认同企业文化来加强员工对企业的忠诚度。但需要注意的是，在不同的发展阶段企业的需求是不同的，所以企业在发展过程一定要注意根据实际情况做出改变，而工商管理部门通过他们对市场的调查与分析，通过他们对企业的掌握与了解，能及时为企业的发展提出有用的建议，帮助企业的经营管理水平始终走在市场前列，有利于提高企业的运营水平，从而促进企业的资源能得到有效利用，保证企业拥有足够的资金支持，最终实现企业的长远发展。

（七）有利于强化对企业基本权益的保护

在市场竞争过程中，如果企业因为一时的经济利益而

采取各种不正当的行为，这不仅是对消费者的不尊重，也是对消费市场的不尊重，如果缺乏企业工商管理部门的监督和管理，不仅会引发交易市场秩序混乱，还会影响整个企业的长远发展。加强对企业交易过程的监督与管理，确保企业是规范经营、诚信经营，一方面，能减少行业内不规范竞争活动的产生；另一方面，能维护良好的市场环境从而保护消费者权益，当消费者权益得到保护，企业便会得到消费者信任，随之而来的就是企业和消费者之间会建立良好的交易关系，有利于市场内各种要素的运行，有利于保持市场活力，从而保持企业基本权益。除此之外，工商管理是对企业整个经营管理过程的监督，能够及时发现企业在经营管理过程中的不利做法，并且及时改正，从这个层面看，长期存在的泡沫经济在企业工商管理部门的监督和管理之下不容易形成，当虚假信息无法广泛传播，企业的行为都在法律规定的范围之内运作的时候，企业就能在正确的市场环境中开展适合的研究与探索，有利于整个市场环境的健康发展，从而提升整体的经济水平，强化对企业基本权益的保护^[5]。

转型升级是每个行业发展都需要面对的关键问题，找到其中的关键环节是保障企业长远发展的积极因子，工商管理就是企业长远发展过程中的关键因子，企业在发展过程中一定要重视工商管理部的发展。因为它能维护经济市场秩序，能根据调查到的数据对企业发展提出切实可行的建议，能监督和规范企业的经营交易行为，能确保经济市场的良性发展，还能完善与健全市场经济体系，进一步激发市场经济活力，提高企业的运营水平，进一步刺激市场经济活力，从而确保企业的长远发展。

参考文献

- [1]李宁.新经济形势下我国工商管理的现状与策略分析[J].中国市场,2022(33):27-29.
- [2]邓剑.经济新常态下企业工商管理创新路径探析[J].中国中小企业,2022(11):148-150.
- [3]郭思佳.浅谈企业工商管理对经济发展的促进作用[J].环渤海经济瞭望,2021(11):16-18.
- [4]王璇.企业工商管理对经济发展的促进作用分析[J].商场现代化,2021(15):123-125.
- [5]陈发端.新时代工商管理对经济发展的促进作用研究[J].营销界,2021(30):129-130.